

## Uma década de compromisso com o ESG

Premiação do SETCESP completa 10 anos engrandecendo as boas práticas de transportadoras em sustentabilidade



### Tecnologia

Golpe digital: fuja de ciladas e evite prejuízos

### Gente & Gestão

Como está a saúde mental dos seus colaboradores?

### Especial

Uma viagem à China e a Singapura



## Tudo muito especial

Chegamos à 80ª edição da nossa revista com um misto de orgulho e gratidão. Essa trajetória só foi possível graças a cada um de vocês, que leem e participam deste espaço.

Outra marca em destaque nesta publicação são os 10 anos do Prêmio de Sustentabilidade. Esse reconhecimento se tornou uma referência de ESG por prestigiar as melhores ações desenvolvidas pelas transportadoras comprometidas com um futuro melhor.

Também destaco outros dois assuntos especiais. O primeiro deles é a incrível viagem técnica que fizemos à China e a Singapura. Descobrimos, por lá, o que há de mais avançado em logística e transporte e apresentamos aqui para você conhecer também.

O outro é a eleição que tivemos no SETCESP, que escolheu Marcelo Rodrigues para presidente da próxima gestão. É uma satisfação saber que serei sucedido por alguém tão brilhante, competente e que já vivencia o dia a dia das entidades há bastante tempo.

Em uma época em que estamos sempre conectados e somos influenciados pelas redes sociais, vale entender quais são os tipos de conteúdo, em postagens, que mais chamam atenção e podem contribuir para o marketing da sua empresa.

Mudando de assunto, fica um alerta que também vale no meio digital: golpes por aplicativos e redes sociais vêm crescendo no país. Todo cuidado é pouco. Selecionamos algumas dicas para você se precaver.

Encerro por aqui, aproveito para compartilhar minha gratidão pelos anos que fiquei à frente desta casa. Sem dúvida, levarei boas lembranças deste tempo.

Nos vemos no SETCESP. Deixo meus votos de um excelente 2025 para todos nós!

Ótima leitura!

*Adriano Depentor*





# SETCESP

## EXPEDIENTE

### SETCESP – Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região

Rua Orlando Monteiro, 21 • Vila Maria • São Paulo • SP • 02121-021  
Tel.: (11) 2632-1000 • [www.setcesp.org.br](http://www.setcesp.org.br)

**Presidente do Conselho Superior e de Administração:** Adriano Depentor

#### Vice-Presidentes:

1º Vice-Presidente: Marcelo Rodrigues

2º Vice-Presidente: Roberto Mira

3º Vice-Presidente: Antonio Luiz Leite

4º Vice-Presidente: César Francisco Pelucio

5º Vice-Presidente: Hélio José Rosolen

**Secretário Geral:** Marinaldo Barbosa dos Reis

1º Suplente: Barbara Calderani

2º Suplente: Ramon Alcaraz

**Tesoureiro:** Altamir Filadelfi Cabral

1º Suplente: Gylson Ribeiro

2º Suplente: Celso Salgueiro

**Presidente Executiva:** Ana Jarrouge

#### CONSELHO FISCAL

Titulares: Thiago Menegon, José Maria Gomes e Luis Felipe Machado

Suplentes: Paulo Estevam Scremim, Antonio Tiburcio de Santana Neto e Armando Masao Abe

#### DELEGADOS REPRESENTANTES

Titular: Adriano Depentor

Suplente: Tayguara Helou

#### REVISTA SETCESP EXPEDIENTE

Publicação trimestral do Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região

#### CONSELHO EDITORIAL

Adriano Depentor, Altamir Filadelfi Cabral, Marcelo Rodrigues, Marinaldo Barbosa dos Reis, Ana Jarrouge e Camila Florencio

#### Coordenação

Camila Florencio

#### Produção Editorial

Comunicação SETCESP

#### Reportagem e Redação

Aline Maciel

#### Colaboração

Matheus Almeida

#### Fotografia

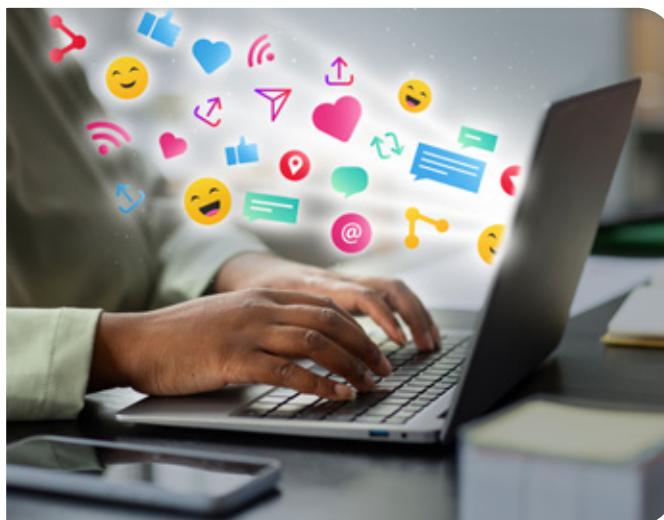
Comunicação SETCESP

#### Direção de Arte e Diagramação

Roberto Cesar Gomes

**Circulação:** Nacional

**Contato:** [imprensa@setcesp.org.br](mailto:imprensa@setcesp.org.br) | (11) 2632-1070



[www.setcesp.org.br](http://www.setcesp.org.br)

Acompanhe as principais notícias do SETCESP



Acesse



- 4** **BATE-PAPO EMPRESARIAL**  
Entrevista com Marcio Lira, CEO da Angel Lira
- 5** **LEGISLAÇÃO**  
Novas regras são definidas na legislação sobre igualdade salarial
- 8** **MARKETING & COMUNICAÇÃO**  
Criação de conteúdo: descubra as postagens que chamam a atenção do cliente
- 11** **GENTE & GESTÃO**  
Como está a saúde mental dos seus colaboradores?
- 14** **FINANÇAS E INVESTIMENTO**  
Os impactos da reoneração gradual da folha de pagamento
- 17** **MATÉRIA DE CAPA**  
O espetáculo da sustentabilidade
- 33** **FICA A DICA**  
O que mudou na venda de caminhões com a entrada do Euro 6 e Proconve 8?
- 38** **TECNOLOGIA**  
Golpe digital: fuja de ciladas e evite prejuízos
- 41** **SETCESP ENTREVISTA**  
Fernanda Veneziani, CEO da Terra Master Logística e da Terra Master Terminais

- 47** **VEZ & VOZ**  
Como empresas, poder público e a tecnologia podem contribuir para o crescimento da participação feminina no setor
- 56** **SETCESP EM AÇÃO**  
Agenda (Setembro / Outubro / Novembro)
- 59** **SERVIÇOS SETCESP**  
Melhor prevenir: fumaça preta é sinal de alerta
- 62** **IPTC**  
Rota empregadora: ampliando a visão do mercado de trabalho no setor
- 65** **ESPECIAL**  
Marcelo Rodrigues assume a presidência do SETCESP para a gestão de 2025-2027
- 67** **ESPECIAL**  
Uma viagem à China e a Singapura
- 72** **BEM-VINDOS**  
Veja quem chegou no nosso time
- 74** **CURSOS**  
O que o transportador não pode deixar de considerar na hora de precificar seu frete?





### **“Melhorar a vida das pessoas através de uma logística inteligente”**

*Marcio Lira combina duas paixões, tecnologia e logística. Ele é o CEO da Angel Lira, empresa de desenvolvimento de sistemas e prestação de serviços para o transporte, e conversou com a Revista SETCESP*

#### **De que forma acontece o processo de desenvolvimento de novas tecnologias na Angel Lira?**

Toda e qualquer nova tecnologia na Angel Lira é acompanhada da análise antecipada de necessidades já existente nas operações do dia a dia. Seja ela uma melhoria de ferramentas ou a criação de um produto totalmente novo. A ideia é internalizada pelo nosso time de produtos, que faz a análise da viabilidade até a homologação daquele produto.

#### **Quais são os principais riscos que vocês observam no transporte e como a empresa contribui para mitigá-los?**

Há riscos à segurança e riscos tecnológicos. Os riscos à segurança são, basicamente, o roubo de cargas e os acidentes de trânsito. Para mitigar o roubo de cargas utilizamos escolta armada, vigilância eletrônica e sistemas de segurança avançados para monitoramento com aplicação de três pilares:

*software*, pessoas e processos. Pensando na mitigação de acidentes, enxergamos a necessidade do treinamento contínuo de motoristas, políticas rigorosas de segurança e tecnologia como câmeras de bordo, bem como controle de dados, estatísticas e itens preditivos para aplicação nas operações.

Quanto aos riscos tecnológicos, para mitigá-los contamos com uma infraestrutura de TI robusta e redundâncias para estabilidade, e em caso de falha, o restabelecimento de uso de forma ágil e segura.

#### **Como a Angel Lira diferencia suas soluções de gerenciamento de risco da concorrência?**

Utilizamos *softwares*, pessoas e processos robustos, bem alinhados e em formato de esteira (cadeia de produção), onde cada responsável por determinada área ou demanda é especialista naquela ação, trazendo foco na tomada de decisão e execução, o que nos garante eficiência e agilidade. Tudo isso associado com IA e o *machine learning*, que agrega para atuação ágil e preditiva em situações de extremo risco.

#### **Qual a importância da Inteligência Artificial para evitar sinistros e ter uma logística mais inteligente?**

Os conceitos de Inteligência Artificial estão diretamente relacionados à previsão, que conseguimos atingir analisando uma grande quantidade de dados, comportamentos e padrões existentes nas nossas operações. Antes mesmo de cada viagem acontecer, conseguimos entender o *score* de periculosidade e nível de segurança que precisamos colocar em cada uma, com o objetivo de ter sempre a melhor segurança e eficiência possível.

#### **Quais foram os principais desafios enfrentados ao longo desses quase 25 anos de empresa?**

Um dos grandes desafios foi nossa posição geográfica. Estar longe dos grandes centros onde se localizam as maiores empresas de transporte foi muito desafiador. Tivemos que nos destacar pelo serviço e inovação constante, até consolidarmos a marca e nos posicionarmos entre as maiores e melhores empresas do segmento no Brasil.

#### **Como empresário, qual é o seu sonho?**

Acredito que o propósito de uma empresa reflete o sonho do empresário, o meu é: melhorar a vida das pessoas através de uma logística inteligente.



## Novas regras são definidas na legislação sobre igualdade salarial

*A Instrução Normativa 06 do MTE detalha a implementação da Lei 14.611*

Em julho do ano passado, entrou em vigor a Lei n.º 14.611, que dispõe sobre igualdade salarial e critérios remuneratórios entre mulheres e homens. Mais tarde, foi publicado o Decreto n.º 11.795/23 que veio regulamentar a nova Lei e a Portaria MTE 3.714/23.

Agora, no segundo semestre deste ano, o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) publicou a Instrução Normativa (IN) n.º 06, que traz novas informações e diretrizes sobre a implantação da legislação de igualdade salarial e regulamentação dela.

Na Lei já estava prevista a divulgação do Relatório de Transparência Salarial, documento que traz as informações sobre o número de trabalhadores por gênero e cargo, remuneração média e critérios de pagamento, cuja divulgação é feita pela pasta duas vezes por ano, em maio e setembro.

Para falar sobre as mudanças com os itens tratados na IN n.º 6, o assessor jurídico do SETCESP, Narciso Figueirôa Jr., apresentou os principais pontos, a fim de que as empresas possam seguir a determinação. Os esclarecimentos foram feitos na reunião conjunta das comissões de RH e do Voz e Voz, no dia 16 de outubro.

Com a normativa abre-se a possibilidade de as empresas adicionarem informações complementares e notas explicativas e metodológicas ao relatório, para expor critérios ou justificar diferenças salariais. Também ficou definido que o Canal de Denúncias para reportar diferenças salariais é através do aplicativo da Carteira de Trabalho Digital.



Outro ponto, que a normatização tornou mais evidente, é que as empresas devem fazer a divulgação do relatório para o público interno e externo. "Então, transportadoras com mais de 100 funcionários, precisam ter site ou redes sociais para fazer esta divulgação", destacou Figueirôa.

Mesmo com mais estes detalhamentos, na reunião os participantes compartilharam que algumas regras descritas na nova norma, ainda não estão claras. O envio da declaração de transparência salarial é obrigatória para empresas acima de 100 funcionários, mas algumas transportadoras possuem CNPJs diferentes, por conta das filiais. Sendo assim, unidades que não registram mais de 100 funcionários, mas fazem parte de um grande grupo, optaram por fazer envio das informações, contudo, não receberam o relatório do governo, possivelmente, por conta da quantidade de funcionários por CNPJ, embora a normatização não traga explicações para essa questão.

Também há dúvidas com relação à participação dos sindicatos laborais. "Ficou faltando uma melhor definição sobre o papel do sindicato profissional no plano de ação. Lembrando que a norma exige que seja depositada uma cópia do plano de ação na entidade sindical", informou o assessor.

Durante a reunião, as empresas foram alertadas de que será através do Domicílio Eletrônico Trabalhista (DTE) que o Ministério do Trabalho transmitirá as informações relativas à fiscalização, e por isso, é importante se cadastrar e manter os dados de contato atualizados no site.

Já outras preocupações foram atenuadas, como a exposição de dados sensíveis, o que poderia violar os princípios da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

"Havia um receio de que, por exemplo, se houvesse uma única gerente na empresa, o salário dela ficaria exposto. Isso não se concretizou porque o relatório trouxe apenas a divulgação de salários, para considerar o cálculo da média de remuneração, quando há no mínimo 3 empregados homens e 3 mulheres na mesma função", contou Figueirôa.

Em sua apresentação, o especialista discorreu sobre as várias legislações que tratam do assunto e







reiterou as penalidades para quem não cumpre a Lei de Igualdade Salarial. As empresas que descumprirem a Lei, o Decreto e o que está detalhado na Instrução Normativa podem ser multadas em 3% sobre a folha salarial, limitada a R\$ 141,2 mil (100 salários mínimos).

“Quando surge uma Instrução Normativa, é porque haverá fiscalização, já que ela inclui entre suas definições os critérios para tal verificação. Isso é uma evidência de que o Ministério do Trabalho fiscalizará quem não cumpre a Lei”, alertou por fim o assessor.



### Veja as estatísticas apuradas pelo MTE, após a divulgação do 2º Relatório de Transparência Salarial

- **Mulheres ainda recebem 20,7%** menos do que os **homens nas 50.692** empresas com **100 ou +** empregados;
- Média salarial dos **homens: R\$ 4.495,39** e das **mulheres: R\$ 3.565,48**;
- Entre as mulheres negras, a **média é de R\$ 2.745,26 (50,2% dos salários de homens não negros que chega a R\$ 5.464,29)**;
- Mulheres não negras tem um rendimento **médio de R\$ 4.249,71**
- **27,9% das empresas** têm políticas de incentivo à contratação de mulheres negras;
- **42,7% possuem de 0% a 10% de mulheres pretas ou pardas** em seu quadro funcional;
- Em **31% das empresas**, a diferença salarial entre homens e mulheres é de **até 5%**;
- Em cargos de direção e gerência: **mulheres ganham 27% menos**;
- Nas funções de nível superior: **mulheres ganham 31,2% menos**;



**Fique por dentro!**

# Criação de conteúdo: descubra as postagens que chamam a atenção do cliente

*Planejamento e pesquisa são tão importantes quanto a criatividade para destacar sua marca nas redes*

Gerar engajamento, aumentar o número de seguidores e por que não viralizar? Esses são os objetivos de quem trabalha com o marketing de conteúdo nas empresas. Mas afinal, o que é preciso para ter sucesso e se destacar nas redes sociais?

A verdade é que mais do que uma ideia brilhante, pesquisa e planejamento são fundamentais para chamar a atenção do seu público, e uma das primeiras coisas a considerar é conhecer os seus interesses e as necessidades dele.

“Precisa entender com quem você quer falar, assim saberá qual o tom usar nesta comunicação. Será algo mais ou menos informal? Isso aponta qual o tipo de conexão emocional que se deseja estabelecer”, esclarece Mariana Araújo, especialista em marketing digital.

Araújo indica que é preciso avaliar a frequência de postagens e também qual rede social usar para fazer essa conexão. Segundo ela, o Instagram, no momento, é a mais recomendada para as empresas por ser bastante usada para validação de quem busca um produto e serviço, e além disso atende vários formatos de postagem.

Já o **TikTok** só vale a pena se a empresa está disposta a gravar muitos vídeos e trazer um tom de humor. Quanto ao **Facebook**, não é mais a rede do momento, embora ainda englobe bastante usuários e tem público mais maduro. Enquanto que, o **LinkedIn** é algo bem voltado para o corporativo, então vale a pena para quem atua no B2B ou quer falar com outras empresas do setor.

“Indico usar formatos diferentes de posts como o estático, carrossel e vídeo. É bom ter essa variação até para identificar o que agrada seu público. Outra coisa é estabelecer uma frequência de postagem. Todas essas características impactam para maximizar o engajamento”, explica ela.

Agora, já tendo a compreensão quanto público, rede social, formato e frequência é hora de pensar nos tipos de conteúdo. Pode-se testar algumas **trends** (tendências momentâneas de vídeos virais) ou apostar outras fórmulas já consolidadas.

+1  
KE





Uma delas é o **storytelling**, que traz uma história de sucesso – uma espécie de testemunhal de clientes que usaram seus produtos ou serviços. Um estilo parecido com esse é o **formato demonstração**, que apresenta o produto e serviço em ação.

Também existem grande repercussão de posts com **enquetes** e **perguntas** que incentivam a participação do público. “Sempre colocar uma pergunta demonstra o quanto o seu negócio se importa com a opinião do outro e contribui para criar interação”, considera a especialista.

Ainda é possível investir em conteúdos que trazem **tutoriais** e **dicas práticas** de como usar tal item ou resolver tal problema. Semelhantes a estes, tem aqueles que apresentam a **rotina, o dia a dia** ou os **bastidores** da organização.

**Compartilhar notícias** ou **artigos** relevantes é outra possibilidade e

mostra que a sua empresa está atualizada com as novidades do setor. Posts **colaborativos** também são uma opção válida para ampliar o alcance.

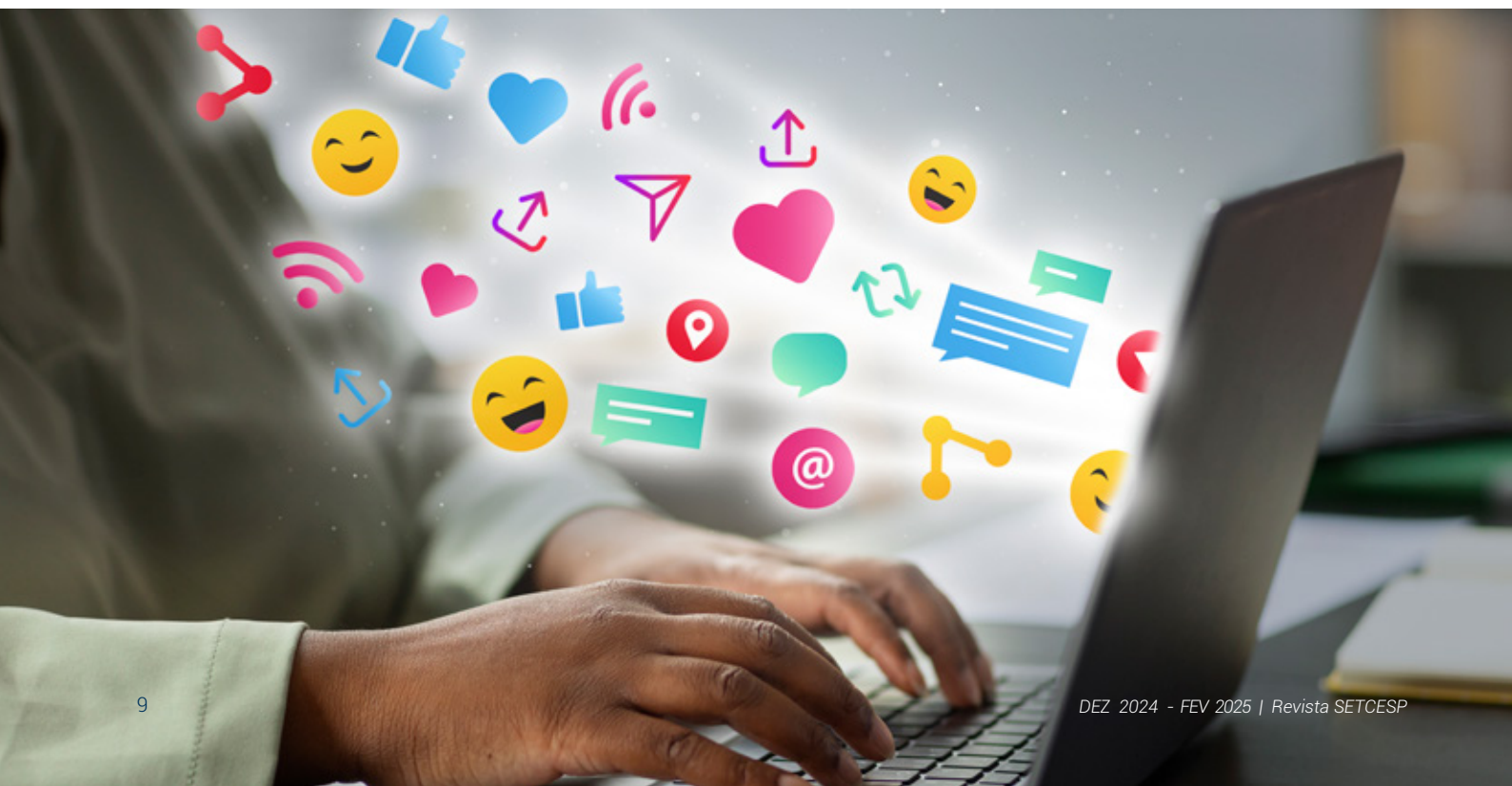
Encerrando as sugestões de conteúdos para postagem, não se pode esquecer dos **memes**, que são conteúdos leves e engraçados com mensagens ou histórias divertidas. “A gente até costuma dizer que no Brasil tudo vira meme. Nos negócios às vezes dá para aproveitar esse estilo descontraído, lógico que, sempre mantendo o tom e sem comprometer a autoridade da sua marca”, diz Araújo.

Ela ainda reforça que produção de conteúdo para as mídias é um processo contínuo de aprendizado e adaptação, por essa razão é preciso testar diferentes formatos e tipos de conteúdo e analisar quais impactam mais seus seguidores e o usuário. “Depois de tudo é preciso monitorar o

desempenho e avaliar o que deu certo e o que não deu certo”.

Agora, para ser criativo e conseguir construir conteúdos que se destacam, a recomendação é expandir os horizontes: ouvir *podcasts*, assistir filmes, ler livros e tudo mais que possa ampliar o repertório. Principalmente, acompanhar o que os outros estão fazendo, inclusive em outros setores de negócio como o mercado financeiro, comércio e o agro.

“Por que se você não sair do seu nicho específico, não tem como se destacar fazendo o mesmo que todos já fazem. Criatividade é uma habilidade com a qual, não necessariamente você nasce, mas consegue aprimorá-la conforme o trabalho de pesquisa e aprendizado. Veja o que funciona para outros setores e traga para o seu segmento. Isso te fará se sobressair”, diz Araújo.







# Todo mundo ganha com a gobrax!

A condução consciente, que gera resultado para a sua transportadora.

## MOTORISTA

- + Condução consciente
- Consumo de diesel
- + Segurança
- Acidentes



## GESTOR DE FROTA

- + Gestão de tempo
- Planilhas
- + Gerenciamento da frota
- Falhas de comunicação



## DIRETORIA

- + Finanças positivas
- Desperdícios
- + Visão geral da operação
- Emissão de CO2





# Como está a saúde mental dos seus colaboradores?

*Descubra o que sua empresa pode fazer para evitar que o trabalho leve ao esgotamento, doenças e síndromes*

Segundo uma pesquisa desenvolvida pela organização The School of Life em parceria com a consultoria Robert Half, atualmente, cerca de 20% dos colaboradores brasileiros tomam algum tipo de medicação 'farmopsicológica' – usadas para tratar questões de saúde mental.

Ao relacionar trabalho e saúde, vemos algumas mudanças ao longo tempo, que interferiram diretamente na organização das atividades laborais. Se pararmos para pensar, há 20, 30 anos o serviço estava delimitado a um único espaço: o escritório, o estabelecimento, a fábrica.

Nos anos 2000, se o chefe quisesse mandar um aviso para o subordinado, após o fim do expediente, ele muito provavelmente mandaria um e-mail, que apenas seria conferido no outro dia. Mas com o avanço da tecnologia, o celular nos conecta 24h, com a família, amigos e se não limitado, com o trabalho.

“Os avisos de novas notificações chegam até nós e, bate a curiosidade de checar o que é, na mesma hora”, relata Micael Vital, psicólogo organizacional e especialista em saúde mental e desenvolvimento humano.

Ele lembra que no passado o espaço delimitava a nossa jornada de expediente, fora do ambiente de trabalho não tínhamos como interferir no que estava acontecendo. “Para consultar um documento precisava estar no escritório, abrir os





armários e procurar o arquivo em questão. Agora, é só acessar pelo celular. Então, o que ocorre hoje, é que gente acaba se perdendo nisso, o que impacta em nossa vida cotidiana", diz.

O especialista destaca que o trabalho tem um significado positivo importante para o ser humano, seja qual for a profissão, é uma construção social nossa como indivíduos e é uma parte cultural que nos pertence. Só que há um limite que separa o papel positivo do trabalho e aquele que exerce uma influência negativa e que nos faz adoecer. Isso ocorre quando as atividades de serviço começam a sair muito daquele ambiente profissional e ocupam outros espaços e momentos da vida.

"E isso não é apenas quando somos demandados, mas quando o trabalho fica em nossos pensamentos. Pode ocorrer por conta de uma chefia despreparada ou surgir de um processo de autocobrança, no qual o profissional se preocupa com uma demanda, a ponto de ficar pensando 100% no trabalho, e acaba por não ter um momento real de descanso", fala Vital.

Durante um tempo aquele colaborador extremamente proativo, que se doava incondicionalmente por causa da empresa foi superestimado, mas atualmente, segundo o especialista sabe-se que tal postura não vale a saúde de ninguém e pode levar ao agravamento do bem-estar, o que lá na frente não será nem bom para colaborador e nem para organização.

"Quando tiramos a atenção do espaço familiar, afetivo e social a gente percebe um adoecimento porque apesar do trabalho ser positivo, se ele for o único lugar em que estamos empregando energia pode ser também prejudicial", diz o psicólogo.

Entre as doenças que mais têm sido relacionadas ao trabalho está o *burnout* que é o esgotamento provocado por uma rotina exaustiva, cobranças em excesso ou ambiente tóxico, inclusive, está atrelado ao assédio. Também existem as crises de ansiedade e de pânico e a depressão, sem contar outras que interferem no metabolismo, como o estresse que contribui para a insônia, aumento da pressão arterial e diabetes.

Para não chegar a esse extremo, as empresas podem tomar algumas medidas, como, por exemplo,

limitar o acesso de sua rede fora do horário de expediente e optar que os colaboradores sejam acionados pelo WhatsApp Business ao invés do telefone pessoal, configurando mensagens automáticas, que avisem quando o funcionário estiver fora do horário de serviço. "Se o caso for muito urgente, pode haver uma ligação, a gente sabe que acontecem exceções, mas que sejam realmente exceções e não se tornem um hábito", recomenda o especialista.

Agora, a principal forma da instituição demonstrar que se preocupa com a saúde e bem-estar de seus colaboradores, começa quando tal postura faz parte de seus valores como organização.

"É importante estar definido desde o início o que é aceitável e inaceitável dentro da empresa. Se isso não tiver muito bem desenhado fica vago e difícil de se construir políticas de interações entre colaboradores, fornecedores e clientes", avisa o psicólogo.

Contudo, ele indica que é fundamental essa sensibilização por parte da alta liderança. "Conscientizar é importante, fazer campanhas é muito bem-vindo, mas acima de tudo a alta liderança tem que acreditar nisso para fazer valer. Se não, será aquela empresa que tem um discurso muito bonito, mas que, na prática, é incoerente", afirma.

Vital comenta que repercute bastante na internet empresas que dão vários benefícios e mimos aos seus funcionários, como salas de jogos, cafés, snacks à vontade, mas que na realidade trabalham com pressão excessiva e metas inatingíveis. Depois de desligados, os ex-funcionários fazem essa exposição desconstruindo a imagem de empresa inovadora para um lugar de ambiente tóxico.

"Não adianta fazer campanha do Setembro Amarelo, sendo que, na realidade a empresa é uma das causas do adoecimento do colaborador". Sobretudo, o psicólogo lembra que a empresa não precisa necessariamente dar presentes, colar cartazes falando que a vida do funcionário importa, mas demonstrar isso de fato. "E isso é feito com respeito ao trabalho durante a jornada, coisa que para a empresa não representa custo nenhum algum", indica o especialista.





# Fique por dentro!

# 5

fatores principais que impactam negativamente na saúde mental dos profissionais:

1 cultura de trabalho tóxica



2 liderança despreparada



3 medo de ser demitido



4 aumento da carga de trabalho



5 falta de oportunidades de crescimento



Fonte: Dados da pesquisa divulgada pela plataforma de contratação Monster, em 2023, sobre saúde mental no ambiente de trabalho.

## Soluções eficientes e sustentáveis para sua gestão de frotas!



+30 anos de experiência

+33 mil empresas clientes

+48 mil parceiros credenciados

Atendemos a **sua necessidade** para:

#MoverPessoas



Frota Corporativa



Frota de Vendas



Serviços de Mobilidade



Frota Operacional

#MoverCargas



Frota Leve



Frota Própria de Caminhões



Frota Terceirizada de Caminhões



GoHub **Edenred**



Ticket Log<sup>®</sup>  
Repom<sup>™</sup>

Fale com o nosso time de especialistas:

[ticketlog.com.br](https://ticketlog.com.br)  
4002.4099

[repom.com.br](https://repom.com.br)  
4020.8203 (opção 2)



Por Raquel Serini, coordenadora de projetos do IPTC

# Os impactos da reoneração gradual da folha de pagamento

A publicação da Lei nº 14.973/2024, em 17 de setembro de 2024, que reonera gradualmente a folha de pagamento de salários referente à Contribuição Previdenciária Patronal, demanda das empresas uma reorganização administrativa e financeira.

A partir do próximo ano, teremos uma reoneração progressiva até atingirmos, em 2027, os 20% sobre a folha de pagamento. Hoje, as empresas, em vez

de pagarem sobre suas folhas de pagamento, pagam em cima do seu rendimento e lucro bruto.

Destaca-se que a **reoneração** aprovada pela lei **terá como cálculo um percentual incidente sobre a alíquota** que a empresa usa atualmente **aplicada à receita bruta, e mais outra, sobre o percentual de 20% definido pela lei** previdenciária. Veja na tabela abaixo.

### Como funcionará a transição para a reoneração?

Durante os anos de 2025 a 2027, a transição acontecerá da seguinte forma: as empresas que continuam com a desoneração, ainda vão pagar uma alíquota menor sobre a folha de pagamento (CPP - Contribuição Previdenciária Patronal) e uma alíquota, sobre a receita bruta (CPRB - Contribuição Previdenciária sobre a Receita Bruta).

A partir de janeiro de 2028, a desoneração acaba completamente e as empresas terão que pagar a alíquota integral de 20% sobre a folha de pagamento.

### Consequências e impactos

Durante esse período de transição, o décimo terceiro salário continuará a ser desonerado, ou seja, as empresas não precisarão pagar as contribuições sobre esse valor. Mas, para manter o benefício da desoneração, as empresas precisarão manter uma média de 75% de seus empregados, em relação ao ano anterior, durante esse período. Se não cumprirem essa meta, terão que pagar a alíquota integral de 20%.

Segundo o governo, essas mudanças visam equilibrar as necessidades fiscais, promovendo a 'justiça tributária'. Mas vale lembrar que durante todos esses anos as empresas dos 17 setores envolvidos não deixaram de pagar seus impostos, e sim,

### Reoneração Gradual da Folha de Pagamento

Ano	Receita Bruta*	Alíquota	Folha Pagamento**	Alíquota
2025	80%	1,2%	25%	5%
2026	60%	0,9%	50%	10%
2027	40%	0,6%	75%	15%
2028	0%	0,0%	100%	20%

\* Percentual da alíquota incidente sobre a receita bruta (CPRB) prevista nos artigos 7ºA e 8ºA da Lei nº 12.546/2011

\*\* Percentual da alíquota incidente sobre a folha (cota patronal) – Alíquota 20% prevista no art. 22, incisos I e III da Lei nº 8.212/91



optaram por um viés da arrecadação, o qual lhes foi permitido diante de um período de crise. Agora, com a reoneração, as empresas podem enfrentar sim um aumento de carga tributária, de repasse nos custos no frete, entre outros efeitos, se não assinarem o termo.

### E como devemos avaliar a melhor opção de tributação?

As empresas devem simular e verificar, de acordo com suas características, qual o regime mais adequado e vantajoso. De forma geral, **a opção pela desoneração pode ser vantajosa quando o valor da base de cálculo da folha de**

**pagamento (20%) corresponder, no mínimo, a 22,5% do faturamento do mês.**

Sendo assim, a bandeira **vermelha** indica que não vale a pena continuar na desoneração em 2025, uma vez que sua folha de pagamento representa apenas 18% do seu faturamento. Já a partir de 2026 até 2028, a empresa entraria na bandeira **verde**, indicando que vale a pena continuar na desoneração, demonstrando uma redução média de -69% nos tributos durante os três anos, mesmo aumentando a sua folha de pagamento e com o seu faturamento crescendo proporcionalmente.

Caso a empresa estivesse operando com resultados intermediários aos apresentados, significaria que as contribuições sobre a receita (CPRB) e as contribuições sobre a folha (CPP) são iguais, tornando indiferente à escolha.

De qualquer forma, realizar um "Planejamento Tributário" eficiente é a opção mais sensata. Via de regra, no caso da desoneração da folha de pagamento, o recolhimento do INSS sobre o faturamento pode representar um custo bem maior do que se for recolhido sobre a folha de pagamento, representando uma desvantagem para a empresa. Importante é avaliar cada cenário.

### Vejamos a simulação:

SIMULADOR				
	01.01.25 a 31.12.25	01.01.26 a 31.12.26	01.01.27 a 31.12.27	01.01.28 a 31.12.28
Folha Pagamento	R\$ 180.000,00	R\$ 270.000,00	R\$ 350.000,00	R\$ 380.000,00
Receita Bruta	R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.200.000,00	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.800.000,00
CPP (20%)	R\$ 9.000,00	R\$ 27.000,00	R\$ 52.500,00	R\$ 76.000,00
CPBR (1,5%)	R\$ 12.000,00	R\$ 10.800,00	R\$ 9.000,00	R\$ 27.000,00
(=) Valor total desonerado	-R\$ 3.000,00	R\$ 16.200,00	R\$ 43.500,00	R\$ 49.000,00
<b>Varição Tributos Pagos</b>	<b>33%</b>	<b>-60%</b>	<b>-83%</b>	<b>-64%</b>

**Bandeira verde** indica que vale a pena continuar na Desoneração naquele ano

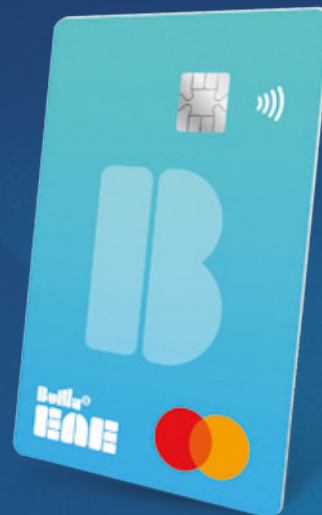
**Bandeira vermelha** indica que não vale a pena continuar na Desoneração naquele ano





# Mais que um cartão.

## O parceiro ideal do RH, da empresa e do colaborador.



innovo.catb



**Crédito parcelado**



**Antecipação salarial**



**Benefícios de alimentação e refeição**



**Benefícios flexíveis**



**Bulla Conta**



## Conheça o BullaEne.



### **Facilidade para o RH**

Crédito e benefícios em um só cartão



### **Vantagem para a empresa**

Custo zero e fluxo de caixa otimizado



### **Incentivo para o colaborador**

Crédito para todos sem burocracia



**BullaEne.**  
**Um cartão. Ene possibilidades.**  
[www.bulla.com.br](http://www.bulla.com.br)

**Bulla**



Matéria de Capa

# O espetáculo da sustentabilidade







### ***Prêmio do SETCESP, que homenageia as práticas ESG do setor, chega a sua 10ª edição apresentando um legado e apontando as perspectivas para o futuro***

As práticas de responsabilidade corporativa vieram para ficar e têm influenciado o ritmo de crescimento dos negócios no Brasil e no mundo. Assim, o alvo da maior parte das organizações, inclusive das empresas de transporte, é incorporar as estratégias 'ESG' à sua atividade.

Exatamente para reconhecer essas ações e propagar as boas práticas desenvolvidas no transporte rodoviário de cargas, que o SETCESP promove, há uma década, o Prêmio de Sustentabilidade.

"Já tratávamos de ESG quando este tema nem era tão discutido, cumprindo o nosso papel de orientar, incentivar e fomentar iniciativas empresariais responsáveis", disse a presidente executiva, Ana Jarrouge, falando sobre a consolidação da premiação ao longo dos anos.

Alcançar o ciclo de uma década foi um marco especial para a entidade e por isso, a comissão organizadora do Prêmio de Sustentabilidade planejou uma celebração a altura. O evento deste ano foi um espetáculo e além da exibição dos filmes dos projetos finalistas, contou com um pouco de balé, circo e teatro. O prêmio foi realizado em 10 de outubro, fim de tarde, noite adentro, no espaço Casa Petra, em São Paulo. O evento foi transmitido pelo canal oficial da entidade no **YouTube**.





Antes de anunciar os ganhadores, artistas do Estúdio Estilo em parceria com o Instituto Genética Núcleo Cultural fizeram uma apresentação intitulada 'Avatar: Mundo Vivo', representaram no palco parte da história do filme de ficção científica escrita e dirigida pelo famoso cineasta James Cameron.

Os artistas, crianças e adultos, realizavam acrobacias pendurados em tecidos, encenando a vida em um planeta, no qual os seres nativos temem por sua sobrevivência e querem preservar o meio ambiente da destruição. A encenação trouxe ao público uma reflexão sobre o que queremos para o futuro e o que temos feito para preservar nossos recursos.

"A entidade acredita no poder transformador da sustentabilidade. Quero agradecer e parabenizar todos aqui que estão construindo um mundo melhor", compartilhou Fernanda Veneziani, coordenadora da comissão de Sustentabilidade do SETCESP.

## Reconhecimento a quem faz acontecer

Durante a cerimônia, as empresas do setor que inscreveram seus projetos de responsabilidade corporativa receberam uma placa em homenagem à suas iniciativas. Neste ano, foram 39 empresas participantes com 61 cases inscritos.

"É bom vermos tantas empresas engajadas em projetos que se preocupam com a sustentabilidade. Vi hoje muitos rostos já conhecidos, que representam transportadoras que já estiveram em outras edições e continuam participando e melhorando suas práticas. Aqui todos já são vencedores", disse Adriano Depentor, presidente do Conselho Superior e de Administração do SETCESP.

Cada empresa pode ver a exposição do seu projeto, um reconhecimento seja por se dispor a reduzir impactos ambientais, prezar por uma gestão corporativa ética, ter como premissa a igualdade social ou demonstrar preocupação com a segurança viária e do trabalho. Ao longo de 10 anos de premiação, já participaram 229 empresas com mais de 383 projetos.

Traduzindo as ações em números, foi possível alcançar estes resultados nos dez últimos anos:



Marcos Leandro Fotografia



Marcos Leandro Fotografia



Marcos Leandro Fotografia



# **CONECTIVIDADE** **INTELIGENTE**



## **IMPULSIONE SUA OPERAÇÃO COM A** **CONECTIVIDADE INTELIGENTE DA** **MICHELIN CONNECTED FLEET!**

Sendo as mais aceitas entre embarcadores, as soluções **MICHELIN Connected Fleet** transformam informações em resultados práticos, aumentando a produtividade, a economia e a segurança da frota.

## **SOLUÇÕES EXCLUSIVAS QUE GERAM** **INSIGHTS PARA A SUA FROTA:**

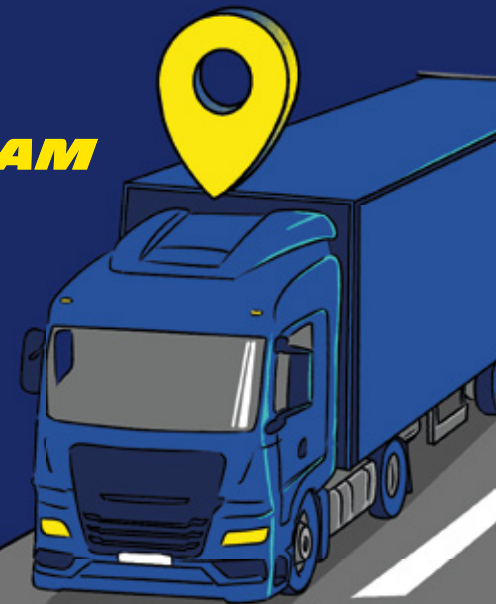
- Mais segurança para a carga, motorista e frota
- Economia para a operação
- Conservação de carga
- Monitoramento de carga e veículo
- Aumento da produtividade



**ACESSE O QR CODE E TRANSFORME**  
**INFORMAÇÕES EM RESULTADOS!**

0800 789 6004 / WHATSAPP 11 97601 2845

<http://connectedfleet.michelin.com/pt-br>



# Mapa de impacto dos

## Projetos de empresas participantes do Prêmio de Sustentabilidade SETCESP

De 2015 a 2024



**2.179.999** m<sup>3</sup> de água economizados



**9.602.701** KW/ano de produção de energia limpa



**9.226.993** litros de combustíveis economizados



**971.959** árvores plantadas



**572.491** TON de CO<sub>2</sub> deixaram de ser emitidas na atmosfera



**208.635** TON de materiais reciclados



**277.470** L de óleo reciclado





**432.015** horas de treinamentos para os profissionais do TRC



**59.419** itens de higiene, roupas e brinquedos doados



**2.636** TON de alimentos doados



**2.708.452** pessoas  
e **1.359** entidades beneficiadas





# IVECO

Criando novos caminhos



No trânsito, a vida vem primeiro.

dp®

# NOVO IVECO TECTOR A MELHOR ESCOLHA PARA O SEU CAMINHO



**NOVO DESIGN DE CABINE** +  
NOVO PARA-CHOQUE E NOVA  
GRADE COM FAROL DIURNO (DRL)

**MAIS CONFORTO** +  
NOVOS REVESTIMENTOS,  
NOVOS BANCOS E NOVA CAMA

**POTÊNCIA E ROBUSTEZ** +  
190 A 320 CV DE POTÊNCIA

PARA TODOS OS CAMINHOS, **UM IVECO TECTOR.**  
CAMINHÕES DE 9 A 27 TONELADAS.

 **(11) 95437-0085**

## IVECO COFIPE

**MATRIZ  
COFIPE NORTE**  
Av. Pr. Castelo Branco, 3.333 C  
Canindé, São Paulo, SP  
Tel: (11) 3475-2375

**FILIAL  
COFIPE GUARULHOS**  
Av. Monteiro, 42  
VI Monteiro Lobato, Guarulhos, SP  
Tel: (11) 2529-8000

**FILIAL  
COFIPE ANCHIETA**  
Rua Eugênio Belloto, 200  
Vila Liviero, São Paulo, SP  
Tel: (11) 2504-2000

**FILIAL  
COFIPE SANTOS**  
Rua Ary Barroso, 226  
Chico de Paula, Santos, SP  
Tel: (13) 3797-8900





"A realização do prêmio de sustentabilidade do SETCESP demonstra, na prática, como projetos sociais, de meio ambiente, governança e segurança viária podem fazer parte de um setor tão importante para a sociedade como o transporte. Apresentamos o nosso legado de transformação tanto para as empresas quanto para a sociedade", declarou Depentor.

As empresas finalistas da 10ª edição do Prêmio de Sustentabilidade em Responsabilidade Ambiental foram a Ativa Logística e a PizzattoLog. Na categoria de Governança estiveram a Expresso Mirassol e a Patrus Transportes. Concorreram em Responsabilidade Social a Sada Transportes e a Transjordano. Já na esfera de Responsabilidade na Segurança Viária ou do Trabalho estavam classificadas a Ceslog – Grupo Cesari e a JNR Transportes.

Para cada finalista foi produzido um vídeo de curta-metragem. Depois de assistir os filmes, e também munidos de informações e dados sobre os projetos, a banca de jurados atribuiu pontos e elegeu os vencedores seguindo critérios como: criatividade, inova-

ção, destinação, planejamento, indicadores, retorno consistente, entre outros. A computação dos resultados é feita sob a auditoria do IPTC (Instituto Paulista do Transporte de Cargas).

Este ano a banca de jurados foi composta pelos seguintes especialistas:

- ✓ **Aline Oliveira**, líder de mensuração e avaliação de impacto na SEALL;
- ✓ **Antônio Prestes**, superintendente da autoridade de trânsito da CET-SP;
- ✓ **Júlio Cezar Ramos**, assessor técnico da superintendência de serviços de transporte rodoviário e multimodal de cargas da ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres);
- ✓ **Marcus Nakagawa**, professor universitário e coordenador do centro de desenvolvimento socioambiental da ESPM e presidente da ABRAPS (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), e
- ✓ **Marcelo Coluccini**, secretário de planejamento e desenvolvimento urbano de Campinas.







## Baú Sustentável garante prêmio em Responsabilidade Ambiental

Foi com um baú fabricado a partir de materiais reciclados que a empresa [Pizzattolog](#) recebeu o troféu na categoria Responsabilidade Ambiental. Erik Tosin, coordenador de qualidade, relatou que a iniciativa surgiu com a operação de logística reversa de embalagens de cosméticos. "Pensamos como poderíamos impactar na destinação correta destes resíduos, e assim chegamos ao projeto Baú Sustentável".

A Pizzattolog faz a coleta dos resíduos e leva ao centro de reciclagem que transforma as embalagens em chapas estruturadas para fabricação do baú. "Houve todo um projeto técnico e de engenharia para que a construção deste baú fosse viável e suportasse as condições de transporte do dia a dia", explicou Erik.

"Atrrelamos à operação de transporte o [Baú Sustentável](#), o veículo elétrico e as mulheres na condução destes veículos, para trazer à tona todo o compromisso da Pizzattolog com o ESG", disse Lucas Justus, gerente de estratégia e performance operacional.

A construção de um baú sustentável leva de 400 a 600 quilos de resíduos. Até 2030, a empresa deseja ter reciclado 8 toneladas de embalagens descartadas, que se tornarão matéria-prima para baús fabricados de forma sustentável. Já foram reciclados mais de 1 tonelada de materiais até agora.



Erik Tosin, coordenador de qualidade



Marcos Leandro Fotografia



Marcos Leandro Fotografia




## Cadastro e Pesquisa de motoristas e veículos com **segurança e agilidade**


Conte com a experiência de quem faz gerenciamento de riscos há 29 anos para obter mais segurança e eficiência logística.


- Pesquisas em **20 minutos em média**, trazendo fluidez para todos os tipos de operações logísticas
- Verificamos em **520 fontes de dados e utilizamos tecnologia exclusiva da nstech** para analisar motoristas e veículos
- **Fluxos automatizados** para análises mais rápidas e que minimizam erros humanos, para **resultados mais confiáveis**
- **Reconhecimento facial** obrigatório para motoristas autônomos, reduzindo o risco de fraudes

### Números que comprovam nossa excelência:

 +1.7 milhões de motoristas cadastrados

 +320 mil itens analisados/mês

 +2.9 milhões de veículos cadastrados

 Operadores especializados analisam casos críticos, quando necessário, assegurando mais confiança ao processo.



Conte com quem é líder em gerenciamento de riscos para acelerar seu negócio.

**Saiba mais ou fale com nossos especialistas**



**buonny.com.br**



**@buonnyoficial**



**/buonny**





## 'Governança com Perenidade' é o destaque da categoria

A mineira [Patrus Transportes](#) foi premiada por suas boas práticas na categoria de Governança. "Ficamos emocionados em receber este troféu. O grande vencedor é o setor. Posso afirmar, por tudo o que eu vi hoje, que é uma honra ser transportador", disse em seu discurso o CEO Marcelo Patrus.

Entre as ações realizadas no projeto chamado de '[Governança para a Perenidade](#)', estão a implantação de uma área de gestão que concentra indicadores, um planejamento estratégico construído com apoio da Fundação Dom Cabral e um mapeamento cultural da organização.

"Agora, a companhia tem como principal ponto o levantamento e análise de dados. Todos os departamentos trabalham com um olhar voltado para o seu centro de resultados", revela Marcelo Vaz, gerente de gestão.

"Trabalhamos para a perenidade ocorrer com a marca e essência da empresa. Valorizamos a nossa cultura por aqui", complementa Vinicius Braga, gerente de SESTM e ESG.

Com o projeto, a empresa fortaleceu algumas de suas certificações, como o Pacto Global, a Certificação como empresa B e também o selo de integridade.

Para o vice-presidente da companhia, Marco Antônio Patrus, o 'Governança para a Perenidade' é fundamental para a perpetuação da transportadora ao longo do tempo. "Assim, nós vamos construir o futuro buscando a imortalidade do nosso negócio".



Marcelo Patrus, CEO da Patrus Transportes



Marcos Leandro Fotografia



Marcos Leandro Fotografia





## Um projeto para zerar acidentes

Visando zerar acidentes com óbito e reduzir significativamente os custos com sinistros e multas, a [JNR Transporte](#) criou um projeto chamado '**Buddy**', que foi o vencedor na categoria Responsabilidade da Segurança Viária e do Trabalho.

O Buddy utiliza inteligência artificial para aumentar a segurança nas operações da empresa, por meio da análise de imagens de câmeras instaladas nos veículos.

"É uma enorme satisfação ser reconhecida nesta premiação. É importante que todos vejam como a inteligência artificial pode melhorar nossas operações de transporte. O setor não é vilão, e sim, protagonista de muitas ações sustentáveis", declarou Andrea Rocha, gerente de desenvolvimento.

Em veículos contemplados no projeto 'Buddy' há 5 câmeras instaladas nas cabines, sensores que ajudam a detectar anormalidades na parte interna ou externa do caminhão. Nos casos de ocorrências fora do previsto, um aviso sonoro é ouvido pelo motorista e pela central de monitoramento.

"A câmera provou para nós que ela é o futuro. Tem que ter em todo veículo", disse Julio Carvalho, diretor-presidente. Os novos equipamentos da empresa resultaram em um ganho de 70% na produtividade dos colaboradores.

De 2023 a 2024, a empresa conseguiu constatar que 36% das violações ocorreram por uso de celular, 21% por sonolência, 18% por distração e 12% por uso de cigarro ao volante. Com estas informações, vem realizando a orientação de seus colaboradores para uma direção mais segura.

"Uma vez que nos comprometemos com a segurança dos motoristas e veículos, automaticamente estamos contribuindo para uma sociedade mais segura no que se refere ao trânsito", considerou Andrea.



Andrea Rocha, gerente de desenvolvimento da JNR



Marcos Leandro Fotografia



Marcos Leandro Fotografia

# TEMOS RC-V!

Garanta a tranquilidade e segurança que suas operações de transporte merecem com nossa Cobertura para Danos à Terceiros (RC-V).

## Coberturas Oferecidas:

- **Danos Materiais:** Proteção contra danos materiais causados durante o transporte.
- **Danos Corporais:** Proteção contra danos corporais causados durante o transporte.
- **Lucros Cessantes:** Cobertura para possíveis perdas financeiras.
- **Despesas Judiciais:** Reembolso de despesas em relação a um possível litígio iniciado por terceiros.

## Flexibilidade na Contratação:

- **Frota Própria:** Cobertura para frota própria **exclusividade** da Insert Seguros.
- **Agregados e Autônomos:** Atende a todas as modalidades de transporte.
- **Sem Integrações Complexas:** Capturamos automaticamente a emissão dos documentos e averbação da carga. Ex: CTe, MDFe ou qualquer outro documento fiscal.

## Planos Acessíveis:

Além da cobertura completa, fácil de ser implantada, ela é muito acessível:

Cobertura: **R\$ 300.000,00**  
Taxa: **0,01%**  
Franquia: **10% - Mínimo de R\$ 10.000,00**

Cobertura: **R\$ 500.000,00**  
Taxa: **0,015%**  
Franquia: **10% - Mínimo de R\$ 10.000,00**

## Veja a simulação do valor mensal do investimento:

Valor Transportado	Cobertura de R\$ 300.000,00	Cobertura de R\$ 500.000,00
<b>R\$ 1.000.000,00</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,015%</b>
<b>Prêmio a pagar:</b>	<b>R\$ 100,00</b>	<b>R\$ 150,00</b>





## 'Social em Movimento' traz o foco para a saúde e bem-estar

Com o projeto '[Social em Movimento](#)' a [Transjordano](#) foi a vencedora na categoria Responsabilidade Social. A empresa desenvolveu suas ações em dois pilares. Primeiro, viabilizou a vacinação de mais de 2 mil crianças.

"É uma emoção falar desse projeto aqui no palco. Na Transjordano valorizamos as pessoas porque são elas que fazem a diferença. Agradeço aos nossos colaboradores, juntos transformamos vidas para melhor", discursou Joyce Bessa, diretora de estratégia e gestão.

Ao identificar áreas com baixa cobertura vacinal em parceria com a Secretaria de Saúde de Sumaré, a empresa fez várias ações para impulsionar a multivacinação em localidades carentes. Foram seis campanhas realizadas desde 2020.

"Depois de vacinadas, as crianças ganhavam doces, balões, faziam pintura facial e conheciam um dos caminhões da empresa. Além disso, passeavam em um trenzinho da alegria que, para entrar, o passaporte exigido era a carteirinha de vacinação atualizada", contou Joyce.

O segundo pilar do projeto apresentado foi voltado ao bem-estar dos colaboradores e consiste em treinamentos e sessões de meditação no modelo '*mindfulness*', técnica de meditação que contribui para a atenção plena.

Candida Bessa, diretora de saúde e bem-estar da empresa, revela que esta ação ajuda o profissional em seu processo de autoconhecimento. "A pessoa começa a se valorizar, então quando o motorista vai fazer uma ultrapassagem, já se preocupa mais com o que acontecerá", explicou.

Após o início dos treinamentos, houve uma redução de aproximadamente 80% em acidentes e multas. Cerca de 200 colaboradores foram beneficiados.

"Com o 'Social em Movimento' impactamos a vida dos colaboradores e da comunidade. Conseguimos olhar para aquela criança vacinada e de alguma forma saber que tornamos o futuro dela mais saudável", compartilhou Joyce.



Joyce Bessa, diretora de estratégia e gestão da Transjordano



Marcos Leandro Fotografia



Marcos Leandro Fotografia





## Na estrada com ESG'

Ainda durante a premiação, o SETCESP fez o lançamento do e-book 'Na estrada com ESG'. O material é uma versão atualizada do 'Guia de Boas Práticas para a Sustentabilidade', lançado em 2021, e detalha agora quais são as estratégias contempladas em cada um dos três pilares ESG (Ambiental, Social e Governança).

"É uma ferramenta riquíssima de informação e inspiração para o setor. Ele revela também os caminhos que o SETCESP tem trilhado na temática de sustentabilidade e convida as empresas a percorrerem esta estrada junto com a entidade", conta Veneziani.

Nele há explicações sobre novas tendências corporativas, como matriz de materialidade, compensação de carbono, net zero, inventário de emissões e mercado de livre energia. E ainda, exemplifica quais ações podem ser aplicadas em práticas empresariais para: economia de água, economia de energia, redução de emissão de CO<sub>2</sub>, gestão de resíduos, reciclagem, redução de acidentes, ações sociais, entre outras.

"A ideia é que possamos inspirar cada vez mais empresas, para elas implementarem ações sustentáveis, que causem impactos positivos para toda a sociedade", resumiu Veneziani a coordenadora da comissão de Sustentabilidade..

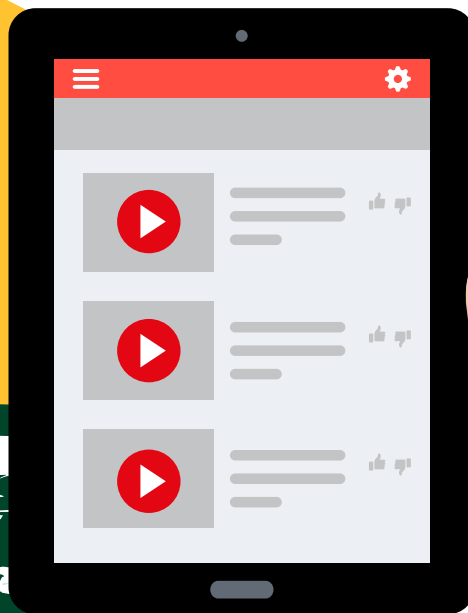
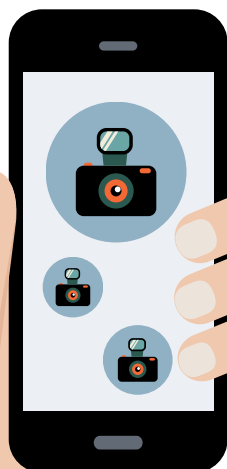


## O 10º Prêmio de Sustentabilidade SETCESP teve o patrocínio de:



## Assista como foi a premiação

Confira as fotos do evento





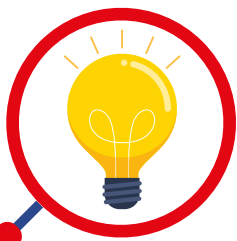
Facilite seu  
**presente**  
planejando seu  
**futuro**

Conheça o PIX  
Parcelado e tenha  
até 60 dias para  
pagar a 1ª parcela.

Consulte a agência mais  
próxima em [sicredi.com.br](https://www.sicredi.com.br)







**Fica a dica!**

## O que mudou na venda de caminhões com a entrada do Euro 6 e Proconve 8?

*Em vigor desde janeiro de 2023, o Proconve 8 é o programa brasileiro que se alinha ao Euro 6, e exige tecnologias mais avançadas para controle de emissões de poluentes*

Proconve é a sigla para Programa de Controle de Emissões Veiculares. Foi criado no Brasil nos anos de 1990 e se encontra, atualmente, em sua oitava etapa, na qual os padrões de exigência são bem semelhantes ao Euro 6, legislação em vigência na Europa.

Ambos os programas de despoluição passaram a valer no país a partir de 2023 e estabelecem limites mais rígidos de emissão para veículos a diesel e gasolina, a fim de reduzir o impacto ambiental do transporte.

Para cumprir essas normas, montadoras tiveram que adotar tecnologias mais avançadas como o uso de filtros de partículas e sistemas de tratamento de gases de escape. A vigência das novas regras mudou a dinâmica do mercado no país, sobretudo encarecendo o valor de veículos pesados novos.

“Ao analisarmos as vendas de caminhões nos primeiros meses de 2023, ficamos preocupados com a percepção de nossos clientes. Especialmente porque essas mudanças, com os incrementos no sistema dos caminhões, impactariam diretamente no custo de produção dos veículos, levando naturalmente a um ajuste no preço do produto final”,

compartilha o gerente de vendas da rede de concessionária [De Nigris](#), Luciano Pereira.

Tal previsão realmente se concretizou. O aumento do custo levou a um tombo na produção e vendas de veículos pesados após a entrada em vigor da fase 8 do Proconve. A mudança do padrão fez despencar em 37,9% a produção de caminhões, segundo dados da Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores).

Enzo Catto, gerente de vendas da [Divena Comercial](#) confirma que depois da introdução do Euro 6 e do Proconve 8, as vendas retraíram. Mas ele lembra que houve um movimento, por parte dos compradores, em vista das novas regras, de adiantar as aquisições.

“Alguns consumidores e empresas optaram por antecipar a compra de caminhões antes da vigência do Proconve, o que gerou uma queda no volume de vendas logo após a implementação. **No entanto, o mercado começou a se estabilizar à medida que os compradores se ajustaram à nova realidade e perceberam as vantagens de longo prazo, como menor consumo de combustível e durabilidade**”, comenta Catto.

Agora, passado este tempo de adaptação, no qual as montadoras tiveram que adequar seus modelos, o que se observa é a volta do mercado de vendas de pesados ao mesmo patamar que era antes de 2023.

“Como sempre nos baseamos em números e oportunidades, preparamos ainda mais nossa equipe de vendas para lidar com objeções sobre o preço, que





# RANDON MULTIEIXO



# Rands

## Soluções financeiras e serviços digitais em um único lugar!

Quem já é referência em transporte agora é também o parceiro ideal para suas finanças.

Conheça a Rands Multieixo.

Soluções financeiras e serviços para diversos setores.

A marca Multieixo, que você já conhece e confia, agora é franqueada Rands, trazendo a excelência do transporte para o mundo financeiro. Banco, seguros e consórcios de imóveis e veículos, tudo pensado para atender você e sua empresa com segurança, inovação e soluções sob medida.

Simplifique suas aquisições, proteja seu patrimônio e conte com o apoio de quem entende as necessidades do setor. Na Rands Multieixo, seu progresso é a nossa missão. Descubra como transformar desafios em conquistas com quem está ao seu lado há décadas.

**Seguros**

SEGUROS  
RANDON

Consórcio  
de veículos  
e imóveis

**Banco**

BANCO  
RANDON

Aponte sua câmera  
e fale com nossos  
consultores!





foi um dos pontos mais falado durante essa transição. **Com o passar dos meses, as empresas passaram a entender que a questão ambiental é uma prioridade, e o mercado retomou sua demanda**", informa Pereira.

Este ano, a venda de caminhões novos no Brasil deve avançar 18% e caso a projeção se concretize, o total de caminhões emplacados será de 123.423 unidades. Na comparação com o ano passado (2023), foram

emplacadas 104.155 unidades, ante 124.569 caminhões contabilizados no ano de 2022, – uma baixa de 16,39% no volume de licenciamentos, de acordo com a Fenabrave, que reúne associações de concessionárias.

"Obviamente que também onerou o custo do produto impactando no preço para a de aquisição, por outro lado, também houve uma ampliação nos períodos de troca de lubrificante que acaba favorecendo o custo total de operação

e fechando a equação de maneira satisfatória", fala Marcelo Danielli, diretor da [Iveco Cofipe](#), indicando que a nova tecnologia representa economia de combustível, que é o principal custo do transporte rodoviário de cargas.

Para Danielli, embora tenha sido um grande desafio para os transportadores, principalmente com relação ao preço, a transição também impulsionou oportunidades que se consolidará no longo prazo para o setor. **"A tendência**



# Fica a dica!

**é vermos mais caminhões ultrapassando 1 milhão de quilômetros sem nunca ter aberto o motor para manutenção”,** indica o diretor.

“As novas normas ambientais incentivaram a renovação de frotas, com caminhões que atendam aos novos padrões, proporcionando menores custos operacionais e contribuindo para a sustentabilidade. Isso reaqueceu o mercado, trazendo um equilíbrio gradual nas vendas após o período inicial

de ajuste”, diz Catto em complemento à posição de Danielli.

Outro levantamento, dessa vez, feito pelo Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial (Iedi), divulgado no mês de outubro, mostra que 10 dos 90 setores industriais pesquisados, registram crescimento na casa de dois dígitos de janeiro a agosto, sempre em relação ao mesmo período do ano passado. O avanço é liderado justamente pelo segmento de caminhões e ônibus, que avançou 50,5% no período.

Também a Fenatran, maior feira do setor de transporte rodoviário de cargas e logística da América Latina, reportou que teve em 2024, o melhor resultado da história com um volume de negócios gerados na casa de R\$ 15 bilhões. Ou seja, 58% a mais que a edição de 2022.

Assim, as previsões indicam que qualquer retração no mercado de veículos pesados, causada pela implementação do Proconve 8 e Euro 6, ficaram para trás e a tendência é de otimismo com o crescimento.



**GERENCIAMENTO DE RISCO**  
Inteligente



**GESTÃO LOGÍSTICA**  
Inteligente



**GESTÃO DO MOTORISTA**  
Inteligente

## INTEGRAÇÃO É

# ANGEL.LIRA™ LABS

Nossa Software House integra os serviços Angel Lira com todas as tecnologias de rastreamento do mercado, o CRM e o TMS da sua empresa e está comprometida em potencializar a rentabilidade da sua operação com soluções eficientes e tecnologia de ponta.



[angellira.com](http://angellira.com)



Saiba mais sobre integração



# Golpe digital: fuja de ciladas e evite prejuízos

*No Brasil, foi registrado um golpe a cada 16 segundos de acordo com a edição 2024 do Anuário Brasileiro de Segurança Pública*

Conforme os golpes se tornam mais frequentes, os meios que criminosos usam para aplicá-los também vão se diversificando. Esta modalidade de crime cresceu no ambiente digital e afeta tanto a pessoa física quanto jurídica. Entretanto, algumas ações podem ser tomadas pelas empresas para evitar este tipo de armadilha.







"Toda organização, por padrão, tem que ter um *firewall*, o qual é um sistema de segurança instalado. Se não isso, necessita ao menos, ter um antivírus contratado de qualidade", alerta Alex Diniz, gestor de Tecnologia da Informação.

Apesar desses dois fatores de proteção, o principal para o gestor é que haja avisos solicitando que os funcionários tomem cuidado com os e-mails que recebem. "Há muitos links disfarçados que dão acesso para um servidor externo, trazem o vírus e *ransomwares* [software fraudador] que podem roubar informações", explica ele.

Ewerthon Sousa, especialista em redes de computadores, concorda que o colaborador pode tornar a empresa mais vulnerável. "A maioria das invasões dos sistemas acontece por conta de abertura de links com conteúdos duvidosos como rifas, jogos online, boletos falsos ou promoções a preços muito atrativos. Atualmente, os provedores já bloqueiam muitos conteúdos suspeitos, agora o mais comum são golpes pelo WhatsApp", avalia.

O tecnólogo esclarece que o aplicativo de mensagens instantâneas mais usado no país possui uma segurança criptografada, mas não tem uma proteção de antivírus. "Clonar o WhatsApp tornou-se um golpe rotineiro. Assim que conseguem acessar a conta da vítima, o criminoso se passa por ela pedindo dinheiro emprestado para seus contatos. A pessoa do outro lado faz o depósito achando que é uma emergência quando, na verdade, é golpe".

Recentemente, o próprio SETCESP foi uma vítima, mostrando que empresas não estão livres deste tipo de crime. O nome e logo da entidade foram usados pelos criminosos que tentaram prejudicar outras pessoas. O golpista entrou disfarçado em um dos grupos administrados pela entidade passou a enviar links no contato privado dos demais membros do grupo. Ao clicar neste link e repassar um código de verificação, os alvos tiveram seu WhatsApp clonado.

"O SETCESP não realiza nenhum tipo de contato para solicitar códigos de confirmação e nem dados pessoais. Se você receber alguma ligação ou mensagem de um número desconhecido se passando pela entidade, não forneça nenhuma informação", solicita a gerente de comunicação da entidade, Camila Florencio.

A entidade de imediato excluiu do grupo o possível fraudador e fez vários informativos em seu site, redes sociais e no próprio aplicativo de mensagens, alertando seus associados e parceiros sobre o ocorrido, para que seu público não fosse prejudicado. O que segundo os especialistas está correto, já que a estratégia mais eficaz nestes casos é reforçar a comunicação.

"Para se proteger desses golpes e outros mais, o certo é não fornecer informações sigilosas para terceiros, como senhas de cartões de crédito e documentos. Também nunca passe o código recebido no celular para um desconhecido. Na dúvida, ligue para a empresa ou entre no site para

verificar mais alguma informação", avisa o gestor.

"Outra dica também de prevenção é sempre utilizar senhas mais fortes que combinem letras, números e símbolos e use dois fatores de autenticação para acessar uma conta em outro dispositivo, geralmente um por SMS e outro no e-mail, essas etapas são uma barreira a mais de proteção", aconselha Sousa.

Ele também afirma ser importante manter todos os sistemas atualizados porque uma falha pode afetar a segurança. "Não adianta a empresa deixar a tecnologia defasada para economizar. Uns dos maiores bens que as empresas possuem, hoje em dia, são os dados, infelizmente, algumas que são hackeadas acabam tendo eles vazados, porque não investiram quando deveriam", conta o tecnólogo.

Especialmente, no mundo conectado no qual as atividades de trabalho e de comunicação dependem do formato digital, é necessário fazer o possível para manter a segurança online. Afinal, o risco de sequestro e vazamento de dados pode abalar a imagem da empresa com o seu cliente, sem falar no prejuízo financeiro ao pagar um boleto falso ou realizar um empréstimo para um impostor.





# SEMI-REBOQUE FURGÃO FRIGORÍFICO COM EIXO ELÉTRICO **FACCHINI**



O SEMIRREBOQUE FURGÃO FRIGORÍFICO FACCHINI TEM O APARELHO DE REFRIGERAÇÃO 100% ELÉTRICO. PELO EIXO GERADOR CAPTA ENERGIA, QUE CARREGA A BATERIA DE LÍCIO E ESTE FORNECE ENERGIA CONTÍNUA PARA O APARELHO DE REFRIGERAÇÃO.

O SISTEMA ADDVOLT FACCHINI PROPORCIONA ENERGIA LIMPA, OFERECENDO REDUÇÃO DE 100% DE DIESEL PARA REFRIGERAÇÃO ZERANDO A EMISSÃO DE CO<sup>2</sup>. O SISTEMA POSSUI MOTOR ELÉTRICO SILENCIOSO, MINIMIZANDO A POLUIÇÃO SONORA E AUMENTANDO O CONFORTO AO MOTORISTA. DESTAQUE PARA A FLEXIBILIDADE DO SISTEMA COM QUALQUER APARELHO DE REFRIGERAÇÃO, ELÉTRICO OU HÍBRIDO.

POSSUI TAMBÉM TELEMETRIA E MONITORAMENTO INTELIGENTE, COLETANDO INFORMAÇÕES COMO STATUS DA BATERIA, LOCALIZAÇÃO EM TEMPO REAL- GPS, GERAÇÃO DE ENERGIA DO EIXO GERADOR, VELOCIDADE DO SEMIRREBOQUE, SUPORTE REMOTO, ENTRE OUTRAS FUNCIONALIDADES.







# Fernanda Veneziani

**“ESG é um modelo de gestão”**

Ela é CEO da Terra Master Logística e da Terra Master Terminais. Kursou Direito, se especializou em Administração de Empresas e acumula uma vasta experiência no setor de transporte e comércio internacional. Além disso, seu grande interesse em assuntos ESG a levou a assumir a coordenação da Comissão de Sustentabilidade no SETCESP.





### **Como foi a sua trajetória no transporte?**

Nasci praticamente no transporte. Meu pai era transportador e meu primeiro brinquedo foi um caminhão. Comecei a trabalhar com ele quando tinha 16 anos. Em um determinado momento da vida, meu pai teve um revés e fechou a empresa. Após cursar Direito fiquei três anos trabalhando como advogada. Mais tarde, trabalhei com comércio exterior até que, em 2013, tudo me levou para a Terra Master. Meu irmão havia fundado a empresa e me fez uma proposta de sociedade, aceitei e, desde então, estou com ele construindo o crescimento da transportadora.

Como a gente começou a ter uma visão mais voltada para o ESG, o Prêmio de Sustentabilidade encheu os meus olhos. Me associei ao SETCESP para poder participar do prêmio e concorri por dois anos seguidos. Nessas minhas duas participações fui estreitando o contato com o pessoal da comissão. Minha paixão bem evidente pela temática acabou se materializando em um convite para que eu ficasse na coordenação. Primeiro, assumi a vice-coordenação, e no ano seguinte, como coordenadora. A partir de então, venho trabalhando com toda equipe do SETCESP.

### **Qual a importância do Prêmio de Sustentabilidade para o setor de transporte rodoviário de cargas?**

O Prêmio vem inspirando as transportadoras a criarem ações de sustentabilidade ou aperfeiçoarem as boas práticas já existentes. O SETCESP fala de sustentabilidade há mais de 10 anos, quando ninguém falava disso no transporte rodoviário de cargas. Para um setor tão visado como poluente, nós temos inspirado as empresas a tornarem as suas atividades mais positivas em termos de sustentabilidade através da Comissão e do Prêmio. Isso tem sido um estímulo à evolução e à profissionalização do setor.

### **Qual balanço você faz desta última edição do Prêmio de Sustentabilidade, que chegou à marca dos 10 anos?**

O balanço geral é 100% positivo. As organizações buscam cada vez mais fazer coisas criativas e duradouras, que tenham um impacto significativo

para os seus colaboradores e o entorno de sua região. O que faz do mundo um lugar melhor.

Nesta edição, ficou mais notório as transportadoras terem esse olhar que transcende as paredes das empresas. Muitas estão impactando não só o seu negócio, tornando-o mais sustentável em termos de gestão, mas também olhando para a comunidade, atingindo pessoas além de suas fronteiras.

### **Como é o trabalho desenvolvido na Comissão de Sustentabilidade?**

A comissão é formada por quem tem interesse sobre o tema. São aproximadamente 100 participantes. Geralmente, fazemos reuniões online, que duram em torno de 1h30. Esse modelo virtual surgiu durante a pandemia e permanecemos fazendo assim. Este ano realizamos um encontro presencial no SETCESP durante dois dias com seminário e workshop. Também fizemos uma visita técnica em parceria com a COMJOVEM SP – isso é uma coisa que a gente faz bem, nos conectamos com outras





# ECOSSISTEMA APISUL

Soluções integradas para segurança e eficiência no transporte de cargas.



**Inteligência  
Logística**



**Apisul  
Seguros**



**Gerenciamento  
de Riscos**



**Reguladora  
de Sinistros**

Para atender as necessidades de embarcadores e transportadores, o Grupo Apisul oferece um ecossistema completo de soluções que tornam a movimentação de cargas mais rentável e segura em todos os modais.

Com quase 40 anos de atuação, esse é um dos grandes diferenciais do Grupo frente ao mercado. O ecossistema traz tecnologias próprias, atendendo a clientes e parceiros em todas as etapas, além de tornar os serviços prestados mais ágeis e disponíveis em tempo real.

São mais de 30 soluções focadas em seguros, gerenciamento de riscos e inteligência logística que possibilitam uma visão global das atividades e das equipes que estão em campo.



Enquanto você foca nos resultados,  
**NÓS CUIDAMOS DO CAMINHO.**

@grupoapisul



**NÓS SABEMOS COMO AJUDAR!**  
Entre em contato por WhatsApp.





comissões para podermos integrar os profissionais de empresas associadas ao sindicato.

### **Quais são os tipos de discussões propostas nas reuniões da comissão?**

Em cada encontro, abordamos um tema específico, norteado pelos três pilares do ESG mais a segurança viária, que está intimamente ligada a nossa atividade.

Sempre há a exposição de um convidado que é um especialista no assunto e depois é aberto um momento para perguntas dos participantes e discussões. São informações ricas e novidades do mercado que poderão contribuir com cada uma das empresas. O ganho de conhecimento proposto pela comissão nos faz crescer bastante, isso reflete também no engajamento dos participantes no Prêmio de Sustentabilidade, embora uma coisa não seja vinculada a outra. Não precisa participar da comissão para concorrer a premiação e vice-versa.

### **Como uma empresa consegue integrar práticas ESG ao seu modelo de negócio e fazer com que isso impacte também positivamente em sua lucratividade?**

ESG é um modelo de gestão. Obviamente que, quando a gente fala em sustentabilidade, não estamos pensando só na questão ambiental ou social, mas também na governança que reflete no financeiro. Costumo falar que precisamos fazer tudo o que está ao nosso alcance para melhorar a vidas das pessoas, e existe uma pessoa a qual sua rentabilidade garante a provisão para muitos, que é a pessoa jurídica. Não é que a empresa busque a sustentabilidade para ter lucro, mas obviamente toda a ação em uma organização precisa ser sustentável financeiramente.

Darei um exemplo prático: buscando a diminuição das emissões de CO<sub>2</sub>, você pode investir em treinamentos para motoristas, para terem uma direção mais econômica. Ao longo de um período, você terá o retorno do investimento traduzido na economia de combustível. É benefício tanto para o meio ambiente, quanto para a Governança, pensando no lado financeiro.

### **Na sua opinião, a sustentabilidade já influencia as decisões dos embarcadores na escolha de transportadoras?**

Sim, isso já é realidade. Transportadoras que se relacionam com embarcadores listados em Bolsa de Valores já são cobradas a terem um relatório de emissões. Portanto, aquelas empresas do setor, que não dão ênfase à sustentabilidade, precisam se adequar até para não perderem em competitividade.

ESG é um dos requisitos avaliados por investidores e o mundo está olhando para isso. Mesmo porque as mudanças climáticas direcionam para essa urgência. O aumento de temperatura vem causando catástrofes como a que vivenciamos este ano no Rio Grande do Sul.

### **A responsabilidade corporativa também está relacionada à continuidade dos negócios. Que medidas de governança uma empresa poderia adotar para garantir a perenidade?**

Falar em governança é discorrer sobre transparência, ética e compliance. São justamente esses os fundamentos capazes de trazer continuidade para uma empresa. Dentro destes parâmetros, você faz medições, planeja objetivos e busca uma





estruturação para alcançá-los. São decisões tomadas sempre com responsabilidade para um resultado, que nem sempre será imediato, mas que sustentará a organização de forma sólida por anos.

**Com quais incentivos ou subsídios o governo poderia apoiar as transportadoras na adoção de práticas sustentáveis?**

Acho que se o governo fizesse aquilo que já é sua incumbência, conseguiríamos um avanço muito grande. No Brasil, há estradas muito precárias e mal sinalizadas. Se houvesse investimento nisso, já ajudaria muito.

Agora, nós estamos passando por uma era de eletrificação e de combustíveis alternativos – a gás GNV, Biometano e biodiesel. Já existem estes veículos no mercado, mas por preços que são distantes da realidade de muitas transportadoras. A maioria dos veículos de cargas, espalhados pelo país, tem uma

idade muito avançada e nisso se dá o maior impacto ambiental que o setor produz. Por isso, deveria existir sim, um programa contínuo do governo para incentivar a renovação de frota.

**Que recado final gostaria de deixar aos nossos leitores?**

Participem da comissão de sustentabilidade para entender o que estamos fazendo e o que é possível ainda de ser feito. Sinta-se incentivado a buscar aqui no SETCESP, números e informações de como fazer uma gestão sustentável dentro de sua empresa e crie projetos incríveis, como todos os que já foram reconhecidos através do Prêmio de Sustentabilidade. Espero que as empresas não parem de crescer na área do ESG, porque isso não é onda passageira, é uma conduta que veio para ficar e diz muito sobre a gestão da organização. Precisamos ver todos juntos trabalhando para um mundo melhor.

# Fernanda Veneziani

## Coordenadora da Comissão de Sustentabilidade do SETCESP



# Conquiste seus objetivos em 2025. **Com o Consórcio Maggi**



(11) 4025-6000 • 0800-778-1100

   /consorciomaggi






Cinto de segurança salva vidas.  
Imagens meramente ilustrativas.



Com a Maggi, além de conquistar seus bens por meio do Consórcio Maggi, também estamos aqui para proteger o que você conquistou com a Maggi Corretora de Seguros.

Fale com nosso time e faça uma cotação do seguro do seu bem.

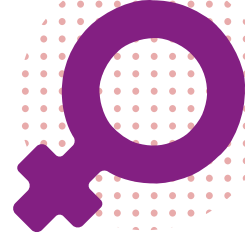
Telefone: 11 4023.0001  
E-mail: [contato@maggiseguros.com.br](mailto:contato@maggiseguros.com.br)

 @maggiseguros  
 [maggiseguros.com.br](http://maggiseguros.com.br)  
 maggi seguros





Voz & Voz



## Como empresas, poder público e a tecnologia podem contribuir para o crescimento da participação feminina no setor

*3º Fórum de Mulheres no Transporte e Logística é realizado na Fenatran*

Na pauta de discussões dessa vez, não estavam lançamentos, mostra de novidades, tão pouco as negociações que são o foco da maior feira do setor de transporte e logística da América Latina, a Fenatran abriu espaço para discutir a participação feminina no setor, que é majoritariamente masculino.

Houve um debate de alto nível na arena de conteúdo da feira, no dia 07 de novembro, com a presença dos três principais grupos de apoio às mulheres, o 'A Voz Delas' (desenvolvido pela Mercedes-Benz), o 'Rota Feminina' e o 'Voz e Voz' (criado pelo SETCESP), além do 'Com Elas na Fenatran' (ação realizada pela organização da feira).

Para a abertura do evento, subiram ao palco Fernanda Sarreta, co-fundadora do Rota Feminina; Camila Florencio, coordenadora do Voz e Voz; Ebru Semizer, gerente da Mercedes-Benz Brasil e





Mayra Nardy, diretora de portfólio da Fenatran.

Sarreta destacou o legado do Rota Feminina de conectar mais mulheres dentro do segmento de logística e também capacitá-las para postos de trabalho no setor. Após isso, Semizer avaliou que já é possível perceber que os movimentos juntos estão dando certo. “Percebemos cada vez mais mulheres trabalhando nas estradas do país, embora ainda não haja infraestrutura adequada para elas”, observou a gerente da Mercedes-Benz Brasil.

“Hoje, apesar de as mulheres representarem 26% dos profissionais do setor, pouco mais de um quarto, na função de motoristas elas são apenas 3%”, revelou Florencio citando dados do Índice de Equidade do TRC 2024. Depois a coordenadora do Vez e Voz comentou que o movimento completou 4 anos e vem desenvolvendo iniciativas que ajudam empresas e profissionais. São 74 transportadoras signatárias do movimento e diversas entidades em todo o Brasil.

“Os eventos de negócio são uma representação do setor e estamos aqui reunidos justamente para dar voz às necessidades deste segmento. Temos uma preocupação com diversidade e inclusão. Os movimentos não competem entre si, ao contrário, há uma convergência para chegarem mais longe”, afirmou Nardy.

### **Políticas públicas para aumentar a participação delas**

Na sequência foi iniciado o primeiro painel, que discutiu medi-



Da esquerda para direita: Camila Florencio, Ebru Semizer, Fernanda Sarreta e Mayra Nardy

das que o poder público pode tomar para fomentar a participação feminina no transporte e logística. Nele participaram a diretora adjunta do ITL, Eliana Costa; Danielle Olivares, Procuradora do Trabalho e coordenadora regional da Coordigualdade (Coordenadoria Nacional de Promoção da Igualdade

de Oportunidades e Eliminação da Discriminação no Trabalho); Paula Montagner, subsecretária do Ministério do Trabalho e Emprego; José Amaral, superintendente da ANTT e Ana Jarrouge, idealizadora do movimento Vez e Voz e presidente executiva do SETCESP, que mediu as apresentações.

1º Painel debate políticas públicas







## A Fenatran 2024 foi um sucesso e queremos lhe agradecer.

Juntos, construímos um mercado de transporte e logística cada vez mais inovador e seguro. Na Fenatran 2024, que ocorreu de 4 a 8 de novembro, pudemos reafirmar este compromisso e expandir as nossas conexões.

Um recorde de vendas, visitantes e novas parcerias. Agradecemos a cada um de vocês que esteve conosco durante a feira e tornou possível este excelente resultado.

Fale com a Omnilink e inicie a parceria que irá transformar a sua operação.

[omnilink.com.br](http://omnilink.com.br)  4003 6754





"Para potencializar nossas ações precisamos do poder público e outras instituições e pessoas, que dentro de suas competências, possam nos apoiar e dar maior visibilidade a esta causa", disse Jarrouge.

De acordo com informações do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) a média salarial de mulheres negras é a metade da dos homens não negros. "O que a gente quer não é somente equiparação, e sim, transformação, na qual se incorpore mulheres em todos os cargos de trabalho", indicou Montagner.

"Diversidade é mais que meta, é uma fonte de competitividade para as nossas empresas. O ITL (Instituto de Transporte e Logística) ajuda a preparar as lideranças, inclusive as mulheres. E se mudarmos a cabeça de quem gere as empresas, mudamos o setor todo", apontou Costa.

Para a diretora do ITL, pensar na empregabilidade de mulheres no mercado de trabalho não é só uma questão de cumprir cota, e sim, de responsabilidade social. "Não podemos virar as costas para os brasileiros, a maioria da população do nosso país é composta por mulheres e negros e os nossos profissionais precisam refletir isso. O transporte é essencial para o Brasil, e nós mulheres, somos essenciais para o transporte".

"Estamos ainda numa cultura patriarcal e machista", avaliou a Procuradora. Segundo ela, tal aspecto contribui para o assédio no ambiente de trabalho. "Quando a mulher passa a ocupar funções

que antes só os homens exerciam, muitas vezes sofre micro violências que vão acontecendo diariamente como quando é interrompida constantemente ou tentam explicar para ela aquilo que é obvio – *mensplanner*, e isso mina suas forças até afastá-la da profissão", compartilhou Olivares.

Depois, o superintendente da ANTT falou dos novos contratos para pontos de parada e descanso (PPD), que incluem estabelecimentos mais estruturados nas estradas para receber mulheres.

### **Iniciativas de empresas que dão espaço e voz para mulheres motoristas**

O painel seguinte abordou as boas práticas das empresas de transporte para atrair e reter talentos femininos. Mediado pela caminhoneira e influencer Vanessa Mariano, contou também com a participação de Franciele Tuni, coordenadora da transportadora Cordenonsi; Joyce Bessa, head de gestão da Transjordano e

Thais Almeida, diretora Comercial da Tquim.

A influencer contou a história de quando decidiu ser caminhoneira, desde muito jovem seu sonho era conhecer o Brasil. "Não foi fácil, a mulher é mais cobrada pela família. Se fica 20, 30 dias fora a trabalho, as pessoas a enxergam como aquela que abandonou a casa, enquanto, se o homem fizer o mesmo, ele é visto como o provedor", desabafou Mariano.

Franciele falou que na Cordenonsi existe um call center com atendimento 24h para os motoristas que estão na estrada, e isso faz com que as mulheres se sintam mais seguras. "As pessoas trazem resultados quando se sentem valorizadas", afirmou.

Enquanto isso, Bessa lembrou que o índice de multas e acidentes com motoristas mulheres é bem menor do que com motoristas homens. Ela também falou da parceria que a empresa mantém com a Fabet (Fundação Adolpho

2º Painel demonstra boas práticas de empresas







3º Painel traz o foco para mulheres na tecnologia aplicada à logística e ao transporte

Bósió de Educação no Transporte) para treinamento e capacitação de mulheres que desejam ser motoristas.

Há cerca de 5 anos, a Tquim iniciou a sua mobilização para ampliar o quadro de mulheres na empresa. Almeida trouxe uma reflexão de que algumas ações devem ficar mais evidentes. “Não é só dizer que estamos contratando motoristas, porque aí não fica claro que também queremos mulheres, precisamos enfatizar – ‘contratamos motoristas mulheres’. Só fazendo isso conseguimos atingir o público feminino, e por consequência, mulheres para o cargo”.

### **Transformação digital e protagonismo feminino**

Já o terceiro painel apresentou como as mulheres podem ser protagonistas de mudanças nas empresas, em meio ao processo de transformação digital que

vem ocorrendo. Para falar sobre o tema, foram convidadas Augusta Bastos, CEO da MA e Agatha Harumi, co-fundadora da Women in IA, além de Suzana Socin, CEO da I9Exp.

“O protagonismo feminino tem apoiado o desenvolvimento tecnológico e a transformação digital no transporte e logística com novos sistemas de gestão de frota. Cada vez mais, empresas usam IA para melhorar seus processos”, compartilhou Soncin. Para provar sua tese, chamou à frente a lasmin, um robô que recebe comandos à distância e pode fazer entregas de forma automatizada.

Por sua vez, Harumi discorreu sobre a participação das mulheres na área de tecnologia que, assim como no transporte, também é pequena. Segundo a pesquisa Woman in Technology, menos de 20% dos cargos das áreas de tecnologia no Brasil são ocupados por mulheres.

Já Augusta observou que a IA bem utilizada contribuiu para a produtividade. “A diversidade traz esse potencial criativo e de ação, tanto para a tecnologia quanto para o transporte”.

“Foi uma oportunidade muito interessante de relacionar esses pilares que fazem muito sentido para o nosso dia a dia que são: o transporte, a logística, as mulheres e a tecnologia. Conseguimos trazer muita colaboração para evoluirmos de maneira rápida neste tema importante para o nosso ecossistema”, concluiu Soncin.



**Conheça mais sobre cada movimento:**



**VeZ&Voz**



**Rota Feminina**



**A Voz Delas**

# 3S IMOBCAN

Segurança e Telemetria CAN

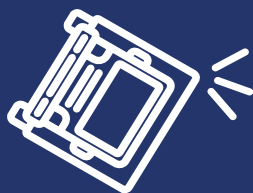
Toda a tecnologia da Telemetria CAN, aliada à segurança do melhor Imobilizador do mercado



Plataforma amigável que permite avaliar dados coletados da rede CAN, oferecendo informações para:



Manutenções programadas, preventivas e preditivas



Prevenir acidentes ao avaliar o perfil de condução dos motoristas



Gestão de combustível, frota e veículos

Transforme a segurança e a eficiência da sua frota com o 3S IMOBCAN!



TECNOLOGIA®

[www.3stecnologia.com.br](http://www.3stecnologia.com.br)

SAIBA MAIS:







### Eleições 2024: SETCESP recebe candidatos à prefeitura de São Paulo

Entre os 19 de setembro e 2 de outubro, o SETCESP realizou uma série de encontros com os quatro candidatos à prefeitura de São Paulo, mais bem colocados em pesquisas de intenção de votos: Tabata Amaral (PSB), Guilherme Boulos (PSOL), Pablo Marçal (PRT) e Ricardo Nunes (MDB).

Todos eles receberam das mãos do presidente da entidade, Adriano Depentor, as propostas do setor para a prefeitura. Em cada um dos encontros, os candidatos tiveram a oportunidade de exporem suas ideias e planos de governo que envolvem o transporte rodoviário de cargas na capital paulista.

No do dia 27 de outubro, foi anunciado oficialmente que Ricardo Nunes havia sido eleito para a próxima gestão. Quando esteve no SETCESP, o atual prefeito, que dará continuidade ao mandato, afirmou ser a favor de entregas noturnas, contudo, falou que avaliará a questão do barulho.

Além disso, ele ressaltou as concessões feitas sob sua gestão de parques e terminais. "As parcerias com a iniciativa privada trazem investimentos. Avançamos muito, mas é obvio que temos muita coisa para fazer", discursou Nunes no SETCESP.



Tabata Amaral, dia 19 de setembro



Guilherme Boulos em 25 de setembro



Pablo Marçal, dia 26 de setembro



Prefeito Ricardo Nunes em 2 de outubro





### COMJOVEM SP é premiada durante o Encontro Nacional

Durante o Congresso NTC 2024 – XVII Encontro Nacional da COMJOVEM, no dia 21 de novembro, em Goiás, o núcleo de São Paulo recebeu o reconhecimento de suas ações no ano, em três diferentes categorias.

Primeiro, ganhou um troféu por cumprir todas as metas obrigatórias estabelecidas pela comissão nacional, isso envolve campanhas de arrecadação de doações e comparecimento em eventos e realização de reuniões.

Depois houve uma premiação coletiva, em que São Paulo estava incluído, e foi homenageado com a placa 'Atitude COMJOVEM', por realizar ações de emergência para o estado do Rio Grande do Sul, que foi assolado por fortes chuvas e inundações no primeiro semestre deste ano.

Para encerrar, a coordenadora do núcleo de São Paulo, Lorine Romunhão, representando a comissão, recebeu o troféu da categoria individual 'Comunicação de 2024 - Maior engajamento nas Redes Sociais', fruto da intensa participação do grupo em postagens.

Lorine considerou que o reconhecimento deste ano foi resultado de um trabalho conjunto. "Tivemos um núcleo unido, onde todos contribuíram, cada integrante ajudou de alguma forma a conquistar essas três categorias, nas quais fomos homenageados hoje".

Ela e toda a COMJOVEM SP já estão planejando o futuro. "Seguimos nessa linha, sempre com a cooperação dos integrantes, para juntos alcançarmos as metas do próximo ciclo. Rumo à meta de 2025", declarou entusiasmada.



Lorine Romunhão, coordenadora da COMJOVEM SP



Núcleo de São Paulo recebeu prêmio em três categorias



# NOVO ATEGO 3133

NASCIDO PARA APLICAÇÕES NA  
CONSTRUÇÃO, MINERAÇÃO E NO CAMPO.

- Visual off-road, para-choque robusto e grade dos faróis;
- Controle de tração, maior estabilidade e dirigibilidade;
- Maior segurança em subidas com câmbio automatizado;
- Cabina estendida (escape vertical como opcional);
- Eixo dianteiro de 6,5 ton com molas de 3 lâminas reforçadas;
- Eixo traseiro com redução nos cubos MB RT300 P + MB RT300 P;
- Suspensão traseira: Tandem boogie parabólica de 4 molas.



Substituto do Axor 3131, com a robustez Mercedes-Benz e a alma de Arocs.

A equipe de representantes da Divena está à disposição para auxiliá-los na escolha do modelo mais adequado para o seu negócio. Não perca a oportunidade de visitar uma de nossas concessionárias e conhecer todas as funcionalidades e vantagens que o ATEGO tem a oferecer.

 [divenacomerciais](https://www.facebook.com/divenacomerciais)  [divenacomercial](https://www.instagram.com/divenacomercial)  
[www.divenacomercial.com.br](http://www.divenacomercial.com.br)  (11) 97208-2114

## Divena

DIVENA BARUERI  
Av. Piracema, 250 - Tamboré,  
Barueri, SP, Tel.: (11) 4133-4133

DIVENA LITORAL  
Av. Marginal da V. Anchieta, 2521,  
São Manoel, Santos, Tel.: (13) 3295-9933





## SETCESP em Ação



### SETCESP recebe o Grupo Moura

O presidente Adriano Depentor e a equipe do SETCESP, representada pelas coordenadoras Silmara Balhes e Silmára Uva e o assistente comercial, Pedro Ribeiro, receberam em 7 de novembro, Josemário Angelin, gerente de transportes da LAM Suape; Marcia Paixão, gerente geral da transportadora Bitury e Emerson Tunes, gerente comercial e administrativo da LOG M. As três empresas integram o Grupo Baterias Moura. Durante o encontro, os associados tiveram a oportunidade de conhecer melhor os serviços da entidade, o Movimento Vez & Voz e a trajetória do SETCESP.

### Noite oriental

Mais um Conexão SETCESP foi realizado, dessa vez no estilo oriental. No evento que aconteceu dia 22, foram apresentados os novos parceiros e associados da entidade, também celebrado a premiação do IER (Índice de Eficiência no Recebimento), que reconhece os estabelecimentos mais eficientes no recebimento de mercadorias em São Paulo e região metropolitana. Ainda, foi comemorado o aniversário de 8 anos do IPTC (Instituto Paulista do Transporte de Cargas), que se dedica a pesquisas, auditorias e análises estatísticas no setor.



### Visita guiada à Fenatran

O SETCESP organizou uma visita guiada, com empresários, nos estandes dos seus parceiros que estiveram na 24ª edição da Fenatran. O objetivo da visita foi aproximar os executivos e as marcas através da apresentação de produtos e serviços que podem ser úteis para o dia a dia dos transportadores. De acordo com Ana Jarrouge, presidente executiva do SETCESP, o tour foi bastante interessante, "temos aqui na feira a maior concentração de novidades do setor, conferimos várias tendências", contou.





## Conscientização e autocuidado

O time de RH do SETCESP preparou para toda a equipe um café da manhã e uma roda de conversa sobre autocuidado, conduzida pelo psicólogo organizacional da entidade, Micael Vital. Durante o bate-papo, foram abordados temas importantes como o Setembro Amarelo, Outubro Rosa e o Novembro Azul, destacando a importância de conversarmos sobre saúde mental e física. "Essas campanhas nos lembram da necessidade de cuidar de nós mesmos e de nos apoiar mutuamente", compartilhou o psicólogo em meio a conversa.



## Visita da Transpocredi

O vice-presidente do SETCESP, Marcelo Rodrigues e a equipe comercial da entidade, representada por Silmára Uva, coordenadora de relacionamento e Pedro Ribeiro, assistente comercial, receberam os conselheiros da Transpocredi Ailos, na sede da entidade, no dia 6 novembro. Na ocasião, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre os serviços e a história do SETCESP.

## Medalha de Mérito do Transporte

Ana Jarrouge, presidente executiva do SETCESP e idealizadora do Movimento Vez & Voz, foi homenageada com a Medalha de Mérito do Transporte NTC 2024, entregue pelo presidente da NTC&Logística, Eduardo Rebutzi, e pelo vice-presidente Antonio Luiz Leite. O evento contou ainda com a presença do presidente da CNT (Confederação Nacional do Transporte), Vander Costa, e do vice-presidente da República, Geraldo Alckmin.



# ambipar

## *response*

Nossa missão é garantir a continuidade do seu negócio, preservar a sua reputação e **proteger o meio ambiente.**



EMERGENCY  
RESPONSE®

INDUSTRIAL  
SERVICES®

ENVIRONMENTAL  
SERVICES®

MARITIME  
SERVICES®

Field Services ♦ Consulting ♦ Training



[vendas@ambipar.com](mailto:vendas@ambipar.com) ♦ [www.ambipar.com](http://www.ambipar.com)





## Melhor prevenir: fumaça preta é sinal de alerta

*Teste de Opacidade indica se a frota está dentro dos limites de emissão de poluentes e aponta se é hora de um reparo no veículo*

Fumaça preta saindo do veículo é sinal de que alguma coisa não está certa. Ela aparece quando o diesel fica muito quente e não tem oxigênio suficiente para sua combustão. Uma forma para saber se a fumaça está excessiva, fora do exigido pela legislação e ainda, obter parâmetros para avaliar as condições do motor, é fazer o [Teste de Opacidade](#).

“Se o transportador faz o Teste Opacidade, a vida útil do caminhão se torna maior, porque ele identifica mais rápido um problema. Além disso, mostra se o veículo está operando nas melhores condições”, explica Caique Neves, coordenador administrativo do SETCESP. Ele aponta que a medição constata a fumaça em excesso, e assim indica a necessidade de uma manutenção preventiva e pode evitar danos maiores, reduzindo o risco de quebras e consequentemente, de acidentes.

No SETCESP, o serviço do Teste de Opacidade é gratuito para a frota própria de empresas associadas, e para os agregados dessas empresas é cobrado apenas o laudo no valor de R\$ 20,00 por veículo aferido.

Após medir a opacidade, o técnico faz um laudo de vistoria tendo como base os padrões estabelecidos pelo Decreto nº 54.487/2009, que regulamenta o controle da poluição no estado de São Paulo. A vistoria vence em 6 meses. Se o veículo não passar no teste, o responsável é orientado pelo técnico a realizar a manutenção corretiva e refazer a medição.

Já os veículos aprovados, além do laudo com a certificação, recebem também um Selo de aprovação

# DESPOLUIR

Programa Ambiental do Transporte

**CNT | SEST SENAT**





do Programa Despoluir, que pode ser colado no para-brisa, atestando que foi alcançado o resultado mínimo exigido pela Lei.

"Nós temos um veículo e um técnico exclusivamente para atender as empresas associadas ao SETCESP. Fica muito mais fácil e rápido para realizar os agendamentos e fazer a aferição da frota", fala o coordenador que lembra também que embarcadores e clientes podem requerer do transportador o laudo do Teste de Opacidade, já que estão cada vez mais preocupados em não relacionar sua marca com um veículo que emite fumaça em excesso.

### **Excesso de emissão de fumaça é infração, mas o Teste de Opacidade pode reduzir valor da multa**

No Estado de São Paulo, é considerado infrator o veículo flagrado emitindo poluentes com densidade colorimétrica superior ao padrão 2 da escala de Ringelmann (escala gráfica para avaliação de densidade da fumaça emitida).

Quem fiscaliza essa norma é a CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo), que no segundo semestre de 2024 fiscalizou 35.466 veículos movidos a diesel, com 35.021 aprovados, e 445 penalizados por emissão de fumaça acima do permitido.

Quando a Companhia autua um veículo, emite multa no valor de R\$ 2.121,60. No entanto, oferece a possibilidade de as transportadoras **solicitarem a redução de 70% do valor.**

## **Agende agora mesmo o seu Teste de Opacidade:**



Para isso, é necessário ser comprovada a realização da manutenção do veículo e também um laudo do Teste de Opacidade indicando que, agora, as emissões de poluentes estão conforme os limites estabelecidos na legislação. Mas atenção, tudo deve ser feito em até 60 dias após o recebimento da multa.

Agendar o serviço no SETCESP é bem simples, o associado pode entrar em contato direto pela [página do serviço no site](#). "Após preencher os dados necessários, ele receberá um retorno sobre data e horário com a disponibilidade do técnico", relata Neves. O serviço é feito em parceria com a FETCESP (Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado de São Paulo) por meio do Programa Despoluir do SEST SENAT.

Assim, o Teste de Opacidade não só possibilita uma maior eficiência operacional do veículo, como o atendimento aos limites de emissões veiculares, evita multas e contribui também para a melhoria da qualidade do ar de todos nós.



Atenção para o técnico do SETCESP ir até a empresa, a transportadora deve se preparar para a aferição de no mínimo 16 veículos e no máximo 35. Entretanto, se ela deseja fazer a medição apenas daquele veículo autuado, também pode agendar, **pelo site do SETCESP**, para o serviço ser realizado nas seguintes unidades do SEST SENAT:

#### **Vila Jaguará**

Avenida Candido Portinari, nº 1 – 100.

#### **Parque Novo Mundo**

Rua Tuiuti, nº 9



# Com a Pamcary, a sua operação de transporte de cargas fica mais segura e eficiente.

Experiência e tradição no mercado, buscando as melhores condições com as seguradoras.

Gestão de riscos de alta performance.

Prevenção de sinistro, com ações antes mesmo de o risco acontecer (Torre de Operações Pamcary).

**6 milhões**  
de viagens/ano.

**6,5 mil**  
atendimentos/ano  
(roubo e acidentes).

**6,2 mil** certificados  
de vistoria/ano.

Sistema de Gestão de Sinistro Online.

Contamos com 77 bases operacionais à disposição no Brasil e no Mercosul.

Saiba mais:  
[www.gps-pamcary.com.br](http://www.gps-pamcary.com.br)

**PAMCARY®**

## Rota empregadora: ampliando a visão do mercado de trabalho no setor

Por **Ricardo Henrique**

analista de dados do IPTC.

Desde a sua criação em 2020, o Painel de Cargos e Salários tem por objetivo auxiliar o setor na análise do mercado e suas tendências. Fornecendo relatórios atualizados da média salarial por região, participação das mulheres na área, cálculo do *turnover* (termo em inglês que indica rotatividade), ranking das admissões e demissões e estoque geral do número de empregados do TRC no país.

Desenvolvido pelo IPTC, o Painel tem como base os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED). A ferramenta apresenta uma análise considerando exclusivamente as subclasses econômicas do Código Brasileiro de Ocupações (CBO) 4930-2/01, 4930-2/02, 4930-2/03 e 4930-2/04, que representam o setor.

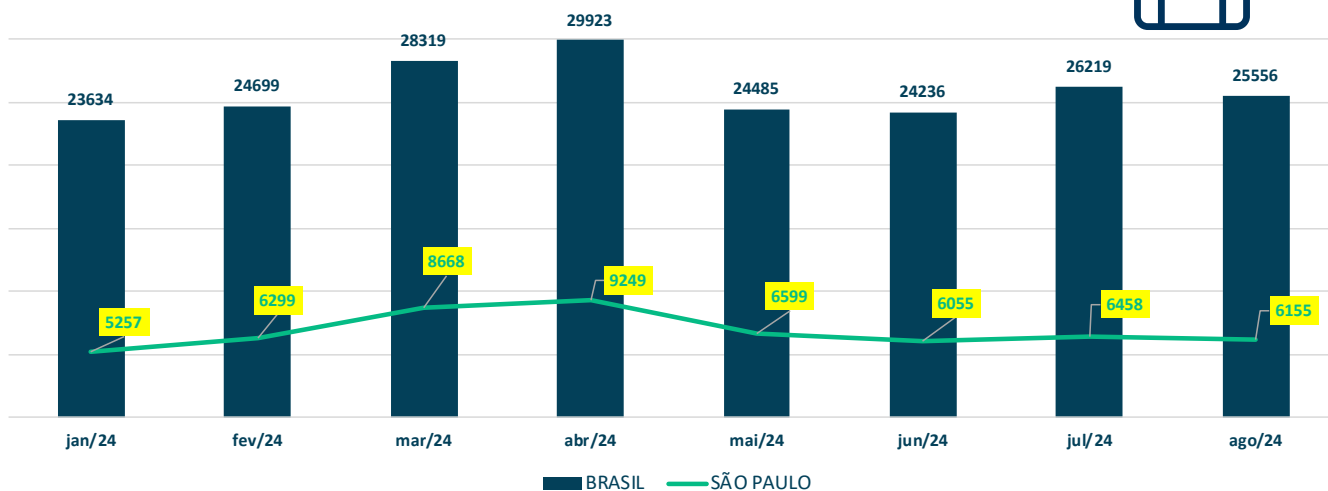
Até agosto de 2024, o Painel abrangia apenas o estado de São Paulo, mas agora foi ampliado para o âmbito nacional, e, em outubro, o IPTC lançou o 'Rota Empregadora' para oferecer análises e informações detalhadas do acompanhamento dos dados do Painel de Cargos e Salários.

O 'Rota Empregadora' é uma nova seção que veio para agregar dados de empregabilidade ao Painel, oferecendo atualizações às empresas e profissionais do setor. Este tipo de informação auxilia os recrutadores no momento da contratação e na gestão das retenções dos colaboradores, contribuindo com elementos estratégicos e de rápida consulta.

Como consta no relatório do Rota no mês de outubro, o setor de Transporte Rodoviário de Cargas empregou mais de 1,2 milhões de trabalhadores



## Admissões de Motorista em 2024



diretos, com São Paulo liderando em empregabilidade, seguido por Minas Gerais e Paraná. Somente nos primeiros oito meses de 2024, foram abertos mais de 530 mil novos postos de trabalho, demonstrando a força e o dinamismo desse segmento da economia.

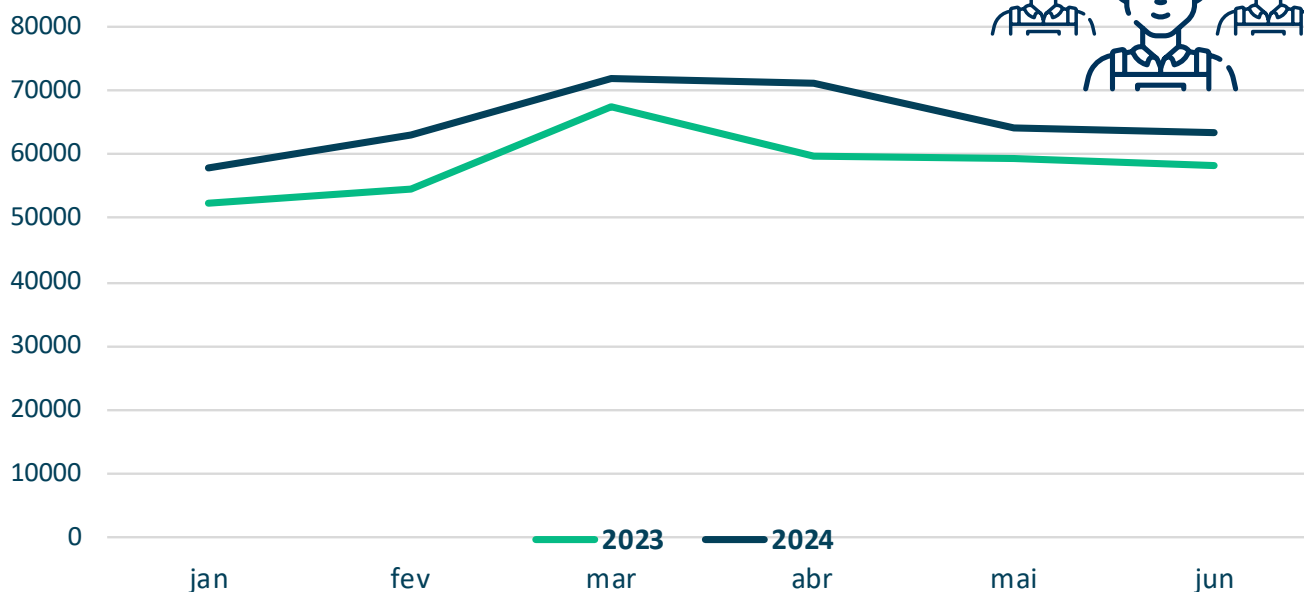
Diante desse cenário positivo, a requisição por motoristas qua-

lificados tem aumentado significativamente. Mais de 200 mil motoristas foram contratados no período, com destaque para o estado de São Paulo, responsável por 26% das contratações. Esse aumento na demanda ressalta a necessidade de qualificação e formação contínua dos profissionais, fundamentais para atender às exigências do mercado.

Entre os dados encontrados no Painel de Cargos e Salários, é possível verificar um crescimento significativo no primeiro semestre de 2024 em relação ao mesmo período do ano passado, com um aumento de 12,4% na criação de postos de trabalho.

Apesar das oportunidades, o setor enfrenta desafios, como a necessidade de constante atualização

## Admissões no TRC





profissional. O futuro do Transporte Rodoviário de Cargas caminha para uma adoção intensiva de tecnologias avançadas, como caminhões autônomos e sistemas inteligentes de gestão de frotas. A demanda por profissionais com qualificação tecnológica, incluindo técnicos de suporte, analistas de sistemas e especialistas em risco, cresce substancialmente.

O Painel destaca essas necessidades e tendências emergentes, fornecendo dados organizados e estratégicos que oferecem às empresas uma visão global do setor e um diferencial competitivo. Além de apoiar o planejamento empresarial, esses estudos permitem que entidades compreendam com maior clareza sua representatividade no setor. A ferramenta é **gratuita para empresas associadas ao SETCESP** e com o login e senha disponibilizados pela entidade pode ser acessada pelo direto pelo [site](#).



**Clique e confira**


Somos a **Transpocred**,

A **instituição financeira cooperativa** do segmento de transporte, logística e correios.

**Investir em você, no seu negócio e no segmento**

Invista na Transpocred e aproveite rendimentos competitivos com a segurança e confiança de um sistema sólido.

**Conheça nossas opções de investimentos:**

 RDC Pré-fixada

 RDC Pós-fixada

 LCI - Letra de Crédito Imobiliário

 Aplicação Programada

 IPCA+

 Cota Capital

 Poupança

[transpocred.coop.br](http://transpocred.coop.br)

Siga a Transpocred nas redes sociais



**Proteção para você e para seus bens**

Com os nossos seguros, você garante segurança e tranquilidade para o seu patrimônio e sua família.

Conheça nossas opções de seguros e escolha a cobertura ideal para suas necessidades.

VIDA

AUTOMÓVEL

EMPRESARIAL

RESIDENCIAL

FROTA

PRESTAMISTA





# Marcelo Rodrigues assume a presidência do SETCESP para a gestão de 2025-2027

*O empresário esteve na vice-presidência da entidade durante os três últimos anos*

O resultado do processo de apuração das eleições do maior sindicato empresarial de transporte da América Latina, o SETCESP, foi divulgado às 17h em ponto da tarde do dia 12 de novembro. Marcelo Rodrigues foi eleito para a presidência da entidade para o próximo triênio e assume o posto em 1º de janeiro de 2025.

Ele é casado e tem um filho, natural de São Paulo capital, fundador e proprietário da MR Express, atual membro do Conselho Fiscal da FETCESP, além de diretor do Instituto FETCESP desde 2021. Entre os anos de 2020 a 2023, foi diretor financeiro da NTC&Logística e esteve como vice-presidente do SETCESP durante toda a gestão de Adriano Depentor.

Rodrigues compartilha que começou a ficar mais próximo das entidades de classe em 2001, quando fez um curso de gerente de transporte promovido pelo SETCESP em parceria com SEST SENAT. A partir daquele ano, começou a frequentar mais o Sindicato e acompanhar os trabalhos desenvolvidos e em 2005 passou a participar da COMJOVEM SP.

A eleição foi realizada na sede do SETCESP, onde vários empresários fizeram questão de depositar seus votos em um pleito de chapa única, demonstrando a união do setor para desenvolver ações em busca de novos avanços.

Na saída da sala de votação, o atual presidente do sindicato, Adriano Depentor, afirmou que essa será uma transição tranquila, já que Rodrigues acompanha há anos as demandas do transporte rodoviário de cargas.



"Ele já conhece os nossos desafios para diminuir as dores do setor aqui em São Paulo e tem trabalhado por isso. O Marcelo é uma pessoa com bastante experiência, que possui um bom relacionamento com o poder público e os transportadores no geral", afirmou o atual presidente.

Nos últimos três anos, a gestão de Depentor ficou marcada pelo lançamento do serviço de [Seleção de Talentos](#), especializado no recrutamento e seleção de profissionais para vagas do setor. Também se destacou pela consolidação do processo de profissionalização da entidade, que tem como presidente executiva

Ana Jarrouge. "O SETCESP está bem estruturado e tem uma boa gestão com compliance, metas e acompanhamento de resultados", disse.

Indicado para ser o primeiro vice-presidente na próxima gestão, Helio J. Rosolen concorda que a mudança de presidente promove a pluralidade de ideias, ao mesmo tempo que uma chapa única demonstra que o setor trabalha em conjunto para alcançar objetivos comuns. "A gente sente essa união no setor e torcemos para o Marcelo fazer uma bela gestão. Estaremos aqui para apoiá-lo", falou Rosolen.

Após saber o resultado, Marcelo compartilhou que em sua gestão planeja focar em resultados de maneira pragmática, priorizando aquilo que é mais urgente para o transportador. Ele será o 19º presidente da casa.

"Os maiores desafios dessa pujante entidade são na interlocução com os entes públicos, acredito que estabelecer um canal aberto com os órgãos governamentais trará a solução para problemas de simples entendimento. Para aquelas demandas de alta complexidade, trabalharemos com técnica e conhecimento de causa", declarou o presidente eleito.

## mais produtividade e menos custos

Com Veloe Go é possível otimizar a gestão de frotas e economizar com uma plataforma completa e eficaz



Rede de aceitação com mais de 30 mil estabelecimentos



Possibilidade de associar cartão a veículos e/ou motoristas

Além de serviços adicionais como: roteirizador, negociação de preços, gestão de bomba interna e muito mais!



conheça todos os benefícios em: [veloe.com.br/veloego](http://veloe.com.br/veloego) ou acesse pelo qr code

Alelo Frota agora é  
**veloe go**







# Uma viagem à China e a Singapura

*SETCESP promove viagem empresarial, para conhecer a logística do país mais populoso do mundo e uma cidade-Estado onde tudo é planejado*

A China tem se posicionado como um parceiro de negócios estratégico do Brasil. O maior mercado consumidor do mundo também chama atenção do setor de transporte e por isso, foi um dos locais escolhidos para uma viagem rumo à imersão tecnológica.

O outro ponto de parada programado foi um jovem país, Singapura tem menos de 60 anos e é um lugar que impressiona pela ordem, tudo fica exatamente onde deveria estar.

“As viagens técnicas contribuem para a evolução do transporte rodoviário de cargas brasileiro, pois vemos tendências que ainda não chegaram ao país e conhecemos outras formas tanto de fazer a operação quanto a regulamentação do transporte. Nem tudo se aplica ao nosso cenário, mas o *benchmarking* é essencial para abrir novas possibilidades de negócios e parcerias”, afirma Adriano Depentor, presidente do SETCESP.

## Desembarque em Shenzhen

Primeiro dia. A comitiva de 21 pessoas – entre empresários e executivos de empresas parceiras e associadas ao SETCESP, desembarcou em 09 de setembro, na cidade chinesa de Shenzhen.

No dia seguinte, iniciou-se o roteiro de visitas, começando pela à montadora BYD, uma das líderes em tecnologia e eletrificação de veículos. Os executivos conheceram o desenvolvimento





## Bem-vindos Setcesp à BYD



Foto: i9Exp

de baterias de longa duração para os veículos pesados que percorrem longas distâncias sem a necessidade de paradas para recarga.

“Surpreendeu que, apesar de ser uma empresa focada em elétricos, eles também estão pesquisando outras matrizes energéticas, testando biodiesel e gás, pensando em coisas diferentes”, relatou Suzana Soncin, CEO da i9Exp, que fez a curadoria da viagem.

A parada seguinte foi no Porto de Yantian, que possui processos automatizados e interligados. A tecnologia predomina em cada parte do recebimento e armazenamento de mercadorias, os processos são interruptos e estrategicamente programados.

“Os números são grandiosos, mas é tudo muito bem organizado, funciona sem ter nenhum tipo de conflito. Temos muitas oportunidades de avançar em negócios

por aqui”, compartilhou Marina Lima, diretora da especialidade de transporte aduaneiro no SETCESP e CEO da Terra Nova Logística.

Ainda em Shenzhen, a delegação brasileira foi recebida na empresa Long Sail Logística para conhecer a rotina de trabalho e a cultura corporativa chinesa. Depois, foi a vez de conferir a variedade de produtos à venda no Mercado Eletrônico da cidade, itens voltados tanto para o consumo local quanto



Foto: i9Exp



Foto: i9Exp



DESCUBRA O PODER DO NOVO  
**MERCEDES-BENZ ACTROS!**



## Chegou a hora de elevar sua experiência no transporte de carga para um novo patamar: Actros 2045

Equipado com tecnologia de ponta e design robusto, o Actros é mais do que um caminhão: é uma revolução no seu negócio.

Eficiência Impressionante

Motorização Avançada

Design Inovador

Tecnologia de Ponta

Na De Nigris você conhece o novo Actros: **Agende agora mesmo sua demonstração exclusiva do Mercedes-Benz Actros 2045**



**Quer saber mais?**  
Fale com nosso gerente.

Faça o test drive e domine as estradas com um parceiro confiável e inovador. Mercedes-Benz – É na De Nigris

**Mercedes-Benz**

A marca que todo mundo confia.



**De Nigris** **60**  
anos

[www.denigris.com.br](http://www.denigris.com.br)

[/grupodenigris](https://www.facebook.com/grupodenigris)

[/grupo.denigris](https://www.instagram.com/grupo.denigris)

[/denigris\\_mb](https://www.youtube.com/channel/UC...)



aqueles exportados para o Brasil. Shenzhen impressionou o grupo pela limpeza e modernidade.

## Chegada a Hong Kong

Entre os dias 11 e 12 de setembro, os empresários viajaram até Hong Kong, província onde a China voltou a governar. A cidade pode ser avistada de longe por conta de seus arranha-céus, além de ser reconhecida por centros comerciais luxuosos e um porto movimentado.

Na ocasião, a comitiva foi até o Hong Kong Post, que equivale ao Correios brasileiro. O grupo conheceu de perto robôs que operam na separação de pacotes e encomendas. Há poucas pessoas atuando no armazém de distribuição. As esteiras se movimentam de forma automatizada com

o uso de lasers infravermelhos e *scanners*.

“É evidente que eles querem extrair dos humanos a inteligência e, o que é serviço braçal, dentro do possível, transformar em atividades para serem feitas por máquinas”, conta Soncin.

O governo em Hong Kong investe muito em startups, por isso, o roteiro incluiu uma passada por dois *hubs* de inovação. Também aconteceu a visita ao Smart Gateway da Alibaba, em um prédio que fica dentro do aeroporto. O grupo conheceu o centro de distribuição da plataforma, que opera no Brasil e envia ao país cerca de oito aviões, por semana, cheios de mercadorias.

Por lá, desbravaram a estrutura de distribuição e separação, armazéns e depósitos para trans-

ferências. Tudo feito de forma automatizada. Mas o que chamou mesmo a atenção, é que a fiscalização de aduana funciona também no mesmo local, então, os documentos e despachos são emitidos de forma ágil, facilitando a exportação.

Do saldo de visitação a Hong Kong ficou evidente a grande disposição que os empresários chineses estão de fazer negócios com empresas brasileiras. Alguns falaram abertamente que desejam ter representantes no Brasil.

Aliás, o transportador que quiser fazer negócios com a China tem um canal aberto criado pelo SETCESP, após essa jornada de descobertas. “Esta missão gerou muitas conexões para negócios”, garante Soncin.







## Próxima parada: Singapura

Saindo de Hong Kong o grupo fez um deslocamento até Singapura, cidade-Estado localizada no sudeste da Ásia. Uma ilha densamente povoada e um dos principais centros financeiros e comerciais do mundo.

Singapura é um país jovem, que investe massivamente em educação, constituído a partir de um planejamento incrível, todo mapeado, de forma que o governo sabe qual estabelecimento existe em cada local e delimita a quantidade deles em cada região.

A missão do SETCESP foi até a embaixada brasileira em Singapura, onde se reuniu com autoridades locais que explicaram a melhor forma para seguir com negócios no país, além de conhecer detalhes da cultura singapurense.

Último dia, 17 de setembro. Para encerrar a programação de visitas, os empresários brasileiros foram até a empresa de Logística Integrada CTW, especializada no transporte e armazenamento de contêineres. No local, o grupo pode observar um galpão tecnológico, no qual é possível

armazenar 12 milhões de garrafas de vinho.

De volta ao Brasil com a comitiva, Antonio Neto, integrante do Conselho Fiscal do SETCESP, disse estar extasiado com tudo o que viu durante a viagem promovida pela entidade.

“Conhecemos um pouco da cultura empresarial do sudeste asiático. Volto com várias ideias. Tenho a certeza de que eles querem fazer negócios com o nosso país. Agora, conseguimos entender o quão grande eles são e o quanto podem nos demandar”, considerou Neto.



A participação da **APVS Truck** na **Fenatran 2024** foi um verdadeiro sucesso!

Durante os cinco dias de feira, fechamos grandes parcerias, conquistamos novas **conexões**, vivenciamos **momentos** emocionantes e realizamos **sonhos**. E é com grande satisfação que anunciamos:

A **APVS Truck** está **confirmada** na

**FENATRAN**  
**2026**




Bem-vindos



[www.autoport.com.br](http://www.autoport.com.br)  
(11) 4336-2509 / (11) 4357-8973



[www.cmedlog.com.br](http://www.cmedlog.com.br)  
 (11) 99417-9852



[www.connectionlogtransporte.com.br](http://www.connectionlogtransporte.com.br)  
(11) 97617-9622



[www.elasatransportes.com.br](http://www.elasatransportes.com.br)  
(11) 4257-2733



Expresso Rodo Aéreo  
HERRERA

(11) 98812-1226



[www.maistransportes.com.br](http://www.maistransportes.com.br)  
(47) 3432-3539



[www.spfly.com.br](http://www.spfly.com.br)  
(11) 3199-4016



[www.cavalinho.com.br](http://www.cavalinho.com.br)  
(54) 3511-8000

**Direcionando o caminho do transportador**

 (11) 94338-2121 |  (11) 2632-1072 |  [comercial@setcesp.org.br](mailto:comercial@setcesp.org.br)





SOLUÇÕES SOBRE RODAS



**Sider**



**Baú**



**Carroceria**





## O que o transportador não pode deixar de considerar na hora de precificar seu frete?

*Estar com o armazém cheio de cargas e com os veículos em rota, não significa necessariamente, que a transportadora está lucrando*

Precificar corretamente o frete é fundamental tanto para a saúde financeira da empresa quanto para a percepção de valor dela perante seu público. Se o preço for muito baixo, não haverá como cobrir os custos. Por outro lado, um preço alto demais pode afastar potenciais clientes, reduzindo a demanda.

Ou seja, se não houver um bom planejamento, as duas coisas podem levar a prejuízos e até a falência do negócio. Pensando nisso, ouvimos de especialistas sobre o que o transportador não pode deixar de considerar ao estabelecer o preço cobrado pelo seu serviço.

“Hoje, na composição do custo do frete, além do fator operacional do transporte, que envolve o caminhão e os insumos ligados à atividade, é preciso levar em conta a responsabilidade que a transportadora tem sobre a carga”, alerta Raquel Serini, coordenadora de projetos e economista do IPTC (Instituto Paulista do Transporte de Cargas).

Ela explica que recairá sobre o risco do tipo de transporte as medidas de combate ao roubo de carga e o seguro, e isso é um dos pontos significativos que devem ser embutidos na precificação, antes mesmo da definição da margem lucro.

Outro aspecto que a especialista destaca é a relação do tempo em comparação à produtividade.





## Cursos

"Tem que pôr no cálculo o deslocamento e a hora de espera no local de recebimento da carga e da descarga", indica.

Serini ensina pela plataforma EaD do SETCESP a **'Como calcular o frete'**, num curso que faz com que o executivo da empresa pondere sobre sua estrutura de custos, para entender suas despesas e ter uma representação financeira saudável em relação ao cliente.

"Para as empresas concederem algum desconto em uma negociação comercial, precisa saber quanto é o custo. Só assim, descobrirá do que não pode abdicar e avaliará qual o mínimo que pode aceitar para não comprometer a saúde financeira", diz.

Outro fator com que o transportador precisa se preocupar é pensar que existirão custos que serão fixos e outros variáveis lembra Mario Íevenes, especialista em Supply Chain Management e professor universitário. "Esses dois aspectos entram dentro da parcela chamada frete peso", explica.

Íevenes complementa que devem sempre ser acrescidos ao frete peso, o percentual de lucro desejado e as alíquotas dos impostos incidentes. Ele ministra o curso **'Apuração de custos e formação de frete no TRC'**, no qual fornece aos participantes uma metodologia para precificação.

"Desta forma, o transportador pode estabelecer seus preços com base nos seus processos internos. E não apenas olhando para os valores dos concorrentes ou mesmo de forma empírica", informa o professor.

"Saber toda a dinâmica da construção do preço, considerando custos fixos, variáveis e indiretos, é de suma importância, porém o mais importante nesta formação é convergir as necessidades dos embarcadores versus a disponibilidade adequada pelos transportadores", indica João Celso, consultor responsável por lecionar o curso **'Formação de custos de carga lotação (FTL- full truck load)'**.

Para Celso, existe uma linha tênue entre o limite de custos necessários e a competitividade do negócio. Por isso, o aluno aprenderá no curso, não apenas a precificar o serviço de frete, mas também a como fazer uma gestão comercial logística.

"No módulo que apresenta a formação de preço, o aluno mergulha na construção do preço científico e na definição da melhor estratégia para negociações com especificidades distintas. Também tem a aula de processos licitatórios (BID - Bidding Process), na qual o participante compreenderá a como analisar um memorial descritivo e a realizar uma apresentação comercial", esclarece.

Por fim, é unanimidade entre os especialistas que com margens adequadas, a transportadora poderá investir em novas oportunidades, marketing, infraestrutura, e até mesmo, em inovação de serviços. Preço justo contribui para a satisfação do cliente e clientes satisfeitos são mais propensos a retornar e indicar a transportadora como boa referência.

**Clique!**  
Acesse e matricule-se



**Para mais informações, fale com a Regiane Amaral.**



11 98090-5991



treinamento@setcesp.org.br



Realização:

**SETCESP**



Parceiros:



Apoio:

