

A VEZ DA ENTREGA EM CASA



O AUMENTO DAS VENDAS NO COMÉRCIO DIGITAL, DURANTE A PANDEMIA, FEZ CRESCER TAMBÉM O VOLUME DE MERCADORIAS ENTREGUES A DOMICÍLIO PELAS TRANSPORTADORAS



NÚCLEO JURÍDICO

STF julga constitucional a terceirização da atividade-fim



SERVIÇOS SETCESP

Atendimentos de Coaching e Psicologia



OPINIÃO

Urubatan Helou faz uma análise sobre a crise



6^o Prêmio de Sustentabilidade

Entregue
agora um
mundo
novo para
o futuro

Inscreva sua empresa
nas categorias



Responsabilidade
Ambiental



Responsabilidade
Segurança Viária e
do Trabalho



Responsabilidade
Social



Gestão Econômica
Sustentável



SE ADAPTANDO AO CENÁRIO

Caro leitor,

Ultimamente temos ouvido falar muito na expressão “novo normal”. A pandemia de coronavírus trouxe à tona uma crise de saúde, sanitária e econômica. E talvez, leve mais tempo para passar do que imaginamos no início.

Diante disso, a melhor maneira de atravessar essa fase é se moldando a essa nova realidade. Até porque, o ser humano é bom em ir se transformando de acordo com o meio que o cerca. Somos o resultado de séculos de evolução.

E fazem parte dessa adaptação os recentes comportamentos que adquirimos com a pandemia. Um deles é que, com o isolamento social, mais pessoas passaram a aderir à facilidade de comprar pela internet.

Tal prática interfere diretamente em nossa operação de transporte e entrega de mercadorias, e traz algum resultado positivo frente à adversidade. Por essa razão, este é o assunto principal da nossa edição. Algumas transportadoras que, antes, atuavam apenas com a distribuição para o varejo, passaram também a fazer entregas ao consumidor final.

E quem conta com bastante propriedade sobre o tema é o nosso entrevistado das Páginas Amarelas, Carlos Meireles, presidente da ABOL (Associação Brasileira de Operadores Logísticos) que conversou com a gente, entre outros assuntos, sobre o aumento da fatia do *e-commerce* no mercado brasileiro.

Também contamos com a opinião e experiência de vida do meu querido pai, Urubatan Helou, que fez uma análise relembando outras crises pelas quais, nós brasileiros passamos, e saímos mais fortalecidos.

Apresentamos aqui dois novos serviços que o SETCESP está disponibilizando, o de Coaching e o de Psicologia. Por que uma visão estratégica de um especialista pode nos orientar a como enxergar, neste atual cenário, algo que nos impulse.

Fica também o nosso convite às empresas que participem do 6º Prêmio de Sustentabilidade. No início, com a incerteza do período, até pensamos em adiar o prêmio, no entanto, observamos um engajamento das organizações em causas sociais e sustentáveis, o que merece ser contemplado e reconhecido.

Uma excelente leitura!



Tayguara Helou

EXPEDIENTE

SETCESP – Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região

Rua Orlando Monteiro, 1 • Vila Maria • São Paulo • SP • 02121-021
Tel.: (11) 2632-1000 • www.setcesp.org.br

Presidente do Conselho Superior e de Administração: Tayguara Helou

Vice-Presidentes:

1ª Vice-Presidente: Hélio José Rosolen

2ª Vice-Presidente: Roberto Mira

3ª Vice-Presidente: Antonio Luiz Leite

4ª Vice-Presidente: Roberto Mira Junior

5ª Vice-Presidente: Marcelo Rodrigues

Vice-Presidente Extraordinário de Governança:

Adriano Lima Depentor

Secretário Geral: Marinaldo Barbosa dos Reis

1º Suplente: Luís Felipe Machado

2º Suplente: Luís Alexandre Duarte

Tesoureiro: Altamir Filadelfi Cabral

1º Suplente: Barbara Pereira Calderani

2º Suplente: Celso Rodrigues Salgueiro Filho

Presidente Executiva: Ana Carolina Ferreira Jarrouge

CONSELHO FISCAL

Titulares: Thiago Menegon, José Maria Gomes e Antonio Tibúrcio de Santana Neto

Suplentes: Armando Masao Abe, Paulo Estevam Scremim e Celso Masson

DELEGADOS REPRESENTANTES

Titular: Tayguara Helou

Suplente: Manoel Sousa Lima Junior

CONSELHO SUPERIOR

Aristóteles de Carvalho Rocha (Em memória), Romeu Natal Panzan, Rui César Alves, Urubatan Helou, Francisco Pelucio e Manoel Sousa Lima Junior

REVISTA SETCESP EXPEDIENTE

Publicação bimestral do Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região

CONSELHO EDITORIAL

Tayguara Helou, Hélio José Rosolen, Adriano Lima Depentor, Marinaldo Barbosa dos Reis, Altamir Filadelfi Cabral, Ana Carolina Ferreira Jarrouge, Adauto Bentivegna Filho e Camila Florencio

Coordenação

Camila Florencio

Produção Editorial

Comunicação SETCESP

Reportagem e Redação

Aline Maciel

Colaboração

Victor de Lima Triveloni

Fotografia

Comunicação SETCESP

Direção de Arte e Diagramação

Roberto Cesar Gomes

Circulação: Nacional

Tiragem: 8.000 exemplares

Distribuição: Treeelog S.A Logística e Distribuição

Contato: imprensa@setcesp.org.br • (11) 2632-1070



4

NOVOS HÁBITOS E COSTUMES

Cesar Meireles
Presidente da ABOL



PARCERIA

Divena Caminhões

8



12

TECNOLOGIA

Técnicas de SEO: você bem posicionado na web



MATÉRIA DE CAPA

Um fôlego a mais

16



22

EVENTOS

Um jeito novo de estar próximo a você

LIVE
SETCESP

YouTube
tvsetcesp



INDICADORES

As dificuldades de acesso ao crédito

26



30

SERVIÇOS SETCESP

Você assumindo o controle





32

OPINIÃO
Consequências



RADAR

52

Um giro pelas estradas do Brasil



54

IPTC
O comércio eletrônico e a relação com a cidade



CURSOS

58

Confira os cursos disponíveis!



62

SEST SENAT
Painel mostra o impacto da pandemia sobre a saúde dos trabalhadores do transporte



BATE-PAPO EMPRESARIAL

64

Alexandre Honorato Fontes
Superintendente de Operações da Veloe



36

DIRETORIA DE ESPECIALIDADES
Desafios que surgiram pela frente



SETCESP EM AÇÃO
Agenda (JUNHO/JULHO)

40



44

NÚCLEO JURÍDICO
Uma relação apenas comercial



RECURSOS HUMANOS
Fique atento aos indicadores

48



66

COMJOVEM
Junho/Julho



BEM-VINDOS

68

Veja quem chegou no nosso time



70

VOCÊ AQUI
Onde você fala com a gente!



Pense Nisso

72

O tempo dos muitos "re"





NOVOS HÁBITOS E COSTUMES



Cesar Meireles está à frente da ABOL – Associação Brasileira de Operadores Logísticos, desde 2012. Em 2016, assumiu também a vice-presidência da ALALOG – Associação Latino Americana de Logística. Otimista convicto, mesmo em tempos de crise, falou com a Revista SETCESP sobre os novos modelos de comportamento que surgiram como reflexos da pandemia. Entre eles, o aumento de compras via *e-commerce* e fez questão de ressaltar que é preciso mais investimento em tecnologia para que os pedidos possam ser processados e entregues nos prazos



Como foi o impacto desta pandemia para os Operadores Logísticos?

Considerando a característica dos Operadores Logísticos, por atuarem em mais de um setor da cadeia logística de valor, como transportes em qualquer modal, bem como em todas as cadeias produtivas, os impactos não foram lineares. Em alguns setores, a exemplo do *e-commerce*, da área de saúde, farmacêutica, alimentos e higiene, registramos impulso e crescimento, chegando, no caso do comércio eletrônico, a índices superiores a 40%.

Na sua opinião, em que essa crise se diferencia de tantas outras que o País já passou?

Tendo mais de três décadas de vida profissional, posso dizer que passei por todas as crises desde os anos 80, vivenciando o período da hiperinflação, planos econômicos diversos, crise do sistema financeiro, graves crises políticas com o registro de dois impeachments de presidentes da república, crises no sistema energético, de saúde e por aí segue... A questão maior desta crise foi a sua amplitude, dado ter afetado todos os países do mundo, naquele que é o mais sensível dos setores, o da saúde humana, pondo em alerta todo o planeta. No Brasil, a conjunção de fatores trouxe impacto maior. Além da crise na saúde, a qual afeta, inexoravelmente, a economia, teve durante todo o período mais crítico, a crise política, que poderia ter sido evitada.

O que o senhor acha que pode surgir de bom neste momento, que poderá ser levado como legado?

Penso que estamos diante de significativas mudanças. Começo registrando o salto qualitativo na tecnologia para atender à mudança nos hábitos e costumes. O *home office*, a telemedicina, o ensino à distância, as vídeo conferências, *webinars*, *lives*

e etc, demandaram de imediato, e assim teve pronta resposta com melhores softwares de comunicação. O comércio eletrônico, da mesma forma, precisou contar com um atendimento mais seguro, confiável e célere, para atender o fluxo elevado na última milha, por exemplo. O sistema de *delivery* em muitos setores, mas, sobretudo na entrega de alimentos em domicílios, também ganhou mais efetividade. O período pós Covid-19 trará mudanças não só no comportamento do consumo, mas nas cadeias globais de produção, alterando o conceito que já havia consolidado do *just-in-time* (em inglês, na hora certa). A dependência demasiada do mercado globalizado mostrou fragilidades em algumas cadeias produtivas sugerindo que, a indústria nacional ganhe um redesenho, fortalecendo-se, portanto.

Neste cenário de recessão econômica, qual deve ser o papel do Estado, considerando, por exemplo, a difícil situação financeira das empresas de transporte e logística?

Nesse campo, penso que a pandemia ensinou a importância de um Estado forte e presente! Sempre que ouço ou leio teses de "Estado mínimo", preocupo-me, pois o Estado tem que ter o tamanho e a estrutura coerentes com seu porte e complexidade dos seus problemas. Um país como o Brasil, com extensão continental, suas disparidades regionais, seus hercúleos desafios na área social, exige um Estado presente e capaz de suprir a necessidade plural de sua gente, de sua economia. Entramos na pandemia com 12 milhões de brasileiros desempregados. Segundo estudos recentes, sairemos com algo próximo a 15 milhões. Desta maneira, o momento exige posição firme do Estado na direção de estimular a geração de emprego e renda, ainda que, tais políticas venham afetar sua liquidez. ■



Quais foram as principais recomendações da ABOL para seus associados neste período a fim de garantir as atividades e, ao mesmo tempo, a segurança dos envolvidos?

Desde o instante zero, seguindo até o presente, adotamos todos os protocolos e melhores práticas recomendadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS), Ministério da Saúde e demais autoridades estaduais. O cuidado com as pessoas é a maior das prioridades, isso leva em conta os funcionários, parceiros terceirizados, fornecedores e clientes. Todas as nossas associadas tomaram medidas de proteção, direcionando o trabalho em *home office* na possibilidade máxima das suas atividades. Temos empresas que já deliberaram por manter o *home office* até o final do ano e, outras, aboliram o trabalho presencial em escritórios fechados, transferindo todo o *backoffice* (em inglês, por trás do escritório, - que significa trabalhos internos) e algumas atividades de *overhead* (em inglês, sobrecarga) para as unidades operacionais. Como atividade essencial, os Operadores Logísticos não pararam um só dia, mas, como atuam em todas as cadeias produtivas, terminaram promovendo, quando aplicável, movimentação de pessoal de uma área para outra, dando férias antecipadas àqueles que se enquadravam na legislação que emergiu ao longo da pandemia.

A Associação completou em julho, 8 anos de fundação. Quais as perspectivas futuras e metas para o setor e para a ABOL?

Com imensa satisfação brindamos nosso oitavo aniversário com um conjunto riquíssimo de realizações, como o reconhecimento da atividade pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), pela Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo (Sefaz-SP), pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), dentre outros. Ao longo do

período realizamos muitos estudos técnicos que nos deram visão e compreensão ampla e profunda do setor, além de termos nos filiado e nos engajado em entidades e fóruns de suma relevância como a Confederação Nacional do Transporte (CNT), Associação Latinoamericana de Logística (ALALOG), Departamento de Infraestrutura da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Deinfra/Fiesp) e Brasil Export. Para o futuro, continuaremos firmes na nossa agenda regulatória, dedicando-nos à tramitação do projeto de lei que visa o reconhecimento da atividade e a modernização do anacrônico decreto 1.102 da armazenagem geral, datado de 1903.

Com mais pessoas em casa por conta da quarentena, muitas transportadoras que antes eram voltadas para o B2B passaram a atender o B2C? O que o senhor acha dessa mudança?

É um movimento inexorável e, em muitos setores, irreversível. Como vimos, estamos experimentando novos hábitos e costumes, os quais, muitos deles, tornar-se-ão perenes. Vejo um redesenho da *urbis* (do latim, cidade) nesse novo cenário. No próximo normal, ou na era pós Covid-19, a tendência de se viver, trabalhar, consumir, e desfrutar do lazer no mesmo espaço urbano, será uma tendência na escolha das pessoas. O desenvolvimento das cidades convergirá para modelos de cidades inteligentes, em ambiente tecnológico inovador nos quais a internet das coisas, a inteligência artificial, os veículos sustentáveis e autoguiados, os multicanais ou *omnichannel*, estruturados no *clouding computing*, *blockchain*, *big data*, serão parte dessa nova plataforma urbana. Todo esse aparato tecnológico que está mudando a vida das pessoas, incrementará e sofisticará a logística na última milha. Assim, o *business to consumer* (B2C), ganhará ainda mais importância. Há de se considerar também o surgimento de negócios próprios



se utilizando da internet, nos quais pessoas relacionam-se com pessoas, demandando uma logística de *delivery* eficiente no que vem sendo convencionado de P2P, ou *person to person* (em inglês, de pessoa para pessoa).

No seu ponto de vista, o que ainda falta para o ganhar uma maior fatia de mercado no Brasil?

Acredito que o salto dado durante a pandemia foi fantástico! O Brasil registrou um aumento médio de 400% no número de lojas virtuais que foram abertas durante o período da quarentena. Os números mostram que o setor segue em crescimento acentuado, devendo manter-se após a pandemia, o que demonstra mais confiança dos consumidores. Para que haja crescimento continuado, faz-se extremamente necessário maior capacitação das empresas de logística com investimento em tecnologia para que os pedidos sejam processados e entregues nos prazos acordados. Para um salto ainda maior e sustentado, temos que ter uma infraestrutura de rede capaz de trazer mais estabilidade na internet e maior capilaridade, para que o comércio eletrônico avance até os mais distantes rincões do país.

Como é a dinâmica de integração dos Operadores Logísticos com as transportadoras?

O Operador Logístico, por definição, é *asset light*, ou seja, detentor de poucos ativos. Desta forma, a parceria com as transportadoras e autônomos é total. A definição do Operador Logístico é a de uma "pessoa jurídica capacitada a prestar, através de um ou mais contratos, por meios próprios e/ou por intermédio de terceiros, os serviços de transporte (em qualquer modal), armazenagem (em qualquer condição física ou regime fiscal) e gestão de estoques (utilizando sistemas e tecnologia adequada)." Sendo igualmente uma transportadora, mas sem a necessidade de ser frotista, o Operador

Logístico sempre será parceiro das transportadoras e dos autônomos. Por atuar em todas as cadeias produtivas, com uma gama ampla de serviços logísticos e em todo o país, o Operador Logístico precisa de flexibilidade e, para atender seus clientes, irá promover parcerias nos locais nos quais atuará, independentemente de ser com seus veículos ou com os de terceiros. Assim é que, o Operador Logístico não conflita nem pode conflitar com nenhum outro setor da cadeia logística, pois, para lograr êxito, todo o sistema precisa estar estável e funcionando em plena ordem.

Qual mensagem que o senhor gostaria de deixar para os nossos leitores?

Primeiramente que é uma honra estar presente no SETCESP, entidade de muito respeito, prestadora de serviços de superior qualidade aos seus associados, sendo uma casa de pessoas amigas, na qual nos sentimos muito confortáveis. Queria dizer também que temos todos um grande desafio, de trabalharmos unidos em favor do país, para a estabilidade econômica capaz de gerar emprego e renda para nossa gente! O brasileiro é um povo genial! Somos uma nação que se orgulha da sua miscigenação, detentor de uma capacidade de trabalho inigualável, com criatividade, muita dedicação e amor pelo que faz. Somos um povo generoso, que sabe acolher o próximo. Tenho a convicção que quando a pandemia passar, e vai passar, sairemos dela mais fortalecidos, desejosos de vermos o País no lugar que lhe é de direito, junto às nações desenvolvidas. Somos um País jovem, com uma democracia fortalecida, mais igualmente jovem e, assim como todo jovem, precisa dedicar-se muito e zelar bastante para que se veja cada vez mais fortalecida. Juntos somos maiores! Sou necessariamente um esperançoso e apaixonado pelo Brasil e pela logística, na qual labuto há mais de 30 anos! 🚚



PARCERIA

Grupo Divena



GRUPO DIVENA OFERECE AO MERCADO VEÍCULOS COMERCIAIS

Há mais de 50 anos, a qualidade de serviços e produtos são a marca registrada da Família Divena, refletindo um sucesso contínuo com grandes parceiros, entre eles a Mercedes-Benz.

A missão da rede é encantar os clientes e parceiros com atendimento rápido, eficiente, cumprindo os padrões estabelecidos, e assim ser líder e referência no segmento, garantido a completa satisfação do consumidor.

As oficinas para atendimento contam com estruturas adequadas, equipamentos modernos, mecânicos altamente qualificados e treinados pela própria Mercedes-Benz, e ainda estrutura de serviços volante, devidamente equipada para atendimento a clientes frotistas. A Divena Caminhões possui um estoque de peças com mais de 20 mil itens à sua disposição. Você pode contar ainda com a facilidade dos serviços de entrega imediata de peças. 🚚





Confira nossas ofertas.

<https://www.divenacomercial.com.br/>

Fique por dentro de todas as promoções, siga-nos nas redes sociais.

Mercedes-Benz

A marca que todo mundo confia.



Divena
CAMINHÕES

Acesse:

 www.divenacomercial.com.br  [divenacaminhoesoficial](https://www.facebook.com/divenacaminhoesoficial)  [@divenacaminhoes](https://www.instagram.com/divenacaminhoes)

Av. Piracema, 250 – Tamboré – Barueri – SP – CEP: 06460-030 – Telefone: 11 4133-4133



NOVO ACTROS - O CAMINHÃO INTELIGENTE

O Novo Actros traz sistemas de segurança conectados e inteligentes que o levam a ser o caminhão mais seguro do mercado. São soluções que minimizam riscos, protegem vidas e o patrimônio dos clientes.

Parar menos e rodar mais é a missão do Novo Actros. Ele teve seu consumo de combustível reduzido em até 12% e, principalmente, seu custo de manutenção. É resultado de inovações em materiais mais leves, muita conectividade, inteligência, a nova transmissão automatizada G 291 da família PowerShift 3 e da modernização do motor MB OM 460 com novas potências (450 cv, 480 cv e o consagrado 510 cv), além do novo motor OM 471 de 13 litros e com 530 cv.

O Novo Actros é o caminhão com as mais avançadas tecnologias digitais e de automatização do mercado. Com base em telemetria, inteligência artificial e algoritmos, a Mercedes-Benz passa a oferecer um novo patamar de serviços e conectividade.

Um de seus principais diferenciais é a sua cabine. Ela é espaçosa e oferece excepcional bem-estar aos ocupantes. O motorista vai sentir isso em todas as situações de uso, seja como posto de trabalho, sala de estar ou dormitório. Todo o conforto está expresso na sua posição de dirigir, no amplo espaço interno, na climatização da cabine, na nova cama, agora sem recortes e muito maior, e na facilidade de interagir e conectar o smartphone com o inédito painel digital.

Os planos de manutenção oferecem o melhor do serviço preventivo e corretivo em todo o território nacional, com mão de obra qualificada que assegura uma melhor performance do veículo, minimiza acidentes por falha mecânica e reduz paradas não programadas.

NOVA LINHA SPRINTER

A nova linha Sprinter reafirma sua tradição e novamente ocupa posição de destaque em inovação e tecnologia. A Sprinter consolida sua liderança absoluta em tecnologia de segurança ativa e passiva, agregando interatividade. Além disso, reforça seu alto padrão de conforto, design moderno e robusto.

Toda a tecnologia e a inovação da Sprinter foram 100% projetadas para atender às necessidades de cada cliente e para o sucesso do seu negócio.

O Furgão Sprinter está ainda mais robusto, com design moderno, direção elétrica de série, novos faróis e para-choque, com maior capacidade de carga na versão 416 CDI (+220 kg). Exemplos de aplicações: ambulância, mercadoria, bombeiro e frigorífico.

Já a Van Sprinter, a mais desejada do seu segmento, conta com toda a tecnologia, interatividade, conforto e segurança. Com versões teto alto e baixo, interior sofisticado, com opção do sistema multimídia MBUX, entre outras inovações, está pronta para atender as demandas dos setores e negócios mais exigentes do mercado. Exemplos de aplicações: transporte de passageiros e acessibilidade.

Versatilidade, agilidade, segurança e maior capacidade de carga na versão 416 CDI (+220 kg) fica por conta do Chassi Sprinter. Traz a mobilidade que você precisa na cidade com mais eficiência. Exemplos de aplicações: carga seca, food truck, guincho e baú. 🚚

Conheça mais no site:

 www.divenacomercial.com.br





Autotrac Smart Camera

Você no controle de cada **movimento** da sua frota

O **Autotrac Smart Camera** é um sistema inteligente de câmeras embarcadas conectadas a um gravador digital de vídeo (DVR) - **totalmente integrado ao rastreador Autotrac** - e que permite gravar, transmitir e visualizar imagens capturadas dentro e fora do veículo a partir da central de operações da empresa, utilizando o *software* SuperVisor Web.

As imagens podem ser transmitidas de forma automática sempre que algum evento de risco ocorrer (ex: freada brusca, abertura da porta do carona, excesso de velocidade etc) ou a qualquer tempo, sob demanda do cliente, diretamente no *software* de operação do sistema.

*Compatível com os produtos Autotrac Prime, Autotrac Híbrido e Autotrac Celular equipados com computador de bordo UCC 3.X ou superior.



Gravador Digital de
Vídeo Veicular (DVR)
e Câmera.

Principais diferenciais do produto

- Conexão com até 4 câmeras estrategicamente posicionadas no veículo;
- Gravador digital de vídeo (DVR) com especificação para uso embarcado, com alta capacidade de processamento e memória expansível;
- Visualização das imagens remotamente ou mediante acesso físico ao DVR;
- Imagens são visualizadas no mesmo *software* de operação do rastreador e disponíveis também no relatórios de telemetria facilitando a operação do sistema.

Para saber mais e adquirir, consulte a concessionária mais perto de você em
www.autotrac.com.br/rede-autorizada



TÉCNICAS DE SEO: VOCÊ BEM POSICIONADO NA WEB

Para o empreendedor que mantém uma página online é bastante recomendável conhecer algumas estratégias que fazem com que o site da empresa seja encontrado pela pessoa que procura aquele serviço ou produto

Quando se recorre ao Google, ou a outros buscadores como o Bing do Yahoo, para algum tipo de pesquisa, aparece uma seleção de links de sites relacionados com a informação buscada.

Dependendo do assunto, essa listagem será bastante extensa isso porque, existem critérios que estabelecerão um ranking de como ela será exibida ao usuário.

Existem milhares de páginas sendo publicadas todos os dias na internet, e uma quantidade expressiva de gente querendo alavancar as vendas e o marketing online. Isso faz com que a concorrência seja enorme.

Então, como fazer com que uma página fique à frente de outras, já que as pessoas costumam clicar nos primeiros resultados que aparecem?

A primeira coisa é entender que toda a vez que uma página é publicada na internet, tanto o Google,

quanto os outros buscadores, irão indexá-la, ou seja, organizá-la de modo que seja encontrada por quem a procura.

Entretanto, é preciso ter noção de que as buscas nesse mecanismo são divididas em dois grupos: resultados orgânicos que são gratuitos e os resultados pagos.

Os resultados pagos aparecem sempre no início da página acompanhados da marcação "Anúncio". Para ocupar esses espaços, as empresas pagam por clique através de uma ferramenta do próprio buscador. Abaixo desses resultados pagos encontram-se os orgânicos.

E as primeiras posições orgânicas de busca são definidas pelos "robôs" dos buscadores que por meio de complexos algoritmos, mapeiam todos os dados e links que existe na página para, depois, organizar 🚚



> Torre de Operações Pamcary. A evolução da gestão de riscos no transporte de cargas.



> O que só a Torre de Operações Pamcary tem:



Capacidade de prever o risco de uma viagem antes mesmo dela começar.

Isso é possível em função da extensa e atualizada base de dados de sinistros e do uso de algoritmos para a previsão de ameaças durante a viagem.



Otimização dos custos com serviços de gerenciamento de riscos.

Processo de cooperação e sinergia de esforços com centrais conectadas à Torre de Operações. Acionamento isento e criterioso de recursos de campo para situações comprovadas de risco.



Para saber mais,
ligue (11) 3889-1488 ou acesse
www.pamcary.com.br

Torre de Operações Pamcary.
A evolução da gestão de riscos.

PAMCARY®



e entregar o conteúdo de acordo com o que os usuários estão buscando.

São esses robôs que classificam o site de acordo com o nível de relevância e autoridade que apresentam, sempre focando na qualidade de experiência do usuário.

Aí é que entram as técnicas SEO, sigla para *Search Engine Optimization*, que significa otimização para mecanismos de busca. Trata-se de um conjunto de estratégias e técnicas com o objetivo de potencializar e melhorar o posicionamento de um site nas páginas de resultados de busca.

Na prática é fazer com que ele tenha mais visibilidade conquistando mais visitantes, e consequentemente, cliques e conversão de vendas, ou ainda, a contratação de um serviço.

Os robôs vão observar aqueles conteúdos que se adequam as práticas mais satisfatórias. E para corresponder a isso, e melhorar a experiência do usuário você pode seguir algumas estratégias de SEO que farão a diferença para que sua página apareça entre as primeiras opções. Descubra a seguir quais são elas.

Crie conteúdo de qualidade

Atenção quanto as informações que serão publicadas. Quanto mais completo for o conteúdo, bem escrito e dentro das normas da língua portuguesa, melhores as chances de você figurar nas primeiras posições das pesquisas.

Atualize seu site com frequência

Conservar o site atualizado é uma forma dos buscadores entenderem que a sua empresa se preocupa em oferecer algo novo para os usuários, fator que é muito valorizado no ranqueamento. Outras dicas são fazer novas publicações com regularidade

e renovar o conteúdo, trocando os banners com alguma frequência.

Utilize links internos e externos

Uma boa página deve conter links para outras páginas. Seja direcionando para o mesmo site, no caso dos links internos ou contendo links para outros sites externos, que também são uma boa técnica porque demonstram para os robôs de busca que a preocupação não é apenas manter o usuário dentro de sua página, mas ajudá-lo a solucionar todas as suas dúvidas.

Atenção ao título da página

O título é que aparecerá para o usuário nos resultados do mecanismo de busca, ainda fora do seu site. A ideia é apresentar o assunto e chamar a atenção do leitor para clicar no post. Opte por títulos não muito longos.

Use palavras-chave

Escolha uma palavra-chave que faça referência ao seu negócio. Este termo deve ter posição de destaque em cada um dos textos publicados em seu site ou blog. Isso ajudará os robôs de busca a identificar a importância desse termo específico e relacionar ao seu site.

Procure fazer com que o endereço da página na internet seja facilmente interpretável

Quando estamos navegando em algum site e observamos a barra você pode perceber que, algumas são fáceis de ler, mas outras são difíceis de identificar. E os buscadores também entendem dessa forma. Então, ao subir um novo conteúdo para o site fique atento quanto a construção da URL. Se aparecer símbolos ou números, faça o possível para editá-la e deixar mais legível.

Entenda o SEO como um processo contínuo

Uma estratégia de SEO precisa ser entendida como um processo permanente, já que os algoritmos de busca mudam com o tempo. Então para que haja sucesso, é necessário constante monitoramento das ações e dos resultados. Porém com estudo, pesquisa e dedicação é possível conseguir manter-se sempre à frente.

Não perca tempo! Coloque em prática todas as dicas e aproveite cada vez mais o potencial da sua presença na web. 🚀



Planos sem juros exclusivos para ASSOCIADOS SETCESP

Parcelas a partir de:

R\$ 2.557,26

Cinto de segurança salva vidas. Imagem meramente ilustrativa.



TABELA DE PREÇOS (86 MESES)

Modelo	Crédito	Parcela*
6.160 Delivery	192.588,00	2.557,26
17.280 E OT V-TRONIC	308.311,00	4.093,88
Constellation 17.330 E DC	348.868,00	4.632,42

Taxa Especial
Associados
SETCESP

*Tabela de preço referente ao mês de Julho/20 do grupo 728.



Aponte a câmera
do seu celular aqui



Entre em contato
e conheça todos
os benefícios
feitos para
você!

Carlos Passini
Cel: (11) 9.8157-0300
carlos.passini@consorciomaggi.com.br

Gilberto Barizon
Cel: (11) 9.8677-1159
gilberto.barizon@consorciomaggi.com.br

Patricia Silveira
Cel: (11) 9.7777-7370
patricia.silveira@consorciomaggi.com.br

ADQUIRA SUA COTA



MAN



(11) 4025-6000 • 0800-778-1100

[f](#) [i](#) [i](#) /consorciomaggi



Um fôlego a mais





Um dos reflexos decorrente da pandemia, e também do isolamento social por ela imposto, foi o aumento das compras online e por consequência, as entregas de produtos em domicílio

Embora as compras via *e-commerce* não seja uma novidade, e já há algum tempo vem se popularizando pelo País, a pandemia de coronavírus foi responsável por acelerar em poucos meses, o que ocorreria em anos, a massiva incorporação das empresas que voltaram suas operações para esse nicho.

O Brasil registrou um aumento médio de 400% no número de lojas que abriram o comércio eletrônico durante o período da quarentena, representando mais de 107 mil novas lojas, algo como uma nova loja por minuto, nos meses de abril e maio.

De acordo com o site E-commerce Brasil, em abril de 2020, o comércio online brasileiro faturou R\$9,4 bilhões, um aumento de 81% em relação ao mesmo período do ano passado.

Segundo dados da Intelipost, empresa focada em tecnologia inteligente para logística, que fez uma

comparação entre o tráfego de dados registrados em sua plataforma, entre os dias 26 de fevereiro e 10 de maio de 2020, em relação ao mesmo período de 2019, os setores que apresentaram maior crescimento no período foram de Casa e Decoração (250%), Construção e Ferramentas (143%), Artigos de Bebê (126%), Eletrônicos (113%), Materiais de Escritório (107%) e Saúde e Beleza (102%).

“Nosso setor permaneceu ativo, vencendo grandes desafios e o mercado se manteve abastecido, em especial, o *e-commerce*”, disse Tayguara Helou, presidente do Conselho Superior e de Administração do SETCESP.

Entretanto, atender a uma demanda recorde de forma quase que instantânea, exigiu das empresas de transporte e logística que aprimorassem seus processos para encararem uma nova realidade



com agilidade e eficiência no transporte de mercadorias.

"A entrega para o B2C (do inglês *business-to-consumer*, que significa a venda direta para o consumidor final) foi uma das adaptações que tivemos em virtude da necessidade dos nossos clientes", explica Marinaldo Barbosa, diretor da especialidade de Abastecimento e Distribuição do SETCESP e da Renascer Express, transportadora que atende ao segmento de carga fracionada.

Marinaldo conta que durante o fechamento do comércio - que na cidade de São Paulo durou 82 dias, de 20 de março a 9 de junho - surgiu em sua empresa uma demanda para fazer entregas aos consumidores finais de seus clientes e não mais nas lojas de varejo, destacando que com a queda do volume de cargas nesse período, essa nova estratégia de operação ajudou a segurar a diminuição de receita na empresa.

A pesquisa realizada pela NTC&Logística (Associação Nacional de Transporte & Logística) que tem monitorado a demanda do volume de carga nas empresas de transporte, desde de o início da pandemia no país, apontou uma queda no mês de abril de quase 50%.

O último boletim apontado pela associação, antes do fechamento dessa edição, com apuração entre os dias 20 a 26 de julho, informava que esse recuo já estava menor, na faixa dos 22,91%.

"Com as lojas fechadas os comerciantes recorreram ao caminho de vendas pela internet e nós, transportadores, passamos a fazer as entregas, mostrando a flexibilidade do nosso setor de se adaptar com aquilo que o mercado foi nos propondo", diz Marinaldo.

Informações do Jornal Valor Econômico, publicadas no dia 26 de junho revelam que grandes *marketplaces*, como B2W, Magazine Luiza e Mercado Livre, viram o número de usuários triplicar e assistiram ao crescimento das vendas de categorias de produtos, que antes apresentavam menor preferência de serem adquiridos no formato *e-commerce*, a exemplo de alimentos perecíveis e artigos de saúde.

Nos primeiros 20 dias do mês de maio, o Magazine Luiza com a maioria das lojas físicas fechadas no Brasil, registrou um aumento de vendas de 46% em relação ao mesmo período de 2019. Com resultado do desempenho recorde 🚚





de sua plataforma de *e-commerce*, o Magalu, que teve um crescimento de 203% no período.

“Hoje você compra de tudo pela internet, desde um telefone celular até uma geladeira, ao que parece, antes as lojas que não davam importância para esse canal de vendas passaram a dar, e assim surgiram mais oportunidades, inclusive para as transportadoras”, comenta o Conselheiro Fiscal do SETCESP e diretor da TDB Transportes, Thiago Menegon, relatando que a empresa passou a atender mais o B2B, desde de março. “O consumo não acabou, até diminuiu, mas principalmente, mudou de canal”, afirma.

Outro caso de sucesso, que recebeu destaque e evidencia o aumento de vendas online foi o Zé Delivery, serviço de entrega de bebidas criado em 2016 pela Ambev, mas que veio ganhar maior notoriedade nesses tempos pós-pandemia. Nos meses de março e abril, a plataforma registrou 1,6 milhão de transações, mais do que todas as vendas feitas em 2019.

“O Zé Delivery, ajudou os bares a manterem suas vendas, e nós também, transportando para esses bares. Em outro momento, nossas entregas apenas eram direcionadas a pessoa jurídica, agora estamos fazendo algumas entregas em casas de consumidores. Atualmente, estamos avaliando esse novo sistema”, reconhece Ramon Alcaraz, presidente da Fadel Transportes e diretor da especialidade de transporte de bebidas do SETCESP.

“Estamos nos perguntando como iremos aproveitar essa onda. São oportunidades fundamentais para serem vistas também na crise. É no momento de dificuldade que as empresas se mostram flexíveis”, complementa.

Legados da crise

Com a reabertura do comércio, muda também a dinâmica do mercado. No entanto, o *e-commerce* tem se mostrado mais do que apenas uma alternativa para a manutenção do faturamento dos empreendimentos de varejo, ele se configura agora, como a principal fonte de renda de muitos negócios.

As empresas que passaram por um processo de inovação online, com a criação ou expansão das vendas pela internet, seja via Instagram, WhatsApp ou *marketplace*, dificilmente voltarão atrás e deixarão de usar esse recurso.

Por consequência, as transportadoras devem triilhar nesta mesma direção.

“O consumidor que teve uma boa experiência de compra via *e-commerce*, inclina-se a voltar a comprar por esse meio, e talvez esse seja um caminho sem volta também para as transportadoras que passaram a atender esse formato. Esse é um mercado importante para quem atende o segmento de carga fracionada, e tende a crescer” acredita Marinaldo.

“A percepção do consumidor mudou. Atualmente a tecnologia impacta mais a vida dele e para o acompanhar nisso, nós empreendedores do transporte teremos que investir igualmente em tecnologia, para ter capilaridade e plena capacidade de atendê-lo”, constata Ramon.

A tecnologia de fato se transformou na grande aliada do setor para o momento que exigiu rápida adaptação, com soluções inovadoras. Aplicativos, QR Code e *softwares* avançados nunca foram tão decisivos para garantir o fluxo global (e local) de despachos e entregas.

Mas, além disso há outros fatores que são decisivos para o sucesso dos negócios e o aumento da demanda. Entre os empresários é quase uma unanimidade crer que na crise quem esteve mais preparado, pode sair mais fortalecido dela.



“Sobre isso tenho até uma história que retrata muito bem a fase que vivemos: havia dois homens pescando quando avistaram de longe um leão. Um deles de pronto saiu correndo. O outro se preocupou em colocar antes os sapatos. Quando o primeiro olhou pra traz e o viu terminando de se calçar disse - *seu estúpido acha que vai correr mais rápido que um leão?! – O outro lhe respondeu, mais do que leão não, porém mais que você, sim.* - A crise é o leão! Vindo para nossa realidade significa que, aquele que está

mais preparado vai conseguir correr por mais tempo. O que está desprevenido, provavelmente, será pego pelo leão. Tendo sido saciado por um, talvez o leão deixe de ter fome e o outro escape ileso”, pondera Ramon.

Para te ajudar a estar pronto e atento às mudanças que o momento exige, o SETCESP compartilha em suas mídias muitas informações sobre economia, investimentos e legislação. Afinal, conhecimento faz parte de toda a preparação. 🚚





EVENTOS

LIVE

 **YouTube**
tvsetcesp

SETCESP

UM JEITO NOVO DE ESTAR PRÓXIMO A VOCÊ

Já se sabe que, por conta da pandemia, não podemos estar mais juntos como antes.

Como antes, não. Mas juntos, sim.

A prova disso, é que em forma de transmissões ao vivo pela web, os nossos encontros permanecem, e com convidados cada vez mais interessantes, para discutir assuntos relevantes e urgentes da atualidade e do nosso setor.

Veja só, e relembre com a gente tudo o que aconteceu nos meses de junho e julho.

MP 936 virou Lei, e agora?

Durante essa *live* os participantes esclareceram suas dúvidas sobre a nova Lei 14.020 (antiga MP 936) e o Decreto 10.422 com o assessor jurídico do SETCESP, Narciso Figueirôa Jr. e a coordenadora jurídica da entidade, Caroline Duarte.

**Narciso
Figueirôa Jr.**
Assessor Jurídico
do SETCESP



Caroline Duarte
Coordenadora Jurídica do SETCESP





Uesley Lima
Consultor
Financeiro

Linhas de crédito para você equilibrar o fluxo de caixa agora

Quem deseja o completo equilíbrio do fluxo de caixa da empresa pôde conhecer as dicas dadas pelo consultor financeiro, Uesley Lima, na transmissão que apresentou quais são os produtos financeiros disponíveis para se utilizar na hora da tomada de crédito.

Testagem Covid-19 na sua empresa: por que e como fazer?

PCR, Teste rápido e Sorologia são os principais exames feitos para identificar o novo coronavírus. Mas quais são as diferenças de um para o outro? O tema foi esclarecido pelos profissionais da saúde Patricia Garcia dos Santos e Gabriel Gasko, que explicaram sobre as principais características de cada um dos testes.

Patricia Garcia dos Santos
Biomédica



Gabriel Gasko
Farmacêutico



Suzana Soncin
Fundadora da i9Exp –
inoveExperience

Transformação pessoal: que profissional você quer ser?

O tema desta transmissão ao vivo foi apresentado por Suzana Soncin, fundadora da i9Exp que bateu um papo sobre como os profissionais precisam se reinventar, estabelecer uma relação de confiança com seus gestores e propor soluções inovadoras para problemas que também são novos.



Transporte e cadeia de suprimentos: da turbulência à retomada

O setor de transporte rodoviário de cargas viu o seu quadro agravado com os problemas econômicos decorrentes da pandemia do coronavírus. Diante deste fato, a pergunta que fizemos é: como retomar a otimização dos negócios em um cenário de desaceleração? E para responder essa difícil questão, Ronaldo Rangel, Economista e Doutor em Desenvolvimento Econômico pela Unicamp foi o nosso convidado da vez.

Ronaldo Rangel
Economista



Márcio Ranieri
Sócio Diretor da Ranieri
Consultoria e Treinamento



RH Estratégico: por que é importante ter indicadores?

Mudanças positivas, boa gestão, melhores estratégias e resultados promissores. Esses são apenas alguns dos impactos trazidos a qualquer empresa que adota o RH estratégico. Então, que tal utilizar indicadores de performance no seu negócio? Para isso, teve gente que contou com as orientações apresentadas pelo consultor de RH, Márcio Ranieri, no nosso canal no YouTube.

Caroline Duarte
Coordenadora Jurídica do SETCESP



Tira Dúvidas: Medidas Trabalhistas durante a pandemia!

Esse foi um momento, para quem estava confuso, de compreender melhor os impactos das medidas emergenciais decorrentes do novo coronavírus no dia a dia das empresas, e perceber diferença entre as medidas trabalhistas adotadas pelo Governo Federal e os acordos firmados pelo SETCESP com os sindicatos laborais.

Narciso Figueirôa Jr.
Assessor Jurídico do SETCESP



O bom desse novo formato de evento é que se por acaso você perdeu algum tema, dá para depois ir lá no nosso canal do YouTube, e conferir a apresentação na íntegra. Acesse o QR Code com a *playlist*.

Inscreva-se também no nosso canal!



Abasteça sem precisar sair do veículo e com toda segurança.



Como é o abastecimento seguro?

- Processo 100% automático e sem intervenção humana.
- Abastecimento sem contato entre o motorista e frentista.
- Coleta totalmente automática dos dados do abastecimento e do veículo, sem utilização de equipamento manuais.
- Cobertura em todo o território nacional e em todos os tipos de postos de combustíveis.
- Único sistema que garante a presença do veículo no momento do abastecimento.

Mais segurança para os motoristas da sua frota



TRABALHANDO PARA REDUZIR SEUS CUSTOS

Accesse nosso site
www.ctf.com.br



AS DIFICULDADES DE ACESSO AO CRÉDITO

por Raquel Serini*

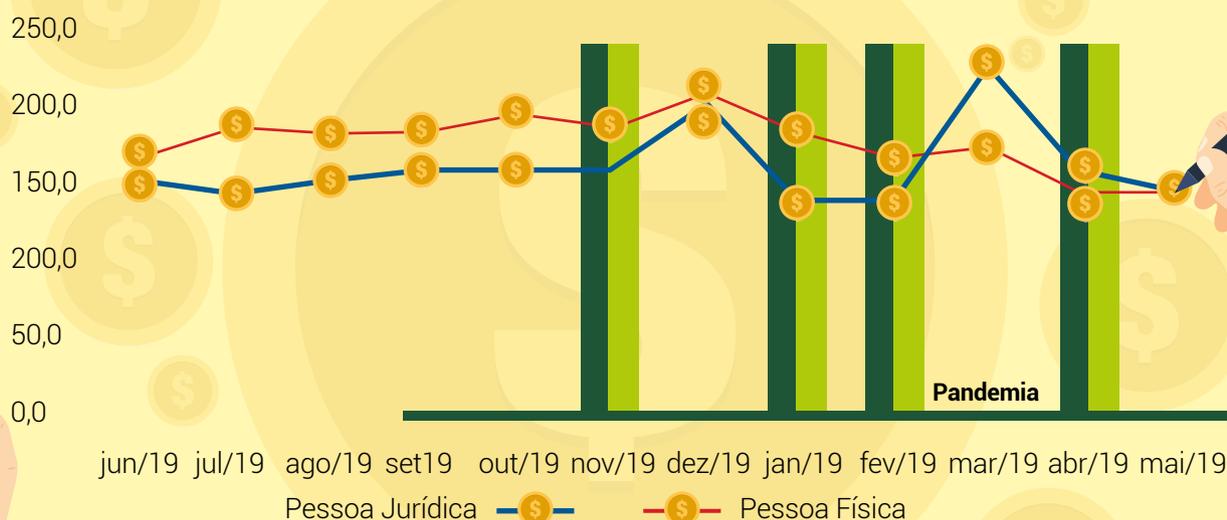


Esta pandemia tem revelado a dificuldade do Brasil em garantir crédito a pessoas jurídicas. Algumas ações até foram lançadas pelo Governo Federal para o enfrentamento da crise, mas na prática não foram tão efetivas.

Nesse contexto de vulnerabilidade o acesso ao crédito nunca se fez tão necessário para a manutenção das empresas e, conseqüentemente, para garantir os empregos. Sem contar a necessidade imediata de cobrir o fluxo de caixa e equilibrar as contas para conseguir se manter. Porém, no sistema bancário brasileiro, foram liberados em abril apenas R\$ 18 bilhões em crédito, sendo somente R\$1,24 bilhão para MPMe (micro, pequenas e médias empresas).

Segundo dados do Banco Central, o saldo das operações de crédito do sistema financeiro nacional somou R\$3,5 trilhões em dezembro de 2019, refletindo elevações de 1,8% em operações pessoas jurídicas. Nos meses seguintes, janeiro e fevereiro, houve uma queda considerável. Só que em março/2020, refletindo os impactos da pandemia ocorreu outro pico, gerando um crescimento de 6,4% na carteira de pessoas jurídicas (saldo de R\$1,5 trilhão) e de 0,3% na de pessoas físicas (R\$2,1 trilhões), que somados corresponde a um valor de R\$3,6 trilhões. Superando o mês de dezembro do ano passado, que foi o maior apurado no segundo semestre de 2019.

Concessões de Crédito no STF (R\$ Trilhões)



Fonte: Elaborado pela autora com dados Banco Central – Estatísticas Monetárias e de Crédito



Isso demonstra a carência das empresas em buscar outras fontes e recursos para sobreviverem.

Com isso, o SETCESP consultou sua base empresarial, na segunda quinzena de junho, também visando apurar eventuais irregularidades na concessão de crédito relacionados à Medida Provisória nº 944/2020 condicionadas ao Programa Emergencial de Suporte a Empregos (Pese) e Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe).

são de crédito relacionados à Medida Provisória nº 944/2020 condicionadas ao Programa Emergencial de Suporte a Empregos (Pese) e Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe).

Veja os resultados



Mais de **60%**
das empresas
solicitaram
crédito aos
bancos

59%
destes
recursos
seriam
destinados
ao capital de
giro; **24%**
para folha de
pagamento;
10% para
renegociações
e **7%** para
outros fins



35%
dos pedidos
não foram
aprovados
pelos bancos

Isso
comprometeu
as finanças
de **79%**
das empresas
respondentes,
acarretando
em demissões

Os bancos privados, responsáveis por repassar as linhas de crédito oferecidas pelo governo, assumindo parte do risco da operação, oferecem taxas e prazos nada atrativos. Fica claro, que a obtenção de crédito é mais difícil para MPMe, uma vez que, a análise de risco dos bancos tende a favorecer as empresas maiores – que dispõem de mais recursos para pagar suas obrigações e mais ativos para oferecer como garantia.

Por isso, podemos observar nesta análise que, ao contrário do que é proposto pelos programas emergenciais, muitas instituições financeiras

oferecem taxas de financiamento acima de 1% ao mês, o que ultrapassa a taxa estabelecida de 3,5% ao ano mencionada na medida provisória; ocorrendo casos também de carência abaixo de 3 meses para início do recebimento; sem contar que 33% dos contratos de crédito foram celebrados com prazos menores a 36 meses para pagamento, outro item fora do padrão condicionado.

Em meio a esse processo, a lista de garantias impostas é grande. As mais citadas e exigidas foram: duplicatas a receber, aplicação financeira, seguro garantia, fiança bancária e alienação de bens ou .

*Raquel Serini é Economista do IPTC.



INDICADORES

Taxa de Juros

Acima de **1%** ao mês - **17%**
Abaixo de **0,5%** ao mês - **16%**
Entre **0,5 e 1%** ao mês - **67%**

Prazo de Pagamento

24 a 36 meses - **67%**
12 a 24 meses - **33%**

Carência

Sim, entre **3 a 6** meses - **50%**
Sim, menor que **3** meses - **50%**

Como se configurou o acesso ao crédito segundo apurou a pesquisa

Fonte: Elaborado pela autora com dados da Consulta às Bases Empresariais (CBE)



imóveis. Ainda há relatos apurados pela pesquisa, de casos nos quais o banco solicitou como garantia aplicações financeiras particulares dos sócios.

E, mesmo assim, as propostas de crédito são negadas, por falta de garantia ou por "não disponibilidade", ao menos é isso que, alegam os bancos. A grande verdade é que muitas empresas contraíram dívidas ou sofrem com a inadimplência de alguns clientes neste momento, e isso dificulta também a avaliação de risco das operações.

Tudo tem sido um empecilho para fazer a grande roda da economia girar. E o que as empresas de fato precisam é de condições excepcionais para superar essa fase ruim, sem ter que abandonar seus negócios. Com a postergação de impostos, faturamento baixo e as renegociações com os fornecedores, criou-se uma bolha que diminuiu os

meios de pagamento das empresas, que as faz precisar ainda mais de recursos de terceiros.

De qualquer forma, há notícias de que o setor bancário planeja liberar mais crédito por meio das novas medidas divulgadas pelo governo, para fortalecer a economia durante a pandemia. Mas a que preço? Em quais condições?

Continuaremos monitorando e avaliando os casos pela ótica do transportador a fim de defender os interesses do setor. 🚚

Confira outras informações sobre finanças e linhas de crédito



DESINFECÇÃO DE AMBIENTES

A PREVENÇÃO FAZ A DIFERENÇA!

A **AMBIPAR RESPONSE** é especialista em gerenciamento de crises virais!

Oferecemos desinfecção de áreas em empresas com grande rotatividade de cargas ou pessoas como forma de prevenção ao Coronavírus (Covid-19).

Oferecemos serviços de desinfecção de ambientes em:



SÓ QUEM DESINFECTA
MAIS DE **1 MILHÃO**
DE METROS QUADRADOS
POR MÊS, PODE TER
A SUA CONFIANÇA.

**+ saúde e segurança
para todos**

PARA MELHOR EFICIÊNCIA, CONTRATE TAMBÉM:



Túnel sanitizante
de pessoas e objetos



Totem de álcool em
gel com pedaleira

ENTRE EM CONTATO AGORA COM UM DE NOSSOS ANALISTAS

+55 11 3526-3526
+55 19 99999-9584
vendas@ambipar.com
www.ambipar.com





VOCÊ ASSUMINDO O CONTROLE



PSICOLOGIA



COACH

SETCESP disponibiliza serviços de Coaching e Psicologia em apoio ao desenvolvimento de profissionais do setor

A maioria dos profissionais que lidam com gerenciamento de pessoas e projetos vivem experiências intensas. Precisam delegar as tarefas e manter uma boa relação com a equipe. Nesse sentido, o líder deve reconhecer as suas próprias emoções e buscar compreender também os sentimentos dos seus liderados. E o liderado, por sua vez, assimilar as situações com moderação e empatia.

Mas manter o equilíbrio em momentos de crise não é fácil, e situações de instabilidade aumentam ainda mais a ansiedade. Por isso, em apoio ao desenvolvimento de profissionais do setor, o SETCESP passou a oferecer dois tipos de serviço de atendimento. Um deles é o de Coaching e o outro é o de Psicologia.

A intenção é que quem passe por esses atendimentos consiga potencializar suas habilidades, na busca por seus objetivos, mantendo o foco, mesmo nas situações de maior estresse.

O serviço de **Psicologia** será feito pelas psicólogas credenciadas ao SETCESP, Cassia Irias e Carla Roberta Moreira, e ajudará no desenvolvimento da inteligência emocional do profissional atendido

com práticas que visam melhorar suas atitudes, nos âmbitos pessoal e profissional.

“São tantas as incertezas que impactam nossa vida, que é preciso fazer um exercício constante de controlar as emoções para tomar a melhor decisão”, sugere Cassia.

“As pessoas costumam interpretar de forma diferente o que ocorre em sua volta. Isso acontece por conta das nossas distorções cognitivas, que geram pensamentos que, nem sempre são funcionais, o que acaba interferindo em nossas emoções e comportamento”, pondera Carla.

Assim, contando com ajuda de um profissional especializado, é possível ser conduzido por um processo de autoconfiança, que produzirá a motivação que você precisa para superar seus medos e aumentar suas conquistas, afirmam as duas especialistas.

Já o processo de **Coaching** se utiliza dos conhecimentos de diversas ciências como, psicologia, neurociência, linguagem, recursos humanos e planejamento estratégico, a fim de acelerar o desen-



volvimento tanto de pessoas, quanto de empresas, para conquistarem suas metas.

Este atendimento, será prestado pelas coachs Claudiane Reis e Sonia Maluf, também credenciadas à entidade. Ambas são especializadas para ouvir e orientar, fornecendo uma visão distinta a respeito de aspectos que podem se transformar em soluções para os problemas enfrentados.

Para Sonia Maluf, esse atendimento se mostra como a grande oportunidade para quem ainda está em dúvida sobre como construir o seu caminho rumo a autorrealização.

Da mesma maneira, Claudiane chama a atenção de que a fórmula do autoconhecimento é complexa, mas que como em todo processo existem etapas, que podem ser conhecidas durante as sessões de Coaching.

"Nosso objetivo ao oferecer este tipo de serviço é dar possibilidade aos empresários do TRC de se

qualificarem, cada dia mais, e estenderem essa capacidade também aos seus colaboradores, superando seus limites", esclarece Ana Carolina Jarrouge, presidente executiva do SETCESP.

Para Ana, existem muitos talentos nas empresas que não são aproveitados por não serem descobertos, "queremos oferecer ferramentas e técnicas adequadas e assertivas para que talentos possam ser reconhecidos, e assim trazerem melhores resultados em suas equipes" finaliza.

Entre em contato e agende sua sessão de Coaching ou Psicologia, com atendimento presencial ou virtual. 🚚

Mais informações:

📞 +55 11 2632-1068/ 11 2632-1049

✉️ treinamento@setcesp.org.br

🌐 www.setcesp.org.br/servicos

asmontech.com.br 📞 19 3876 6368

Para avançar, inove.

COM AS NOSSAS
TECNOLOGIAS VOCÊ
ELEVA O NÍVEL
DE SEGURANÇA
E CONTROLE DA FROTA.



PARA A SUA FROTA:



VIDEOMONITORAMENTO



SENSOR DE FADIGA



SENSOR DE COLISÃO



CONSEQUÊNCIAS

Reflexões sobre a crise gerada pela pandemia

por *Urubatan Helou*

Quando a pandemia se apresentou aqui no Brasil, eu confesso que foi um grande susto para todos nós. A doença nos fazia imaginar que o mundo econômico pararia. Logo vieram as primeiras medidas de contenções, e no vácuo dessas restrições, o pensamento de que nós não teríamos nada a transportar.

Não só pela possibilidade de assistirmos os nossos negócios ruírem como também pela probabilidade de observarmos uma grande devastação humana por meio da perda de amigos, de entes queridos e da nossa própria vida.

De fato, as primeiras notícias foram de grande impacto.

Mesmo assim, diante da deflagração do processo epidemiológico o setor não parou. Ele diminuiu muito o seu volume, mas não parou. À medida que a atividade econômica sofreu uma abrupta interrupção, nosso setor sofreu a consequência disso.

De qualquer maneira, termos sido considerados um setor essencial nos manteve vivos. Permanecemos realizando as operações de entregas em supermercados, farmácias, hospitais, oficinas mecânicas, fazendo com que, efetivamente, a vida humana pudesse continuar tendo o mínimo de normalidade.

Nosso setor é um setor multifacetado. Muitas transportadoras não tiveram nenhum problema com a

questão da pandemia, notadamente, as transportadoras do agronegócio.

Já as empresas de transportes geral, industrial e as de carga fracionada, como a Braspress, tiveram um impacto muito grande. Somos de uma atividade que atende o comércio e o varejo e estas foram as atividades mais sacrificadas do ponto de vista do isolamento social, trazendo uma grande redução no volume de carga transportada.

Recuperar aquilo que nós não transportamos, isso não será mais possível. A carga não transportada ontem não será transportada no futuro. Poderemos, sim, assistir a ampliação dos volumes dos nossos negócios, na medida em que a economia for aumentando, reorganizando e criando mais musculatura.

Agora, não vamos nos esquecer de que isso não vai acontecer daqui um ou dois meses. Mas, para que nós possamos recuperar os oito pontos percentuais de PIB (Produto Interno Bruto) que o País está perdendo, seguramente, precisaremos passar por 2021, 2022, para que em 2023 possamos assistir essa recuperação.

O Transporte Rodoviário de Cargas é uma atividade econômica de capital intensivo e de custos fixos muito altos. Junte a isso uma fredda brusca da economia e as consequências são extremamente ruins. 🚚

Otimize os resultados do seu negócio com o Vale-Abastecimento Pamcard.

CONFIRA AS VANTAGENS PARA SUA EMPRESA:

- ▶ Redução de custos.
- ▶ Praticidade e agilidade no processo de quitação de frete.
- ▶ Relatórios online para gestão de recebimento de documentos.
- ▶ Gestão online dos abastecimentos.

E SEUS CONTRATADOS TAMBÉM CONTAM COM DIVERSAS VANTAGENS.

Associado Setcesp tem condições especiais.



PAMCARD



TUDO COM A PRATICIDADE DA REDE PARADA CERTA.

Abrangência nacional, respeitando a preferência dos caminhoneiros, e sem vínculos com bandeiras.

Para saber mais, acesse roadcard.com.br, envie um e-mail para sac.pamcard@roadcard.com.br ou ligue para (11) 3889-1017.



Porém, esses efeitos extremamente ruins não serão observados agora, serão vistos ao longo dos próximos seis ou sete meses pós-pandemia, pois será quando acontecerá a retomada econômica e as transportadoras que tiveram seus caixas prejudicados terão necessidade de capital de giro para financiarem as suas operações.

E, ainda, tivemos a questão do desemprego. Segundo o CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), geramos durante o período de pandemia mais de 1 milhão de desempregados no Brasil, sendo esses majoritariamente oriundos das empresas de serviços.

E muitas mudanças provocadas por esse processo pandêmico vieram para ficar. Durante esse período, todos nós pudemos fazer grandes ponderações sobre a vida humana e sobre a vida empresarial. Essas reflexões, se levadas a bom termo, seguramente nos farão evoluir como empresários e melhorar como seres humanos.

Acredito que algumas coisas ficarão, como o trabalho por *home office*. Daqui por diante, o *home office* será utilizado em grande escala, trazendo grande economia para as empresas prestadoras de serviços. Portanto, teremos algumas vantagens no pós-pandemia.

Ferramentas de conferência digital também já existiam, nós é que não utilizávamos com todo o potencial que ela poderia oferecer. É fato de que, doravante, essas ferramentas inibirão o deslocamento - nossos e dos nossos executivos - para as filiais. É evidente que, algum deslocamento haverá, mas não no volume que tínhamos anteriormente.

Toda crise deixa seu legado, seja uma crise pandêmica ou econômica. Muitos legados ficarão, mas o principal deles que durará para sempre é que o ser humano precisa do ser humano. O isolamento social nos traz um sentimento muito grande de impotência quando estamos sozinhos. Quando nós estamos juntos, nós somos mais fortes.

O setor de transportes já passou a ser mais reconhecido após o início da pandemia. O trabalho desenvolvido pelo nosso Sistema S (SEST SENAT), pela Confederação Nacional do Transporte e pelas entidades de classe deram relevo ao nosso setor e levaram à sociedade o sentimento de importância e essencialidade da atividade de transporte rodoviário de cargas e do transporte como um todo.

Tenho 70 anos de idade, e nossa empresa acabou de completar 43 anos. Já vivemos diversas crises e passamos por diversos planos econômicos. Tivemos uma grande crise durante o plano Collor. Foi um momento em que houve um grande malefício à atividade econômica brasileira, porque logo nos primeiros seis meses passamos por uma paralisia econômica. Creio que a paralisia do pós-plano Collor tenha sido tão cruel quanto esta paralisia provocada pela Covid-19. Passamos por aquela crise e estamos passando por essa.

Crises nos calejam, mas quero dizer que prefiro viver em mar azul do que viver em mar vermelho. Essa coisa de adquirir experiência é muito boa, mas não devemos passar por isso novamente, o nosso povo não merece isso. Portanto, precisamos ter consciência política para elegermos bons políticos, que vão conduzir o país a um destino mais seguro.

Estamos vivendo um período em que se quebra uma política econômica que vinha sendo desenvolvida no Brasil: a economia liberal. O liberalismo poderá ser exercido após a recuperação. Nesse momento, é fundamental a presença do Estado. O Estado precisa estar presente para socorrer pessoas e, também, empresas. Afinal, as empresas socorridas poderão gerar empregos.

Só mesmo as empresas fortalecidas poderão fazer com que esses desempregados tenham novamente as suas vagas de trabalho preenchidas para, assim, vivermos o restabelecimento econômico. Esse momento passará e, com todas as providências devidamente tomadas na saúde e na economia, sairemos melhores que outrora. 🚚

*Urubatan Helou é Diretor Presidente da Braspress Transportes Urgentes e Conselheiro do SETCESP.



HIGIENIZAÇÃO GRÁTIS*

VOLTE PARA SUA FAMÍLIA COM
SAÚDE E SEGURANÇA



Pedestre, use sua faixa.

Ganhe uma higienização com ozônio para o seu caminhão ou van*

Fale com a gente:

De Nigris São Paulo

 (11) 3933-9000

De Nigris Guarulhos

 (11) 2461-9000

Promoção válida até 31/07/2020 para qualquer serviço, corretivo ou preventivo, realizado na oficina De Nigris o cliente ganha a higienização do caminhão ou van com aparelho de ozônio que elimina através da oxi-sanitização vírus, bactérias, ácaros, fungos e odores desagradáveis no interior do veículo, prevenindo doenças respiratórias

Mercedes-Benz

A marca que todo mundo confia.



DE NIGRIS SÃO PAULO

Av. Otaviano Alves de Lima, 2.600
São Paulo - SP
F: (11) 3933-9000

DE NIGRIS GUARULHOS

Av. Eduardo Froner, 1070
Guarulhos - SP
F: (11) 2461-9000

www.denigris.com.br

 /grupodenigris

 /grupo.denigris

 /denigris_mb



ABASTECIMENTO E DISTRIBUIÇÃO



DESAFIOS QUE SURGIRAM PELA FRENTE

Foram muitas as adversidades que as transportadoras que operam no segmento de abastecimento e distribuição enfrentaram decorrentes dos efeitos da pandemia

Considerado como essencial, o transporte rodoviário de cargas não parou. Os veículos continuaram rodando garantindo o abastecimento de outras atividades também classificadas como essenciais.

Entretanto, mesmo que o transporte rodoviário tenha se mantido ativo, as medidas de contingenciamento no início da pandemia trouxeram grandes desafios para o abastecimento urbano.

As entregas de mercadorias em cidades da região metropolitana de São Paulo sempre foi uma grande preocupação do SETCESP, por isso, existe uma especialidade desse segmento dentro da entidade, que se interessa em buscar soluções para questões de políticas públicas, que priorizem não só a mobilidade, mas também a distribuição urbana.

À frente desta diretoria desde 2016 está Marinaldo Barbosa dos Reis, que também é diretor da Renascer Express, e contou que posteriormente a chegada

da pandemia no país, um dos primeiros transtornos que o segmento encontrou foram as cargas ficarem paradas nos terminais por conta do fechamento do comércio.

Apesar disso, não demorou muito para que os executivos do transporte buscassem uma forma de dar vazão a essas mercadorias. A maneira encontrada por eles foi a realização das entregas com o horário previamente agendado.

“Vieram as medidas sanitárias, após isso, na parte operacional tivemos que fazer a reorganização da grande maioria das rotas, porque nós que trabalhamos com a carga fracionada já temos um problema com ociosidade de carga por itinerário (que é o não aproveitamento total da capacidade do veículo em uma viagem), com a baixa demanda, o impacto foi ainda maior”, relatou Marinaldo. 🚚



Clube da Estrada

Em parceria com
VidaClass



Cuide de você para a tranquilidade da sua família!

Assistência para sua saúde e para o seu caminhão.

POR APENAS R\$
1,33
ao dia



mais barato que aquele cafézinho



ATÉ

70%

de desconto em consultas médicas e exames



ATÉ

90mil Reais

de Diária de Internação (reembolso). São 360 dias de internação em hospitais particulares OU SUS (R\$250,00 por dia x 360 dias)



ATÉ

20%

de desconto em farmácias em mais de 13 mil estabelecimentos



E AINDA CONCORRE A SORTEIOS DE ATÉ R\$20.000 MENSAIS



Aponte a câmera do seu celular para o QR CODE e conheça todos os benefícios.

Ou acesse:
vc.vidaclass.com.br/clubedaestrada

repom.com.br

[clubedaestrada](https://www.facebook.com/clubedaestrada)

[clube.da.estrada](https://www.instagram.com/clube.da.estrada)





Mas a falta de carga, e o armazenamento das mercadorias foram apenas alguns dos diversos desafios que o segmento encontrou. E não parou por aí.

Logo no início do mês de maio, ocorreram as blitz educativas no combate da doença. A medida gerou filas imensas de trânsito por importantes vias da cidade.

Depois, a tentativa de implementação, por parte da prefeitura de São Paulo, de um rodízio mais abrangente. No qual veículos com final de placa par, só poderiam circular em dias pares, da mesma forma que veículos final ímpar, só poderiam circular em dias ímpares.

Os veículos de carga voltados ao segmento de abastecimento até estavam isentos do rodízio, mas para isso acontecer de fato, era preciso preencher e enviar um e-mail para prefeitura, com o cadastro e dados do veículo. Esse formato de rodízio deu margem para muita polêmica, e não durou mais que uma semana.

Enquanto isso, outro problema foi a ausência de serviços mínimos em funcionamento no percurso dos transportadores. "O fechamento de borracharias, oficinas mecânicas, sobretudo, locais para alimentação, afetaram e muito as operações de transporte", destacou Raquel Serini, economista do IPTC (Instituto Paulista do Transporte de Carga).

Daí começaram as primeiras medidas para a reabertura do comércio. Porém, com restrições de funcionamento e horários diferenciados para cada tipo de estabelecimento: o comércio de rua deveria funcionar na capital, das 6h às 10h; os shoppings populares entre às 11h e 15h, e os shoppings centers das 16h

às 20h. Mas em outros locais, essa dinâmica de horários não foi necessariamente a mesma.

E todo esse processo refletiu diretamente nas entregas das transportadoras nesses estabelecimentos.

Inclusive, por essa razão e com o objetivo de atenuar a complexidade desta logística, que o SETCESP chegou a solicitar ao IPTC, um levantamento que reuniu os horários de funcionamento dos shoppings na região metropolitana, a fim de facilitar a operação de descarga de mercadorias pelos transportadores.

"Foi um grande desafio trabalhar com as mudanças de regras de um município para o outro. Sem falar que tivemos o adiantamento de feriados em algumas cidades, e em outras não", lembra Thiago Menegon, membro do Conselho Fiscal do SETCESP e diretor da TDB Transportes, transportadora do segmento de carga fracionada, que atende tanto indústrias, quanto grandes varejistas. "Apenas vivendo um dia por vez, é que conseguimos superar essas dificuldades", disse.

Agora grande parte do estado de São Paulo já se encontra nas fases de reabertura das atividades comerciais, ainda que com certas restrições de horários.

A torcida continua para que tudo volte à normalidade. Em tempo, é preciso seguir em frente mas sem esquecer os desafios já encarados.

"Com a reabertura de serviços e do comércio é preciso reforçar os cuidados de higiene com toda a equipe de trabalho, porque o índice de contágio da doença é o que vai regular a retomada econômica", considera Marinaldo, que aproveita também para convidar os empresários do TRC a participarem das próximas reuniões do segmento, que por enquanto, estão sendo realizadas virtualmente.

"Nosso propósito é reunir as boas práticas para a regulamentação do abastecimento em São Paulo. Em momentos como esses, pelos quais passamos, é que constatamos como é importante ter uma entidade forte com quem podemos contar", conclui. 🚚



**Conheça mais sobre
as Diretorias de
Especialidades do
SETCESP. Acesse o
QR Code e confira o
calendário de reuniões**



Apisul: há 35 anos inovando em serviços que garantem a segurança da sua carga.

Em toda a sua história, a Apisul desenvolveu uma série de serviços que acompanham cada etapa da sua carga: são seguros, gerenciamento logístico e de riscos, monitoramento do trajeto em tempo real e uma série de soluções sob medida para todas as necessidades de nossos clientes. Tudo isso para que a segurança esteja em movimento, junto com a sua carga.

Para mais informações, consulte nossa equipe comercial.

GRUPO APISUL. SEGURANÇA EM MOVIMENTO.

   /GrupoApisul  www.apisul.com.br  (51) 2121.9000





SETCESP NO TELEGRAM

O SETCESP oferece agora mais um meio de comunicação para manter transportadores sempre bem informados sobre tudo o que acontece no TRC: o Telegram.

O aplicativo de mensagens, que é bem parecido com o WhatsApp, é uma forma de conectar pessoas e empresas com a entidade, especialmente durante a crise sanitária e econômica decorrente do novo coronavírus.

A coordenadora do departamento de Comunicação do SETCESP, Camila Florencio, explica que “o uso do Telegram cresceu exponencialmente e, por isso, não poderíamos deixar de utilizá-lo. Hoje, o transportador escolhe qual é a melhor forma para ficar informado no seu dia a dia: portal, e-mail, redes sociais, YouTube, WhatsApp ou Telegram, estamos em todos eles”, diz.

Acesse o QR Code e entre no canal do SETCESP no Telegram.

RETORNO DAS ATIVIDADES PRESENCIAIS

O SETCESP retornou com as suas atividades presenciais no dia 15 de junho, em sua sede, localizada na cidade de São Paulo. As Centrais de Atendimento SETCESP (CAS) de Jundiaí e Alphaville/Barueri, que ficam na Região Metropolitana de São Paulo, também voltaram à atender presencialmente.

Devido a pandemia, metade dos colaboradores da entidade continuam trabalhando de casa, enquanto a outra, está presente no prédio da entidade, que adotou diversas medidas para garantir a segurança dos mesmos e do público que optar pelo atendimento presencial, como:

- ✓ Uso de máscara obrigatório durante toda a permanência dentro das dependências do SETCESP;
- ✓ Aferição de temperatura na entrada do prédio;
- ✓ Aumento do espaçamento entre as cadeiras do escritório;
- ✓ Quantidade limitada de pessoas dentro da sala;
- ✓ Utilização de salas de reuniões maiores para garantir o distanciamento; e
- ✓ Higienização e limpeza intensificadas em todas as áreas.

O posto de atendimento da ANTT dentro da entidade também já retomou as atividades presenciais, mas com o horário de atendimento reduzido, informe-se em no nosso site: setcesp.com.br.



Star Showroom Mercedes-Benz

ONLINE



No trânsito, dê sentido à vida.



PEÇAS & SERVIÇOS
Juntos vamos mais longe

Nova plataforma de vendas Mercedes-Benz.

Vantagens exclusivas de veículos, peças e serviços.

Acesse: showroommercedes-benz.com.br.

- NOSSO CONCESSIONÁRIO DENTRO DA SUA CASA.
- VEÍCULOS NOVOS E USADOS COM VANTAGENS EXCLUSIVAS.
- ATENDIMENTO ONLINE DIRETO COM A REVENDA DA SUA REGIÃO.

www.mercedes-benz.com.br | CRC: 0800 970 9090

Mercedes-Benz





REUNIÃO VIRTUAL DA DIRETORIA DE RH

A Diretoria de Especialidade de Recursos Humanos do SETCESP se reuniu virtualmente, no dia 1º de julho para falar sobre as medidas emergenciais trabalhistas, criadas para o enfrentamento da pandemia do Covid-19.



O advogado e assessor jurídico do SETCESP, Narciso Figueirôa Junior, ministrou a apresentação, que agradou todos os 18 participantes, entre eles, a Vanessa Nunes da Silva, do departamento de RH da Via Pajuçara. "Saber sobre a MP 936 é relevante para todos os tipos de segmentos, e conhecer as mudanças e adequações trabalhistas nos respalda para ações mais assertivas com os nossos colaboradores", comentou a participante.

6º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE É LANÇADO



O lançamento do 6º Prêmio de Sustentabilidade SETCESP & Transporte Moderno aconteceu no canal oficial da entidade no YouTube, no dia 23 de julho, contando com a presença do presidente do Conselho Superior e de Administração do SETCESP, Tayguara Helou.

Todos os detalhes da nova edição do prêmio, que reconhece as empresas de transporte nas categorias Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental, Gestão Econômica Sustentável e Responsabilidade na Segurança Viária e do Trabalho, foram esclarecidos por Tayguara durante a transmissão ao vivo.

Além dele, marcaram presença o diretor da Especialidade de Sustentabilidade do SETCESP, Thiago Budni, que recapitulou como os vencedores são escolhidos, e o editor da Revista Transporte Moderno, Marcelo Fontana.

Para mostrar os bons resultados alcançados com o Prêmio de Sustentabilidade SETCESP & Transporte Moderno, foram convidados para um bate-papo ao vivo os representantes das empresas vencedoras da edição passada: Marcelo Patrus, da Patrus Transportes; Sérgio Sukadolnick, da Cesari Logística; Ricardo Lattanzi, da T.O.C. Terminais; e Claudio Adamuccio, da Transpanorama.

"O nosso propósito é premiar as melhores práticas de sustentabilidade, assim como divulgar o que as empresas de TRC estão fazendo para proteger o meio ambiente, para ajudar a sociedade e, também, melhorar a sua gestão", afirmou Tayguara.

Promovido desde 2014, o Prêmio de Sustentabilidade avalia os projetos que aplicam um conjunto de medidas visando uma gestão mais eficiente e que reduza o impacto do transporte rodoviário de cargas à sociedade, ao meio ambiente e que promovem maior segurança no trânsito e no dia a dia das operações das transportadoras.

Conheça
os detalhes
para sua
participação,
assista à *live*
de lançamento
desta
6ª edição.



Especialização Gestão de transporte e logística



Conheça o programa
de especialização
setcesp.org.br/ult



Duração do curso
12 meses
280 horas



Horário das aulas
aos sábados
das 8h30 às 17h30



treinamento@setcesp.org.br | (11) 2632-1068

ult

Universidade Corporativa
de Logística e Transporte



UMA RELAÇÃO APENAS COMERCIAL

Ação julgada pelo STF reafirmou a constitucionalidade da terceirização de atividade econômica

O plenário do Supremo Tribunal Federal (STF), julgou constitucional a Lei 11.442/07 que dispõe sobre transporte rodoviário de cargas e a relação entre transportadora e motorista autônomo.

A sessão foi realizada virtualmente no dia 14 de abril, porém a disponibilização do teor dos votos, na íntegra, ocorreu apenas no dia 19 de maio.

O julgamento, concluído em abril, apresentava duas ações envolvendo o tema que se contrapunham e acabaram sendo julgadas conjuntamente.

Uma delas é a Ação Direta de Constitucionalidade - ADC 48, movida pela Confederação Nacional do Transporte - CNT, a outra a Ação Direta de Inconstitucionalidade - ADIn 3.961, ajuizada pela Associação Nacional dos Magistrados da Justiça do Trabalho - ANAMATRA e pela Associação Nacional dos Procuradores do Trabalho - ANPT.

A ação da ADIn 3.961 tinha como objetivo que se declarasse a **inconstitucionalidade** da lei

11.442/07, no que se refere a não existência de vínculo empregatício decorrentes do contrato de transporte e ao prazo prescricional de um ano, para os danos relativos ao contrato.

Já a ADC 48 tinha a intenção da declaração de **constitucionalidade** da Lei 11.442/07 na íntegra, em função das diversas decisões da Justiça do Trabalho, que negam a possibilidade de as Empresas de Transporte de Cargas (ETC) terceirizarem a sua atividade-fim e que, no entender da CNT, viola os princípios constitucionais da livre iniciativa e da liberdade da profissão, negando sistematicamente a aplicação do que dispõe a Lei.

Existem centenas de processos judiciais de agregados pedindo vínculo de emprego com as transportadoras, que se encontravam suspensos nos diversos tribunais e varas do trabalho no país que aguardavam por este julgamento. 🚚



PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR!

O cenário atual é uma oportunidade para valorizar os seus colaboradores. Manter e ampliar os benefícios é uma delas!

Doutor123 é uma plataforma digital para agendamento de consultas e exames de forma fácil, rápida e segura, com preços negociados especialmente para caber no bolso do seu colaborador.



até **60% de desconto**
em consultas e exames



Adicionar
mais 3 pessoas ao
plano sem custos



Comodidade de
telemedicina



Ampla rede
credenciada

ENTRE EM CONTATO COM A VB

0800 725 4210

DEMAIS LOCALIDADES

3004-4210

CAPITAIS E REGIÕES METROPOLITANAS

www.vb.com.br



Votaram pela constitucionalidade da Lei 11.442/2007 os Ministros Roberto Barroso (que foi o relator do processo), Alexandre de Moraes, Luiz Fux, Carmen Lúcia, Gilmar Mendes, Marco Aurélio e Dias Toffoli. Em discordância, ficaram vencidos os ministros Edson Fachin, Ricardo Lewandowski e Rosa Weber. O Ministro Celso de Mello não participou do julgamento.

Em seu voto, o Ministro Luís Roberto Barroso observou que “o mercado de transporte de cargas envolve três figuras: a empresa de transporte, o transportador autônomo e o motorista empregado”.

No caso, destacou Barroso, “não se está a falar do motorista empregado, mas sim do dono do caminhão”, disse a Lei 11.442/07 disciplinou a relação comercial, de natureza civil, existente entre os agentes do setor, permitindo a contratação de autônomos para a realização do transporte rodoviário de cargas sem a configuração de vínculo de emprego”, concluiu o ministro.

O voto do relator analisou também a evolução da terceirização das atividades-meio para as atividades-fim, citando exemplos de atividades econômicas nas quais a sua aplicação é marcante tanto na produção de bens como na prestação de serviços.

Para as empresas contratantes, a decisão do Supremo vem ao encontro dos interesses do setor, que agora está revestido da segurança jurídica necessária para desenvolvimento de suas atividades.

Importante observar que o voto reconhece que a norma estabelece que o TAC (Transportador Autônomo e Cargas) pode ser contratado diretamente pelo proprietário da carga ou pela ETC (Empresa de Transporte de Cargas), autorizando de forma expressa que a ETC terceirize a sua atividade-fim por meio da contratação do TAC.

Entretanto, as empresas de transporte de cargas e logística ao contratarem outras ETC ou TAC para prestação de serviços de transporte de cargas devem seguir rigorosamente os termos previstos em lei.

De acordo com o assessor jurídico do SETCESP, Narciso Figueirôa Jr., a contratação não deve ser feita de qualquer maneira, e sim, respeitando as regras. “É preciso examinar na contratação do TAC ou ETC se, por exemplo, o caminhão tem o RNTRC (Registro Nacional de Transportadores Rodoviários de Cargas). A empresa de transporte tem que obedecer à Lei para se valer dela”, chama atenção Narciso.

“O Supremo está entendendo que a Lei 11.442/07, tem que ser considerada, porém precisa ser cumprida com todos os seus requisitos” alerta ele.

Quem tem algum desacordo no transporte de cargas, ao invés de submeter seu litígio a justiça comum pode recorrer agora a CATC - Câmara de Arbitragem do Transporte de Cargas, que é especializada no setor e que, atenderá a toda e qualquer demanda relacionada à regras de trânsito, saldo de frete, descumprimento de contrato, vale-pedágio, seguros, acidentes e também algumas questões trabalhistas, entre outros assuntos. 🚛



Fazer juntos
para ter
crédito
com taxas
justas.

Aqui no Sicredi, fazemos juntos. Oferecemos taxas justas porque acreditamos que os melhores planos são aqueles que saem do papel. Converse com a gente, faça uma simulação e contrate o crédito que você precisa.

| Venha fazer junto com a primeira instituição
financeira **cooperativa** do Brasil.





FIQUE ATENTO AOS INDICADORES

No departamento de Recursos Humanos, eles devem ser considerados como parâmetros para direcionar as decisões tomadas pela organização

Como diria o filósofo e matemático, Galileu Galilei, "o que não se mede não se administra. Assim, para o que não é mensurável, torne-o mensurável". E é desta mesma forma, que os especialistas em RH recomendam que a área deva funcionar nas empresas. Sempre alerta quanto aos indicadores.

Sem números, é bem difícil desenvolver uma boa estratégia de trabalho para alcançar o que foi planejado. Indicadores de Desempenho ou KPIs (sigla em inglês para Key Performance Indicators, que traduzindo significa indicador-chave de desempenho) são fundamentais para uma gestão eficaz, já que possibilitam observar o funcionamento de diversos pilares de uma empresa, como por exemplo em se tratando de RH: a produtividade da equipe.

"Se o RH da empresa simplesmente arquiva as folhas de pagamento sem fazer nenhum tipo de balanço, por não ter tempo ou por não conhecer à respeito da importância disso; não existirá informações de confiança para serem observadas pela diretoria", é o que indica Marcio Ranieri, diretor de uma Consultoria Trabalhista especializada em Recursos Humanos, que atua na área há mais de 30 anos.

Marcio, que também é instrutor no SETCESP ministrando cursos sobre o assunto, relatou que durante a crise gerada pela pandemia do coronavírus ocorreram muitas ações realizadas sem critérios pelas empresas. "Houve quem fez redução de jornada e salário, mas se excedeu em horas extras.

Outros que fizeram vários desligamentos com altas rescisões contratuais, e no mês seguinte, tiveram também que arcar com o custo de novas contratações. Decisões completamente contraditórias. E, ao que parece, fizeram assim porque não tinham indicadores", conta ele.

Segundo o especialista em RH, o departamento precisa ter o controle do custo do empregado, além disso, é extremamente importante analisar esse valor mensalmente, ou pelo menos, manter um relatório de resultados devidamente atualizado. "Um dos itens mais essenciais à um RH Estratégico é uma tabela de encargos, para saber exatamente, qual o valor que a empresa investe para manter o funcionário", sugere Marcio.

Também é interessante para o gestor de RH saber que a mensuração deve ser aplicada com a finalidade de promover o crescimento organizacional. Antes de sair por aí fazendo contas aleatórias é necessário pensar: o que medir, por que medir, e quando medir?

Mesmo porque os dados precisam ser coletados de acordo com a realidade de cada empresa.

Quando bem utilizados, os indicadores de RH conduzem os gestores em suas decisões, proporcionando uma liderança de maior sucesso. E, mais do que isso, eles são capazes de comprovar a otimização dos processos, a redução das despesas, além do aumento da produtividade. 🚚

CONSÓRCIO **FACCHINI**

**UMA NOVIDADE QUE JÁ VEM
CARREGADA DE VANTAGENS!**

**Planos até 100 meses;
Sem juros e sem entrada;
Taxa de Administração diluída ao longo do plano;
Possibilidade de descontar até 30% do crédito para pagamento do lance vencedor;
Entregas por sorteios, lance livre e lances fixos de 50% e 30%;
Isenção de diversas taxas: abertura de cadastro, aprovação de crédito,
transferência simples, substituição de garantia e cessão de direitos.**

Administrado pela Scania Administradora de Consórcios





Para que você possa entender mais sobre o assunto, separamos uma lista com sete importantes indicadores de RH. Veja a seguir se a sua empresa avalia alguns deles. Em caso negativo, vale se perguntar o porquê aquele indicador ainda não está sendo considerado, se ele pode ou não, contribuir com informações que façam a diferença para o seu negócio.

Rotatividade ou turnover

O índice de *turnover* é a porcentagem de substituições de funcionários antigos por novos, a partir dele se consegue analisar a capacidade da empresa em manter os seus colaboradores. Um alto índice de rotatividade de pessoal, ou *turnover*, em inglês, pode representar gastos excessivos com rescisões de contrato e maior investimento em treinamentos.

Horas extras

Este indicador está ligado ao conceito de produtividade e demonstra a relação entre a quantidade de horas extras (pagas ou em banco de horas) e as horas trabalhadas. Ele é importante para avaliações como a sobrecarga, capacidade operacional e a alocação de mão de obra.

Folha de Pagamento

Ela traduz todas as despesas da empresa com pagamento dos colaboradores, e, quando comparada a outros valores como o faturamento bruto ou líquido, ela pode revelar informações importantes como se a política de remuneração, cargos e salários está coerente com a realidade da empresa.

Custos das RCT

Os Custos das Rescisões de Contrato de Trabalho são uma forma de se analisar também os índices no "*turnover*". Serve como um alerta para os impactos dos custos de pessoal sobre o lucro do período.

Faturamento por empregado

Esse dado pode ser expresso como um valor de faturamento por empregado. Ele responde a seguinte questão - a cada R\$ 1,00 gasto em salários, benefícios e encargos sociais, quanto é faturado?

Um indicador genérico, mas que pode dizer muito sobre a viabilidade financeira de um negócio.

Gastos mensais com benefícios

Este número detalha os custos da empresa com benefícios corporativos concedidos de forma per capita. Ou seja, é a comparação entre os gastos absolutos e o número de colaboradores presentes na folha de pagamento durante um mesmo período. É preciso considerar os benefícios comuns a todos, inclusive os previstos na legislação e no acordo coletivo da categoria. Esse dado é importante porque os benefícios integram as estratégias de atração e retenção de talentos.

Investimento em Treinamento

O investimento em treinamento é capaz de medir a produtividade das equipes que recebem capacitação. O indicador está relacionado com a performance dos colaboradores.

Outros índices como de absenteísmo, reclamações trabalhistas e quadro de contratações também podem, e devem, ser considerados para alguns casos.

E para você ter em detalhes a fórmula do cálculo desses indicadores acesse o QR Code e baixe todo o material que ensina como é possível na prática obter o resultado de cada parâmetro apresentado. Aproveite! 🚚



::buonnySat



TECNOLOGIA E EXPERIÊNCIA ACOMPANHANDO A SUA CARGA

BUONNYSAT É SERVIÇO DE MONITORAMENTO DE TRANSPORTE DE CARGAS QUE REDUZ OS RISCOS DE PERDAS CAUSADAS POR ROUBO E ACIDENTES E ZELA PELA INTEGRIDADE DO MOTORISTA, DO VEÍCULO E DA CARGA.



Sistema Webguardian:
inteligência artificial exclusiva
Buonny, a serviço da sua operação;



**Viagens acompanhadas
em tempo real**
por equipes altamente treinadas;



**Serviço de pronta
resposta 24h**
em todo o Brasil.

FALE COM OS NOSSOS ESPECIALISTAS.



WEBGUARDIAN
tecnologia exclusiva.

www.buonny.com.br
11 3443.2525 | 5079.2525
comercial@buonny.com.br

Siga-nos nas redes sociais

@BUONNYOFICIAL
/BUONNYPROJETOS
/BUONNY-PROJETOS

BELO HORIZONTE - MG
31 3653.6317

CURITIBA - PR
41 3015.7109

GOIÂNIA - GO
62 3645.3400

PORTO ALEGRE - RS
51 3072.1375

SALVADOR - BA
71 3271.4680

::buonny

Inteligência e tecnologia
unidas para evitar perdas



REAJUSTE NA TABELA

A Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) publicou a Resolução nº 5.899/2020, que altera as regras gerais, a metodologia e os coeficientes dos pisos mínimos, referentes ao quilômetro rodado na realização do serviço de transporte rodoviário de cargas. A nova tabela traz valores menores que os anteriores. A justificativa para a redução, segundo a ANTT, foi a redução no preço do diesel. De acordo com a agência, o valor do frete pode mudar se houver variações no valor do combustível em intervalos inferiores a 30 dias.



MP 927 PERDE A VALIDADE

O Senado retirou da pauta de votação a Medida Provisória (MPV) 927/2020, que alterava algumas regras trabalhistas durante o período da pandemia. Com isso, o texto da medida perdeu a validade, tendo em vista que o prazo de vigência da proposição expirou. Em sessão remota, o presidente do Senado, Davi Alcolumbre, decidiu pela retirada de pauta, após ouvir a opinião das lideranças partidárias sobre a matéria, cujas regras contemplam o teletrabalho, a antecipação do gozo de férias e de feriados e a concessão de férias coletivas, entre outros tópicos.

RECONTRATAÇÃO DE DEMITIDOS

No dia 14 de julho, foi publicada a Portaria 16.655, que permite que demitidos sem justa causa sejam recontratados em menos de 90 dias. A regra vale enquanto durar o estado de calamidade pública, decorrente da pandemia do novo coronavírus, ou seja, até o dia 31 de dezembro de 2020. A norma altera, temporariamente, a medida vigente desde 1992, e que torna prática fraudulenta a rescisão de contrato seguida de recontração em um período inferior a 90 dias.





VAGAS FECHADAS

O setor de transporte fechou 20.852 vagas de trabalho com carteira assinada no mês de maio deste ano. Esse é o quarto pior saldo da série histórica para o setor. A maior perda foi registrada no segmento de transporte rodoviário de passageiros; seguido do transporte rodoviário de cargas, que teve 7.955 vagas fechadas.

SEM REAJUSTE

A Artesp, Agência de Transporte do Estado de São Paulo, informou que a atualização contratual anual das tarifas de pedágio para a maioria das rodovias estaduais paulistas foi postergada. O reajuste que deveria entrar em vigor em 1º de julho, conforme estabelecido em contrato de concessão, ocorrerá apenas no mês de novembro.



FISCALIZAÇÃO VOLTA A VALER

Está valendo desde o dia 25 julho, a Portaria nº 362, que restabelece o procedimento de fiscalização de excesso de peso nas rodovias federais sob concessão da ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres), suspensa no dia 25 de março devido à pandemia de Covid-19. O decreto vale apenas para praças de pesagem da ANTT. A fiscalização em rodovias estaduais continua suspensa até o dia 23 de agosto.

ADIAMENTO DAS ELEIÇÕES 2020

O Senado e a Câmara dos Deputados aprovaram o adiamento das eleições municipais para 15 de novembro – data de votação no primeiro turno – e 29 de novembro –, caso as disputas sejam definidas numa segunda etapa. As mudanças no calendário eleitoral foram propostas por causa da pandemia de coronavírus. Antes, o pleito estava marcado para ocorrer em 4 de outubro (primeiro turno) e 25 de outubro (segundo turno).





O COMÉRCIO ELETRÔNICO E A RELAÇÃO COM A CIDADE



O *e-commerce* atingiu um novo patamar de popularidade nos últimos meses, muito por conta também da pandemia de Covid-19 e as medidas de isolamento social. Essa mudança veio para ficar, e com ela um novo estágio da cadeia de suprimentos que opera o mercado e as entregas está surgindo. E assim, criando oportunidades para as empresas de transporte, e desafios para a gestão municipal.

Nesse momento, é importante entender os efeitos desse crescimento e os impactos nos grandes municípios, para que sejam desenvolvidas políticas públicas efetivas e direcionadas para esta atividade.

O aumento do número de entregas em locais residenciais cria a preocupação de que o número de veículos de carga cresça dentro dos municípios, principalmente, em locais não planejados para este tipo de tráfego.

Porém, há indícios de que o crescimento das taxas de *e-commerce* possa ser um aliado da mobilidade urbana, ainda mais, em cidades onde o meio de transporte particular predominante é o carro, como no caso de São Paulo.

A substituição de diversas viagens individuais realizadas por veículos particulares (automóveis) para se efetuar uma compra, e que são substituídas por um único veículo de carga realizando todas essas entregas pode ocasionar ganhos para o tráfego e mobilidade das cidades.

Em outros termos, os consumidores estão deixando de se deslocar até as lojas, diminuindo o número de veículos em circulação sem deixarem de comprar. Ganha o município, ganham os residentes e ganha o setor de transportes.

No entanto, é fundamental lembrar que a cadeia de abastecimento do *e-commerce* ainda segue modelos muito variados, e que estão em constante evolução, e nem sempre essa substituição de viagens particulares por uma logística mais eficiente acaba ocorrendo. Em alguns casos, a terceirização de serviços acaba por criar novas interrupções no transporte do produto, - de sua produção até o consumidor, fazendo com que este chegue a percorrer um caminho maior e mais fragmentado, aumentando a circulação dele pela cidade até chegar em seu destino.

Atualmente, tecnologias como aplicativos e a micromobilidade podem tanto auxiliar como atrapalhar o sucesso das cadeias de *e-commerce*, e, portanto, é necessário se planejar e dar o direcionamento adequado para que não hajam perdas no transporte com etapas excessivamente complicadas e custosas.

Também devem ser desenvolvidas políticas públicas que contemplem esses cenários. Quem coordena esta cadeia, como todas outras, é o consumidor final, e sua localização geográfica e seus padrões de consumo. Por isso, eles devem ser incluídos neste planejamento, para que assim se adaptem à nova realidade. 🚚

Omnisafe

Omnilink

Mais Integrado, conectado e seguro.

O SENSOR DE FADIGA DA OMNILINK

AMPLIA A

SEGURANÇA E

REDUZ ACIDENTES

O Sensor de Fadiga do Omnisafe colabora para a construção de um trânsito mais seguro.

Com o equipamento é possível realizar a detecção de fadiga e distrações do motorista, distinção de sono real ou sono simulado, reduzir alertas falsos, identificar o uso de celular ao volante e várias outras ocorrências.

Faça ainda mais com o Omnisafe ao integrar os sensores da solução com os sistemas de gerenciamento de frota da Omnilink, elevando a gestão de segurança e reduzindo até 90% dos acidentes.

ENTRE EM CONTATO E TRANSFORME
A SUA OPERAÇÃO



Pontos centralizados de entrega, como **lockers** e armários inteligentes, já são uma realidade em diversos locais que vem facilitando o serviço destas entregas, nos quais os compradores podem retirar seus produtos de forma conveniente, ao mesmo tempo que auxiliam a consolidação das entregas em um único ponto. Já existem políticas públicas propondo a construção de centrais de distribuição em edifícios comerciais e residenciais acima de um determinado tamanho, de forma a facilitar as entregas àquele local.

Outro ponto de atenção é a produção de lixo reciclável oriundo das embalagens dos produtos entregues, que também se configuram como um desafio em algumas metrópoles, especialmente porque muitas entregas são realizadas em caixas volumosas e de difícil logística reversa. Isso exige a criação de novos centros de reciclagem em pontos estratégicos, e até rotas de coleta de lixo mais otimizadas.

É necessário pensar em todas as alterações de infraestrutura decorrentes do aumento do comércio eletrônico. Além da preocupação em relação à utilização das vias públicas para veículos não projetados a elas, existe ainda o surgimento de mini-terminais, nos quais as cargas são armazenadas

visando a redistribuição de produtos para as suas entregas finais.

Este modelo, embora muito benéfico para grandes municípios, exige um cuidado específico na sua implementação para não ocasionar problemas em seu entorno, como aumento de tráfego, poluição sonora, e especulação imobiliária na região, dentre outros. Isso reflete também para as lojas físicas e shopping centers, que vem migrando para um novo formato de comércio e adaptando suas atividades, funcionando como *showrooms*, *hubs* de distribuição, e centros com menor volume de estoque, impactando e criando novas demandas de transporte.

Diante disso, é fundamental que sejam desenvolvidos planos e políticas públicas direcionadas para o *e-commerce*, de modo que não limite sua cadeia de funcionar, e também não extrapole as margens de crescimento de tráfego que a cidade comporta.

A cooperação entre os setores é fundamental tanto para que sejam desenvolvidas diretrizes eficazes para a sustentabilidade do negócio como para montar uma rede de informações e canais confiáveis para a discussão de medidas a serem adotadas. 🚚



O PNEU PODE GERAR ECONOMIA NA SUA FROTA? A VIPAL REDE AUTORIZADA ACREDITA QUE SIM.



A fórmula certa para gerar até 10% de economia de combustível na sua frota. Uma maneira inteligente de aliar desempenho e redução de custos.

A VIPAL REDE AUTORIZADA OFERECE MAIS DO QUE ECONOMIA PARA O SEU NEGÓCIO:



A plataforma tira-dúvidas dos dilemas do transportador.



A garantia que cobre até a 3ª reforma de 16 marcas.



Mais de 200 reformadores no Brasil numa mesma rede.



Diagnóstico e orientações para melhor desempenho.



Capacitação para gestores e colaboradores.



Software exclusivo de gestão de pneus.

VEJA AQUI QUEM TESTOU E APROVOU

vipal.com.br/bandaseco



A estrada ensina a vencer



AGOSTO

01

Sábado
8:30 às 17:30**Tudo sobre documentos
fiscais eletrônicos do TRC**

SÃO PAULO

★ Curso em destaque

**Como gerenciar estraté-
gias no TRC**

SÃO PAULO

**Saiba como administrar,
conservar e renovar sua
frota**

SÃO PAULO

**Prospecção e retenção:
dicas exclusivas para
transportadoras**

BARUERI

8:30 às 15:30

A arte do feedback

JUNDIAÍ

05

Quarta-feira
8:30 às 17:30**Gestão de estoques: os
melhores fundamentos do
mercado**

BARUERI

07

Sexta-feira
8:30 às 17:30**Saiba como sinalizar
cruzamento de
informações na Receita**

JUNDIAÍ

08

Sábado
8:30 às 17:30**Plano de negócio:
ferramenta de quem
empreende**

SÃO PAULO

**Segurança no manuseio e
armazenagem de produtos
químicos perigosos**

SÃO PAULO

**Liderança estratégica:
dicas que você jamais viu
com metodologias ágeis**

SÃO PAULO

**Foco nos resultados -
administre seu tempo já!**

BARUERI

**Gestão para manutenção
de frota, processos,
controles e indicadores**

BARUERI

**Formação de líderes
logísticos no TRC**

JUNDIAÍ

12

Quarta-feira
18:30 às 22:00**ISO 9001:2015: saiba
como interpretar os
requisitos**

JUNDIAÍ

13

Quinta-feira
8:30 às 17:30**Analista em departamento
pessoal e os impactos na
legislação**

JUNDIAÍ

15

Sábado
8:30 às 17:30**Piso mínimo de frete e o
CIOT para todos**

SÃO PAULO

**De ponta a ponta:
legislação e crimes
ambientais no TRC**

SÃO PAULO

**Avalie já o tratamento de
não conformidade**

SÃO PAULO

**Finanças Pessoais: como
Investir no Mercado
Financeiro (Simulações)**

SÃO PAULO

**Legislação no transporte
de produtos químicos
perigosos**

BARUERI

**Desenvolva agora o
comportamento de
consultores de vendas**

JUNDIAÍ

19

Quarta-feira
8:30 às 17:30**Técnicas de análise de
acidentes de trânsito**

BARUERI

22

Sábado
8:30 às 15:30**Como atender o seu
cliente com inteligência
emocional**

SÃO PAULO

**Domine os indicadores de
desempenho na gestão de
frotas**

SÃO PAULO

**Engaje equipes com as
melhores estratégias de
gestão de pessoas**

BARUERI

26

Quarta-feira
8:30 às 17:30**Piso mínimo de frete e o
CIOT para todos**

JUNDIAÍ

27

Quinta-feira
8:30 às 17:30**Revolucione relações
profissionais praticando a
inteligência emocional**

SÃO PAULO

**Rotinas trabalhistas:
evite problemas com essa
prática**

BARUERI

28

Sexta-feira
8:30 às 17:30**Os segredos para liderar e
motivar equipes**

JUNDIAÍ

29

Sábado
8:30 às 17:30**A arte de falar em público:
como fazer uma aborda-
gem pela neurociência**

SÃO PAULO

**A melhor técnica de gestão
comercial para transpor-
tadoras**

SÃO PAULO

**Ações para uma gestão
mais "consciente" em
nossas empresas**

SÃO PAULO

**Saiba como apurar custos
de armazenagem em trans-
portadoras**

BARUERI

Associado **SETCESP**

*válido para associado ativo

tem **30%**
de desconto nos cursos presenciais e
EAD para decolar na carreira

Curso em destaque

CURSOS



★ Como gerenciar estratégias no TRC

Ideal para descobrir sobre técnicas de negociação de fretes que levam a obtenção de preços justos, relações comerciais mais equilibradas e criação de indicadores de desempenho, este treinamento é ainda uma excelente oportunidade, para quem trabalha em empresas de transporte exercendo os cargos de gerente, supervisor, assistente, gestor da área de custos, da área operacional e administrativa.

Além disso, apresenta ótimas estratégias de abordagem e interlocução para pessoas que mantêm contato com os clientes, tanto da área comercial como do atendimento e o SAC.

"A ideia do curso é trazer para os profissionais do setor, que querem se especializar, uma visão ampla e madura do mercado, abordando desde técnicas de negociação até a otimização dos indicadores de desempenho, por meio da racionalização de processos e redução de custos. É um curso bem completo, venha conferir". Armando Passeri.

Armando Passeri – trabalhou ao longo dos últimos 25 anos em empresas multinacionais como Johnson & Johnson; Adams, Baxter Hospitalar e McLane. Ocupando sempre posições gerenciais na área de Transportes, Logística e Supply Chain. Formado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos, com especialização em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral, e em Gestão Empresarial pela USP – FEA (Universidade de São Paulo – Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária). É professor da cadeira de Supply Chain na FMU (Faculdades Metropolitanas Unidas) e também, presta serviços de consultoria à algumas empresas de transportes.

Mais informações:

 (11) 2632-1068 / 2632-1066

 treinamento@setcesp.org.br

**Desconto
progressivo para o
mesmo curso livre:**

2 participantes = 10%

3 a 5 participantes = 15%

6 ou mais participantes = 20%

A PRIMEIRA MAIOR STARTUP DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS DE TRANSPORTES.

Alavanque suas vendas na internet!

Nossos serviços:

- Site institucional
- Apresentação Digital
- Gerenciamento de redes sociais
- Logotipo
- Vídeo animado
- Inbound Marketing
- E muito mais

**Maior especialista de vendas recomenda a TNET.
Seu concorrente pode estar fazendo negócios
todos os dias, saiba mais.**

tnetdigital.com.br | ☎ 19 98855-8167





SETEMBRO

01

Terça-feira
8:30 às 17:30**Gestão de estoques: os melhores fundamentos do mercado**

SÃO PAULO

Inove suas vendas com o design thinking

BARUERI

O dia a dia do DP/RH: uma abordagem avançada

JUNDIAÍ

02

Quarta-feira
8:30 às 17:30**As melhores práticas para calcular os tributos de forma econômica**

SÃO PAULO

Conheça a versão atualizada da SASSMAQ

JUNDIAÍ

8:30 às 15:30

A arte do feedback

BARUERI

03

Quinta-feira
8:30 às 17:30**Saiba como formar líderes para atuarem em áreas operacionais**

SÃO PAULO

09

Quarta-feira
8:30 às 17:30**Técnicas estratégicas de negociação**

SÃO PAULO

12

Sábado
8:30 às 17:30**Compreenda o relacionamento interpessoal no ambiente empresarial**

SÃO PAULO

Dicas valiosas para prevenir o estresse nas rotinas de trabalho no TRC

SÃO PAULO

Revolucione relações profissionais praticando a inteligência emocional

BARUERI

16

Quarta-feira
8:30 às 17:30**A qualidade na prestação de serviços no TRC**

BARUERI

Liderança Extraordinária de Alta Performance

JUNDIAÍ

17

Quinta-feira
8:30 às 15:30**Entenda como ajustar a jornada de trabalho do motorista empregado**

SÃO PAULO

8:30 às 17:30

Uso de indicadores (KPI's) na gestão empresarial

SÃO PAULO

Como fazer entrevista e seleção por competências no TRC

JUNDIAÍ

18 e 19

Sexta e Sábado
8:30 às 17:30**Apuração de custos e formação de frete no TRC**

JUNDIAÍ

19

Sábado
8:30 às 17:30**Mais que um "certificado". Uma ferramenta gerencial - ISO 9001**

SÃO PAULO

RH ágil: gestão de estratégias de pessoas

SÃO PAULO

Analista em departamento pessoal e os impactos na legislação

BARUERI

Legislação no transporte de produtos químicos perigosos

JUNDIAÍ

23

Quarta-feira
8:30 às 17:30**Análise e redução de custos: as melhores aplicações no TRC**

SÃO PAULO

Como gerenciar estratégias no TRC

BARUERI

26

Sábado
8:30 às 17:30**Comportamento estruturado para vender - módulo 1**

SÃO PAULO

Saiba como atender com excelência seu cliente com foco no TRC

SÃO PAULO

Os princípios globais da administração financeira

SÃO PAULO

Tudo sobre documentos fiscais eletrônicos do TRC

BARUERI

Gestão para manutenção de frota, processos, controles e indicadores

JUNDIAÍ

29 e 30

Terça e Quarta
8:30 às 17:30**Manutenção de frotas como fator estratégico**

SÃO PAULO

30

Quarta-feira
8:30 às 17:30**Liderança estratégica para gerentes, coordenadores e supervisores**

SÃO PAULO

Finanças Pessoais: como Investir no Mercado Financeiro (Simulações)

BARUERI

Prospecção e retenção: dicas exclusivas para transportadoras

JUNDIAÍ

INSCRIÇÕES:



setcesp.org.br/cursos

Pagamento no cartão em até**10x**



Caminhões e Ônibus

Valorize seu motorista

Saia do manual e venha para o novo Delivery automatizado



Transmissão
automatizada

Tecnologia
Easy Start

Assistente de partida
em rampas

+ Economia
+ Conforto

VTRONIC

Imagens meramente ilustrativas.
Seja gentil. Seja o trânsito seguro.





SEST SENAT



PAINEL MOSTRA O IMPACTO DA PANDEMIA SOBRE A SAÚDE DOS TRABALHADORES DO TRANSPORTE

O SEST SENAT lançou um Painel de Testagem no Transporte Rodoviário com um retrato do impacto da Covid-19 sobre a saúde de trabalhadores do setor de transporte. A ferramenta, desenvolvida pela CNT (Confederação Nacional do Transporte) em parceria com o SEST SENAT, traz os resultados parciais dos testes rápidos já realizados pela instituição em motoristas profissionais do transporte de cargas, caminhoneiros autônomos, motoristas de ônibus e cobradores.

Os testes foram aplicados durante a quarta fase da campanha 'Transporte em Ação – Mobilização Nacional de Combate ao Coronavírus', promovida pelo SEST SENAT e iniciada em 8 de junho.

Segundo os dados apurados na primeira semana de julho, da amostragem de 36.992 testes já realizados, 90% (33.186) foram negativos; 9% (3.163), positivos; e 1% (343), inconclusivos (testes descartados).

Entre os profissionais testados que possuíam algum sintoma da Covid-19, a taxa de infecção é de 22%; entre aqueles que não possuíam qualquer sintoma, a taxa é de 7%.

No estado de São Paulo foram 366 casos positivos para o novo coronavírus, desses 314 não sentiam nenhum sintoma da doença.

Os testes rápidos aplicados pelo SEST SENAT levam em consideração a quantidade de anticorpos

(IgM e IgG) produzidos pelo corpo humano contra o vírus SARS-COV-2, que provoca a Covid-19.

“Esses são dados estratégicos para direcionar ações das empresas do transporte e do poder público durante a pandemia. Além disso, são produto de uma ação setorial inédita, com o propósito de aprimorar e ampliar a prestação de serviços do SEST SENAT para as empresas do setor e para toda a sociedade”, afirma o presidente da CNT e dos Conselhos Nacionais do SEST e do SENAT, Vander Costa.

O painel permite que as informações sejam consultadas a partir dos resultados gerais; por perfil (sexo e idade); por estado de residência do profissional (um motorista que saiu de Curitiba, por exemplo, mas foi testado em São Paulo, tem o resultado computado para o estado do Paraná); e por tipo de público testado. No entanto, não é recomendável estabelecer comparações entre os indicadores de cada categoria profissional em razão de parâmetros estatísticos relacionados ao número de testes aplicados em cada um dos públicos. 🚚

Para conferir as informações do painel acesse o QR Code e confira os dados atualizados.

www.sestsenat.org.br/painel-de-testagem-no-transporte-rodoviario-covid-19



wab

agência digital

Desenvolvemos campanhas que integram seu site, mídias sociais, sistemas e as pesquisas online.

Presentes no mercado desde 2003, estamos sempre em busca de inovação e qualidade no desenvolvimento de nossas soluções.

Não importa o tamanho do seu sonho, conte com a Wab para te levar mais longe!

 (16) 3332-7798

 (16) 9 9178-9267

 contato@wab.com.br



SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO

Capaz de atender projetos críticos e de grande complexidade, tanto no desenvolvimento de sistemas, quanto na implementação de soluções customizadas.



Desenvolvimento de Websites

Destaque sua marca. O site da sua empresa é um canal que fortalece e dá destaque a sua marca, promovendo seus produtos e serviços. Muito mais do que um simples cartão de visita.



Certificado de Segurança SSL

Fique dentro das exigências legais do LGPD, garantindo segurança em seu site e em suas aplicações, oferecendo credibilidade aos seus clientes para acessar suas aplicações.



Hospedagem de Sites

O maior diferencial da Wab é o suporte técnico. Hoje existem diversas empresas de hospedagem no mercado, mas poucas possuem a qualidade da Wab. Nossos técnicos estão sempre atentos para te atender.



Painel Administrativo

Nossos sistemas, sites e aplicativos possuem um painel administrativo e podem ser acessados por qualquer dispositivo com acesso à internet, seja um notebook, tablet ou smartphone.



Otimizações de Sites - SEO

A Wab desenvolve sites com conteúdos claros e otimizados (SEO – Search Engine Optimization) para melhorar a visibilidade em sites de busca, como o Google, atraindo tráfego, ou seja, consumidores.



Desenvolvimento de Aplicativos

A presença da marca no universo mobile é crucial. Desenvolvemos seu aplicativo nas plataformas Android e iOS, adequando seu projeto utilizando o que há de mais moderno em tecnologia.

PARA DESCOMPLICAR A VIDA E O CAMINHO DOS BRASILEIROS

A Veloe quer propor mais liberdade de escolha com a finalidade de atender um consumidor cada vez mais crítico



ALEXANDRE FONTES "A inovação está não só em trazer algo diferente ou disruptivo, mas em fazer melhor com o que já existe".

Alexandre Honorato Fontes é o Superintendente de Operações da Veloe. Em sua trajetória de 20 anos em posições de gestão dentro das áreas de tecnologia e operações, atuou para viabilizar junto a ARTESP (Agência de Transporte do Estado de São Paulo) a implantação do primeiro projeto piloto do Ponto a Ponto Free Flow, no município de Jundiaí/SP. O executivo conversou com a Revista SETCESP e falou sobre os benefícios do pagamento automático e como a empresa se destaca nesse mercado. Confira!

1 - Cada vez se perde mais tempo no trânsito. O que pode ser feito para melhorar?

O modo de ir e vir dos trabalhadores e da população em geral está mudando e evoluindo constantemente. Hoje, as tecnologias de mobilidade já fazem parte do dia a dia de muitas pessoas. Nesse cenário, a Veloe chegou para descomplicar a vida e o caminho dos brasileiros, ajudando a promover a mobilidade urbana, com tráfegos fluidos e sem filas. Junto a soluções como a da Veloe, outras iniciativas podem ser adotadas pelas empresas para ajudar na melhoria do fluxo, como flexibilização do horário de trabalho e adoção ao *home office*, que são, inclusive, práticas já adotadas na Veloe. No mais, a oferta de transporte fretado e estacionamento para bicicletas também são alternativas eficazes.

2 - Quais as vantagens de um pagamento automático, em tempos no qual enfrentamos o coronavírus, que é uma doença altamente contagiosa?

Ao ativar o adesivo, o motorista pode passar diretamente pelas cabines eletrônicas em pedágios e não precisa mais ficar em filas para pagar o estacionamento, além de não ter que manusear dinheiro ou ter contato físico - duas potenciais formas de contaminação pelo vírus. A jornada do nosso cliente é 100% digital, o consumidor adquire o plano Veloe que mais lhe atende, recebe o adesivo em casa e depois faz toda a gestão dos pagamentos direto pelo aplicativo.

3 - Que novidades a empresa estuda colocar no mercado brasileiro?

O cliente é o centro do nosso trabalho. Temos um time que acompanha as tendências do mercado e que escuta os consumidores, assim ampliamos nossos serviços e levamos

inovações que de fato fazem a diferença no dia a dia. Um exemplo foi o portal para pessoa jurídica que lançamos, no qual o cliente tem opções de busca para visualização por placas de veículos, por exemplo. Nos próximos meses, teremos serviços que permitem maior controle de gastos das organizações com pedágios e pode ser usado por pequenas, médias e grandes empresas.

4 - Como a Veloe se destaca da concorrência que é bastante acirrada nesse mercado?

Cerca de 6 milhões de veículos têm adesivo, ou seja, é um mercado com grande potencial de expansão. O próprio uso dos adesivos ainda tem baixa penetração em serviços como o abastecimento, por exemplo. Essa e outras novas formas de usar o pagamento automático despertarão o interesse de novos públicos. Vale lembrar que hoje temos um consumidor mais crítico, com acesso à informação em tempo real e que busca qualidade - não apenas preço. A Veloe é para todos e veio para dar liberdade de escolha num mercado comoditizado. Mexemos os ponteiros com nossa proposta de estar perto dos clientes e co-criar nossos serviços com eles. A inovação está não só em trazer algo diferente ou disruptivo, mas em fazer melhor com o que já existe. A Veloe está fazendo isso: no atendimento, na usabilidade, na jornada fluida e na tecnologia envolvida.

5 - Como o senhor enxerga a Veloe daqui a 10 anos?

A Veloe nasceu com a robustez de dois dos maiores bancos do País (Banco do Brasil e Bradesco). Em quase dois anos de mercado, tivemos um crescimento expressivo. Em dez anos, esperamos ter uma rede potente, novos serviços e sermos protagonistas do mercado de pedágio eletrônico e mobilidade urbana. 🚚

DEIXAMOS O CAMINHO LIVRE PRA QUEM NÃO PODE PARAR.



Mais do que nunca, o trabalho feito nas estradas é essencial. Por isso, estamos com você. Com Veloe, sua frota passa direto em pedágios com pagamento automático, e associados Setcesp **têm 8 mensalidades grátis.** É mais controle para o seu dia a dia, mais segurança para o motorista e mais rapidez para a carga chegar aonde precisa – e agora também com Vale-Pedágio.

Saiba mais: veloe.com.br

Central de Vendas:

3003 9880 Capitais e regiões metropolitanas

0800 208 9880 Demais localidades

De segunda a sexta, das 9h às 21h. Aos sábados, das 10h às 16h.



Veloe também é Alelo.

veloe

Piscou, passou.

UM ENCONTRO ESPETACULAR

O Núcleo de Jovens Empresários e Executivos de São Paulo viabilizou o encontro virtual entre as crianças e adolescentes do projeto Meninos do Sanfra, e o atual preparador de goleiros do time Esporte Clube Vitória, da Bahia, Luciano Junior, na tarde do dia 26 de junho.

Moisés de Lima, é o coordenador do projeto que visa a inclusão social por meio do esporte e explicou que, por conta da pandemia do coronavírus, as crianças tem realizado o treino em casa via transmissão online respeitando o isolamento social.

No encontro, Luis Felipe Machado relembrou a fase em que jogou nas bases do time do coração, justamente: o Vitória da Bahia. "Pessoal já estive aí do outro lado", compartilhou o coordenador da COMJOVEM SP, fazendo um comparativo entre como é jogar futebol, e como é trabalhar hoje no transporte de cargas, "o boleiro x a boleia", como ele mesmo chamou.



Luis Felipe



Moisés de Lima



Luciano Junior

Com a palavra, Luciano Junior contou como foi o início de sua carreira. Filho de jogador profissional, o preparador de goleiro teve passagem também pelo Clube Athletico Paranaense.

Durante o bate-papo Luciano aconselhou as crianças a continuarem se dedicando aos treinos, mas sem perderem o foco nos estudos: "cresçam estudando para se tornarem jogadores inteligentes. Sonho, trabalho e responsabilidade andam juntos".

PROTEÇÃO PARA O INVERNO

A COMJOVEM SP realizou a entrega das doações da Campanha do Agasalho 2020 também ao Projeto Meninos do Sanfra, no dia 19 de julho. Ao todo, foram doados 120 cobertores e mais 120 itens, entre roupas e sapatos.

O coordenador do Núcleo de São Paulo, Luis Felipe Machado, agradeceu a todos que colaboraram com a campanha, ressaltando que "é um simples gesto que pode representar pouco para quem doa, mas é muito para quem recebe".



Moisés de Lima e Luis Felipe



CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE

O SETCESP e a NTC&Logística, juntamente com a COMJOVEM, estão realizando a campanha de Doação de Sangue: COMJOVEM Salva Vidas, que em 2020 completa 4 anos de existência.

Até o momento, a campanha já soma cerca de 1.062 doações e 118 inscrições para a doação de medula óssea. Para participar, basta seguir o passo a passo abaixo:

- ✓ Entre em contato com o centro de doação de sangue mais próximo de você;
- ✓ Quando for doar sangue, não esqueça de usar máscara e álcool gel, a fim de se proteger do Covid-19;

- ✓ Utilize os meios de comunicação online, como o Facebook, Instagram, entre outros, para fortalecer a campanha. Não se esqueça de usar a hashtag **#comjovensalva vidas** para que todos possam acompanhar as ações neste importante projeto; e
- ✓ Solicite no centro de doação o atestado da sua participação e envie por e-mail comissoes@setcesp.org.br, para que assim, possa ser realizado o relatório de todos os envolvidos na campanha.

Lembre-se das condições necessárias para ser doador: estar com boa saúde, ter entre 16 e 59 anos; pesar no mínimo 50kg; estar descansado e alimentado e apresentar documento original com foto.

A COMJOVEM Salva Vidas será válida durante todo o mês de agosto. Participe!





BEM-VINDOS



Angar3

www.angar3logistica.com.br
(11) 4653 3077/(11) 2466 4800



BORA
TRANSPORTES

www.bora.com.br
(11) 2081-7380



CONECTA CARGO

(11) 2471-1544



LOGER
LOGÍSTICA

www.logerlogistica.com.br
(11) 4583-4800



NOVATRANS
TRANSPORTES PESADOS E REMOÇÕES TÉCNICAS

www.ntrans.com.br
(11) 5555-5688



SAS/LOG
SEMPRE NO TEMPO CERTO

(11) 3718-2888



TELOG
SOLUÇÕES INTEGRADAS

www.telog.com.br
(16) 2105-7870

Transportador associado ao SETCESP é mais rentável

(11) 2632 1072 comercial@setcesp.org.br

**ACOMPANHE SUA FROTA
DE PERTO E VEJA SUA
ECONOMIA DE LONGE.**



A Sascar entrega soluções para que você economize nos principais custos da sua operação, como: manutenção, pneus, combustível e gestão do motorista. Seja sua frota de pequeno ou grande porte, nós entregamos informações para tornar seu gerenciamento cada vez mais eficiente. Conte com a Sascar para acelerar a rentabilidade da sua empresa.



SAIBA MAIS: WWW.SASCAR.COM.BR / 0300 769 6004 / WHATSAPP 11 99366.9112





VOCÊ AQUI

Ana,

Você não tem ideia da alegria e gratidão que senti pela acolhida sua e da Silmara Uva para conosco, da RodoJR no SETCESP.

Tive uma empatia muito sinérgica, de respeito e admiração em conhecer uma líder executiva de tamanha responsabilidade e complexidade pela função e cargo, que hoje você ocupa. Parabéns! O olhar de águia de nós mulheres está sendo decisivo e primordial na evolução da consciência sistêmica global de todas as organizações, desde um pequeno empreendimento, até de uma grande empresa.

O mundo precisa de gente assim: desafiadora, humilde, persistente, criativa e que põe a mão na massa.

Abraços,

Andrea Rocha Carvalho

RodoJR Transportes

Dr. Aduino e Dra. Caroline,

Parabéns por este evento. O conhecimento de vocês nos ajuda sobremaneira no nosso cotidiano. Gostei muito, continuem contando com a nossa participação.

Abraços a todos.

Cassio Vieceli

Participante do webinar Vale Pedágio na Prática - Questões Polêmicas e Fiscalização

Olá!

Adorei muito esta palestra. Absorvi bastante conteúdo e com certeza, compartilharei esse aprendizado com o restante da família, no intuito de seguirmos os ensinamentos.

Roberta Fonseca

Participante do Webinar 'Como lidar com conflitos em empresas familiares'

Equipe de eventos,

Parabéns pela iniciativa! Sabemos da dificuldade de realizar esse tipo de treinamento presencialmente, quem dirá via web. No entanto, observamos como vocês conduziram de forma positiva todo o webinar.

Abraços e sucesso!

Danilo Fabrício Moreira

Participante do webinar 'Vale Pedágio na Prática - Questões Polêmicas e Fiscalização'



Escreva para a Revista SETCESP

imprensa@setcesp.org.br

Até

**40%
OFF***

na mensalidade

**ASSOCIADO
SETCESP**

TAG de pedágio
**move.
mais**



COBERTURA
NACIONAL



INTEGRAÇÃO
COM API



MAIS
ECONOMIA



MAIS
CONTROLE



ATENDIMENTO
24h



CENTRAL DE VENDAS

3003 7651 Capitais e Regiões Metropolitanas
0800 765 1000 Demais Localidades

* Consulte as condições na nossa Central de vendas.

Baixe nosso App



Acompanhe-nos



www.movemais.com/#/servicos-b2b



O TEMPO DOS MUITOS “RE”

É preciso, daqui para frente, muita força e coragem para os muitos “re” que teremos que enfrentar.

por *Luiz Marins**

Aos poucos estamos retomando a normalidade em boa parte do Brasil e do mundo.

Precisamos, com urgência recomeçar, reconhecer nossas fraquezas, visitar clientes e fornecedores, ver como podemos reforçar nosso caixa, rever contratos, redirecionar o nosso foco, realinhar nossos colaboradores para estes novos desafios, rever nossas estratégias, visitar nossa missão, crenças e valores e realizar as mudanças que se fizerem necessárias.

Para tudo isso teremos que renovar nossa energia, redobrar nosso esforço, recobrar nossas forças.

É hora de enfrentar a realidade por mais dura que seja, por mais difícil que seja. Não é hora de reclamar. É hora de agir.

Agora é hora de contar com todos os recursos de nossa organização, realocar os talentos para que tenhamos as pessoas certas nos lugares certos para enfrentar os desafios desta retomada.

Um dos conselhos para estes tempos de tantos “re” é que revisitemos nossas estratégias passadas para reutilizar muitas delas que deram certo e que poderão, de forma renovada, ser utilizadas agora.

Reviva boas ideias do passado que ficaram jogadas no baú da história de sua empresa ou organização. Revendo planos e projetos já realizados você poderá reencontrar um caminho mais fácil e seguro para vencer.

- ✓ O começo de qualquer empresa ou organização é sempre muito difícil;
- ✓ Muitas ideias que tivemos no início e coisas que fizemos, muitas vezes sem recursos, foram responsáveis pelo nosso sucesso;
- ✓ Agora é tempo de visitar e reviver essas boas ideias e readaptá-las ao momento em que vivemos.

Pense nisso. Sucesso! 🚀

Juntos na Estrada

Não perca esta oportunidade.
Anuncie aqui e dê visibilidade
para a sua marca.

Um dos mais nobres e difundidos espaços jornalísticos do Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região, a **Revista SETCESP** leva ao transportador rodoviário de cargas matérias interessantes e atualizadas sobre o setor, notícias e informações sobre seus associados e as principais ações da entidade.

Número de páginas: 76
Circulação: Nacional
Periodicidade: Bimestral

Reserve o seu espaço
(11) 2632-1070
imprensa@setcesp.org.br

Realização:

SETCESP

SINDICATO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTES DE CARGA DE SÃO PAULO E REGIÃO



Associados Mantenedores:



.:buonny



FACCHINI



PAMCARY®

